



وزارة التحول الرقمي والابتكار وعصرنة الإدارة
Ministère de la Transformation Numérique, de l'Innovation et de la
Modernisation de l'Administration « MTNIMA »

المؤشرات الدولية

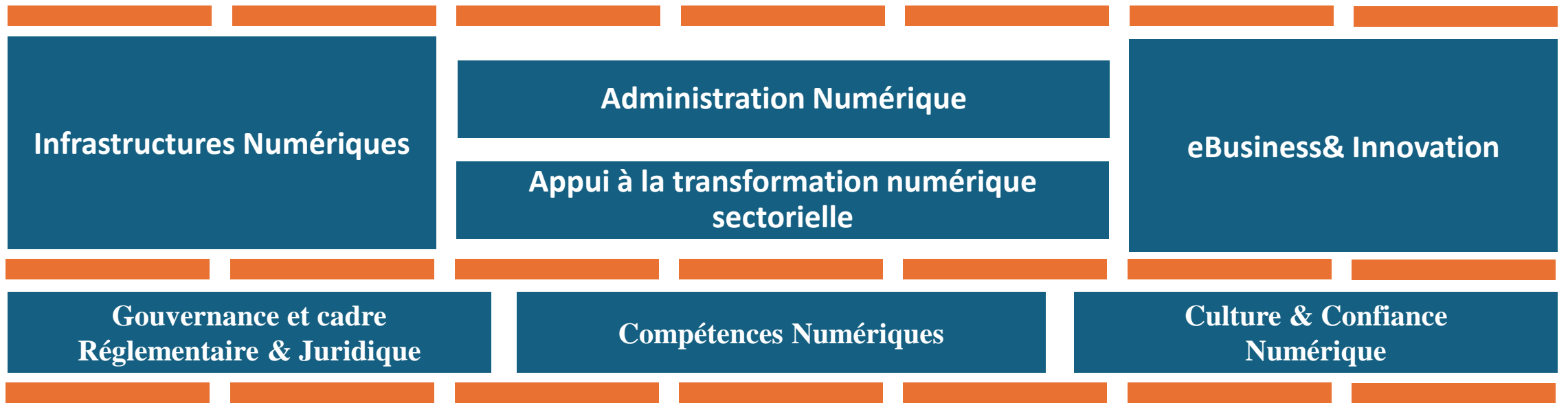
Les indices internationaux



MAURITANIA

Contexte

Le MTNIMA, département en charge du numérique au niveau national, a élaboré un agenda numérique pour la période 2022-2025. Cet agenda, partant d'une vision faisant du numérique un levier pour le développement socio-économique du pays, s'articule autour de 4 orientations stratégiques et soutenue par 3 leviers.



- ❑ La mesure des progrès réalisés dans les différentes thématiques de cet agenda se fait via des indices (indicateurs composites). Ainsi, **11 indices** internationaux relatifs au numérique ont été identifiés et pour lesquels la Mauritanie a un fort potentiel d'amélioration.
- ❑ Parmi ces 11 indices, 4 ont été choisis pour faire l'objet d'un suivi dans une première phase. Ce choix est guidé par le fait qu'ils reflètent le processus normal de transformation numérique d'une façon générale (**infrastructure, sécurité, développement de services et innovation**).

Les indices retenus



ICT Development Index (IDI) : est un indicateur composite développé par UIT. Cet indice mesure le niveau de développement des TI.



Global Cybersecurity Index (GCI) est un indice développé par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) pour évaluer le niveau de préparation des pays en matière de cybersécurité



E-Government Development Index (EGDI) est un indicateur composite élaboré par les Nations Unies pour évaluer le niveau de développement des services gouvernementaux en ligne



Global Innovation Index (GII) est un indice composite élaboré par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), en collaboration avec d'autres partenaires, pour évaluer et classer la capacité d'innovation

Conclusion

- Suivre les progrès significatifs constatés dans les dernières éditions des 4 indices retenus
- Appliquer la même méthodologie de suivi pour les autres indices de l'Agenda numérique
- La nécessité de mettre en place les taskforces suivantes:
 - ❖ **IDI** : MTNIMA, ARE, ANSADE
 - ❖ **GCI**: MTNIMA, ARE
 - ❖ **GII**: MTNIMA, M-COMMERCE, M-EDUCATION, M-ENSEIG SUP, M-CULTURE, M -ECONOMIE, M-ENERGIE, M-EQUIP-TRANSPORT