

PILIER 3
INFRASTRUCTURE



TUNISIA



TUNISIA

Country/economy	Overall GII	Institutions	Human capital and research	Infrastructure	Market sophistication	Business sophistication	Knowledge and technology outputs	Creative outputs
Costa Rica	74	48	79	62	90	63	70	89
Montenegro	75	82	62	56	54	66	80	85
Peru	76	81	50	63	52	52	101	74
Bosnia and Herzegovina	77	104	68	67	27	106	64	91
Jamaica	78	53	91	91	109	69	92	54
Tunisia	79	107	46	89	98	119	50	72
Belarus	80	128	37	71	99	74	47	88
Kazakhstan	81	61	59	59	87	75	83	90
Uzbekistan	82	55	89	73	69	78	78	93

- Same group of the level of income which is lower middle income
- Advanced ranking
- Good performance 2nd and 5th pillars

INFRASTRUCTURE

TUNISIA

Score

Infrastructure

rank 89

3.1 Information and communication technologies (ICTs) 63.0 80 ◆

3.1.1	ICT access*	74.9	82
3.1.2	ICT use*	67.4	77
3.1.3	Government's online service*	56.1	85
3.1.4	E-participation*	53.5	67 ◆

3.2 General infrastructure 7.9 127 ○◇

3.2.1	Electricity output, GWh/mn pop.	⌚ 1,830.1	85
3.2.2	Logistics performance*	n/a	n/a
3.2.3	Gross capital formation, % GDP	15.9	117 ○◇

3.3 Ecological sustainability 26.1 61 ◆

3.3.1	GDP/unit of energy use	11.0	57
3.3.2	Environmental performance*	36.9	72 ◆
3.3.3	ISO 14001 environment/bn PPP\$ GDP	2.0	44 ●◆

MAURITANIA

Score

Infrastructure

rank 124 ◇

3.1 Information and communication technologies (ICTs) 19.2 129 ◇

3.1.1	ICT access*	30.4	122 ◇
3.1.2	ICT use*	46.5	107
3.1.3	Government's online service*	0.0	131 ○◇
3.1.4	E-participation*	0.0	131 ○◇


3.2 General infrastructure 28.1 61 ●

3.2.1	Electricity output, GWh/mn pop.	n/a	n/a
3.2.2	Logistics performance*	9.1	106
3.2.3	Gross capital formation, % GDP	40.6	7 ●◆

3.3 Ecological sustainability 8.1 131 ◇

3.3.1	GDP/unit of energy use	n/a	n/a
3.3.2	Environmental performance*	15.6	123
3.3.3	ISO 14001 environment/bn PPP\$ GDP	0.1	121

INFRASTRUCTURE

		Score	Rank	
	Infrastructure	32.3	89	
3.1	Information and communication technologies (ICTs)	63.0	80	◆
3.1.1	ICT access*	74.9	82	
3.1.2	ICT use*	67.4	77	
3.1.3	Government's online service*	56.1	85	
3.1.4	E-participation*	53.5	67	◆

Information and communication technologies

3.1.1 ICT ACCESS/ ICT USE

- **Infrastructure TIC développée** : La Tunisie a investi dans le développement de son infrastructure TIC, notamment en matière de connectivité Internet à haut débit et de couverture réseau mobile. Tous les gouvernorats tunisiens sont couverts par une connexion 3G.
- **Politiques favorables aux TIC** : Le gouvernement tunisien a mis en place des politiques favorables aux TIC, telles que des programmes de formation et d'éducation numérique, ainsi que des initiatives visant à encourager l'adoption des TIC dans différents secteurs

Information and communication technologies

3.1.3 Government online services

3.1.3

3

- 85% de l'administration tunisienne digitalisée
- 120 services administratifs en ligne qui regroupent aussi bien des services pour le citoyen Tunisien que les entités morales.
- Un identifiant unique qui permet une interopérabilité des administrations afin d'accéder aux informations d'un citoyen à travers les différents ministères et les différentes administrations.



Information and communication technologies

3.1.4 E-participation

La Tunisie a une **tradition de participation civique active**, et l'e-participation s'inscrit dans cette culture en offrant aux citoyens un moyen supplémentaire de s'exprimer et de contribuer aux décisions qui les concernent.

Plateformes de participation en ligne : La Tunisie dispose de plateformes en ligne dédiées à la participation citoyenne, telles que des forums de discussion, des consultations publiques virtuelles, des espaces pour soumettre des idées et des commentaires sur les politiques publiques, etc. Ces plateformes sont accessibles et ouvertes à tous les citoyens

De plus des efforts ont été déployés pour **sensibiliser et former les**

Information and communication technologies

Mauritanie

La mise en œuvre de la Stratégie de digitalisation des services publics, accompagnée du déploiement de l'application eID Houwiyeti qui pourrait être intégrable aux plateformes administratives à destination des citoyens, ouvre des perspectives prometteuses pour la Mauritanie. Cette initiative offre un potentiel significatif et permet d'envisager une amélioration notable de l'indice de performance du pays dans ce domaine spécifique

INFRASTRUCTURE

3.3 Ecological sustainability	26.1	61	◆
3.3.1 GDP/unit of energy use	11.0	57	
3.3.2 Environmental performance*	36.9	72	◆
3.3.3 ISO 14001 environment/bn PPP\$ GDP	2.0	44	●◆

Ecological sustainability

3.3.3 ISO14001

Mise en **place de stratégie nationale** pour promouvoir le développement durable et l'adoption des normes internationales de management environnemental.

Sensibilisation accrue des entreprises: Les entreprises tunisiennes, notamment les grandes et les multinationales, reconnaissent de plus en plus les avantages de la certification ISO 14001 pour améliorer leur performance environnementale, leur image et leur compétitivité.

Soutien aux entreprises: Le gouvernement tunisien et des organisations internationales telles que l'ONUDI et GIZ proposent des programmes d'appui et de financement pour aider les entreprises à adopter la norme ISO 14001.

Ecological sustainability

3.3.2 Environmental Performance

Cet indicateur comprend plusieurs sous indicateurs pour le mesurer:

Indicateur de pollution: Mesure la quantité de polluants émis dans l'environnement, tels que les gaz à effet de serre, les polluants atmosphériques et les déchets.

Indicateur de gestion des ressources: Mesure l'utilisation et la gestion des ressources naturelles, telles que l'eau, l'énergie et les forêts.

Indicateur de biodiversité: Mesure la santé et la diversité des écosystèmes et des espèces.

Ecological sustainability

3.3.2 Environmental Performance

Engagement politique fort:

- Stratégie nationale pour le développement durable et les normes environnementales.
- Engagement envers les Accords de Paris sur le changement climatique.

Sensibilisation des entreprises:

- Avantages de la certification ISO 14001 pour l'image et la compétitivité.
- Augmentation du nombre d'entreprises certifiées ISO 14001.
- Initiatives comme le label "Made in Tunisia Eco".



PILIER 4

MARKET SOPHISTICATION



SENEGAL



SENEGAL

Country/economy	Overall GII	Institutions	Human capital and research	Infrastructure	Market sophistication	Business sophistication	Knowledge and technology outputs	Creative outputs
Cabo Verde	91	44	97	64	96	65	98	108
Lebanon	92	125	72	96	46	76	86	96
Senegal	93	59	107	98	81	122	63	113
Dominican Republic	94	67	109	76	91	86	95	94
El Salvador	95	101	106	99	95	85	94	77
Namibia	96	50	76	100	84	99	123	104

- Same group of the level of income which is lower middle income
- Global ranking in 2022: 99th and 97th for 6th pillar
- Ranking 15th of group income and 5th in the region
- Top 3 innovation economies of the region
- Good performance 1st and 6th pillar

MARKET SOPHISTICATION

SENEGAL

Score

Rank 81

Market sophistication

4.1 Credit

30.2 66

4.1.1	Finance for startups and scaleups [†]	⌚	42.9	56
4.1.2	Domestic credit to private sector, % GDP		29.4	98
4.1.3	Loans from microfinance institutions, % GDP		3.3	10 ●

4.2 Investment

20.9 34 ●

4.2.1	Market capitalization, % GDP		n/a	n/a
4.2.2	Venture capital (VC) investors, deals/bn PPP\$ GDP		0.1	45 ◆
4.2.3	VC recipients, deals/bn PPP\$ GDP		0.1	37 ●◆
4.2.4	VC received, value, % GDP		0.0	19 ●◆

4.3 Trade, diversification and market scale

40.9 101

4.3.1	Applied tariff rate, weighted avg., %		9.1	112
4.3.2	Domestic industry diversification	⌚	80.0	77
4.3.3	Domestic market scale, bn PPP\$		72.7	95

MAURITANIA

Score

Rank 8.7 [130]

Market sophistication

4.1 Credit

6.6 [122]

4.1.1	Finance for startups and scaleups [†]		n/a	n/a
4.1.2	Domestic credit to private sector, % GDP	⌚	22.2	113
4.1.3	Loans from microfinance institutions, % GDP		n/a	n/a

4.2 Investment

n/a [n/a]


4.2.1	Market capitalization, % GDP		n/a	n/a
4.2.2	Venture capital (VC) investors, deals/bn PPP\$ GDP		n/a	n/a
4.2.3	VC recipients, deals/bn PPP\$ GDP		n/a	n/a
4.2.4	VC received, value, % GDP		n/a	n/a

4.3 Trade, diversification and market scale

10.8 130 ◇

4.3.1	Applied tariff rate, weighted avg., %		12.2	129 ◇
4.3.2	Domestic industry diversification		n/a	n/a
4.3.3	Domestic market scale, bn PPP\$		30.0	125

MARKET SOPHISTICATION

 Market sophistication		Score	rank
4.1	Credit	30.2	66
4.1.1	Finance for startups and scaleups [†]	42.9	56
4.1.2	Domestic credit to private sector, % GDP	29.4	98
4.1.3	Loans from microfinance institutions, % GDP	3.3	10 ●

CREDIT

4.1.1 Finance for startups and scaleups

Une grande implication de la part de l'Etat:

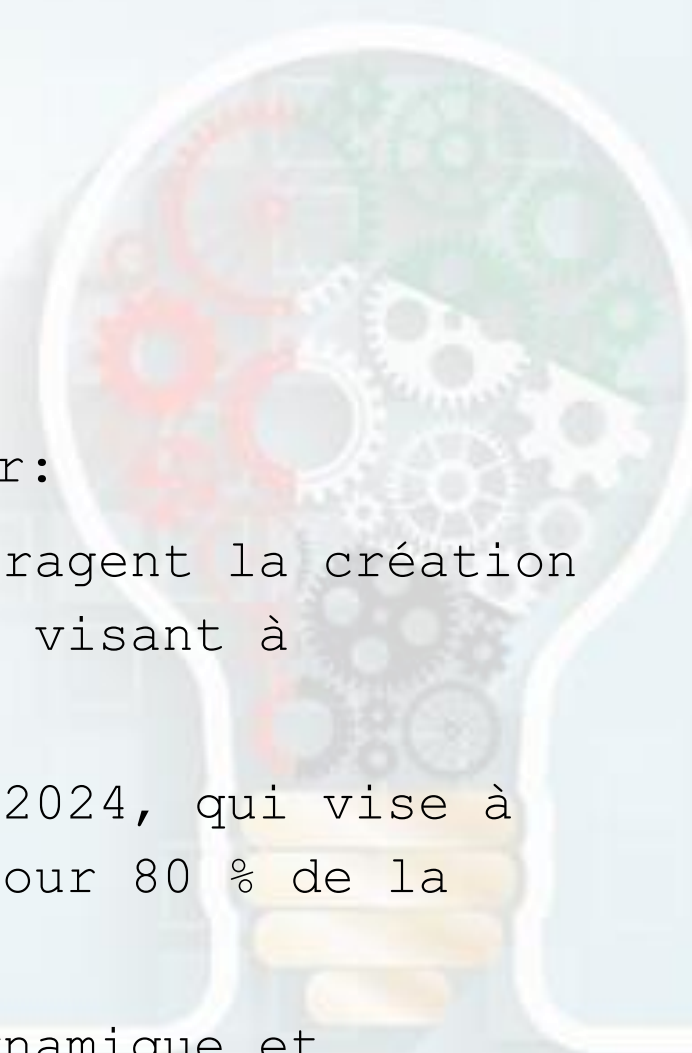
- **Le Plan Sénégal Émergent (PSE)**, qui priorise le développement de l'économie numérique et de l'entrepreneuriat.
- La création de **l'Agence pour la Promotion de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi (APIX)**, qui fournit des services d'appui et de financement aux startups.
- La mise en place **d'incubateurs et d'accélérateurs** pour accompagner les startups en phase de démarrage
- Environnement réglementaire favorable pour startups:
 - La simplification des procédures d'enregistrement des entreprises.
 - La protection des droits de propriété intellectuelle.

CREDIT

4.1.3 Loans from microfinance institutions (IMF)

Les bons résultats du Senegal sont expliqués par:

- Mise en place de lois et de réglementations qui encouragent la création et la croissance des IMF, ainsi que des initiatives visant à promouvoir l'inclusion
- Stratégie nationale de la microfinance (SNMF) 2014-2024, qui vise à accroître l'accès aux services financiers formels pour 80 % de la population
- Le Sénégal possède un secteur de la microfinance dynamique et diversifié, avec un large éventail d'IMF, y compris des banques de microfinance, des institutions mutualistes et des coopératives d'épargne et de crédit



CREDIT

4.1.3 Loans from microfinance institutions (IMF)

Mauritanie a déjà mis en place une Stratégie Nationale pour la microfinance (SNMF) en 2014 mais celle-ci a rencontrer plusieurs défis :

L'insuffisance des ressources financières: Le financement de la stratégie nécessite une mobilisation accrue des ressources nationales et internationales.

La faiblesse de la capacité des IMF: Le renforcement des capacités des IMF est essentiel pour améliorer la qualité des services et la viabilité du secteur.

Le manque de sensibilisation et d'éducation financière: Il est important de sensibiliser davantage les populations aux avantages des services financiers formels.

Malgré ces défis, la SNMF offre une feuille de route claire pour le développement du secteur de la microfinance en Mauritanie et sa contribution à l'inclusion financière, à la création d'emplois et à la réduction de la pauvreté.