

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE
Ministère de la Transformation Numérique et de la Modernisation de
l'Administration

TABLE RONDE AVEC LE SECTEUR PRIVÉ

NOTE CONCEPTUELLE

Préparation du Pacte Numérique et Intelligence Artificielle de la Mauritanie

Date	Jeudi 15 octobre 2026
Lieu	A définir
Présidence	S.E.M. le Ministre de la Transformation Numérique et de la Modernisation de l'Administration
Cadre	Mission du Groupe de la Banque mondiale en Mauritanie, du 12 au 16 octobre 2026

1. Contexte

Le Ministère de la Transformation Numérique et de la Modernisation de l'Administration accueille des experts du Groupe de la Banque mondiale, du 12 au 16 octobre 2026, dans le cadre d'une mission destinée, entre autres, à appuyer la préparation du Pacte Numérique et Intelligence Artificielle de la Mauritanie (Digital and AI Compact). La mission vise à consulter les principales parties prenantes des secteurs public et privé afin de contribuer à l'élaboration d'un cadre stratégique structurant pour le développement du numérique et de l'intelligence artificielle à moyen et long terme.

Le Pacte doit contribuer à renforcer la cohérence, la priorisation et la mise en œuvre des réformes et investissements du secteur, en articulation avec la stratégie nationale et les initiatives en cours. La table ronde constitue le principal espace de consultation du secteur privé dans ce processus de préparation.

2. Objectif général

Recueillir les analyses, priorités et propositions du secteur privé afin d'assurer leur prise en compte dans la préparation du Pacte Numérique et IA de la Mauritanie et de favoriser un cadre de collaboration durable entre l'État, les entreprises et les partenaires au développement.

3. Objectifs spécifiques

- Présenter la finalité, l'approche et les principaux axes de préparation du Pacte Numérique et IA.
- Identifier les priorités du secteur privé en matière de transformation numérique, de données, d'infrastructures et d'intelligence artificielle.
- Cartographier les compétences, solutions, capacités d'investissement et expériences disponibles au niveau national.
- Identifier les contraintes réglementaires, financières, techniques et liées à la commande publique.
- Recueillir des propositions de réformes, d'investissements, de partenariats et de projets pilotes.

- Définir les bases d'un mécanisme de dialogue et de collaboration public-privé pour la mise en œuvre du Pacte.

4. Questions structurantes

- Quelles priorités numériques et IA doivent être retenues à moyen et long terme ?
- Quelles capacités nationales peuvent être mobilisées pour mettre en œuvre ces priorités ?
- Quels obstacles limitent l'investissement, l'innovation et la participation des entreprises nationales ?
- Quels mécanismes de financement, de partenariat et de contractualisation seraient les plus adaptés ?
- Quels cas d'usage et investissements structurants pourraient produire rapidement de la valeur économique et sociale ?

5. Participants ciblés

Entreprises du numérique, startups, opérateurs de télécommunications, fournisseurs d'infrastructures et de Cloud, intégrateurs, cabinets de conseil, fintechs, acteurs des données et de la cybersécurité, organisations professionnelles, institutions publiques concernées, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, Groupe de la Banque mondiale et autres partenaires invités.

6. Résultats attendus

- Une vision consolidée des priorités et attentes du secteur privé.
- Une première cartographie des capacités, solutions et compétences nationales mobilisables.
- Une identification des principaux obstacles à l'investissement, à l'innovation et à la contractualisation.
- Des propositions d'actions, de réformes, d'investissements et de partenariats à intégrer dans le Pacte.
- Une liste indicative de cas d'usage et de projets pilotes prioritaires.
- Des bases de coopération pour la poursuite du dialogue public-privé pendant la préparation et la mise en œuvre du Pacte.

7. Méthode de travail

La journée combinera une ouverture officielle, une présentation du Pacte et de la mission, des échanges en panels, de courtes présentations d'entreprises, des groupes thématiques, puis une restitution consolidée assortie de recommandations.