



République Islamique de Mauritanie

Honneur – Fraternité – Justice

**Ministère de la Transition numérique
de l'Innovation et de la
Modernisation de l'Administration**

Agenda National de Transition Numérique 2022-2025

Avril 2022



Sommaire

1. Contexte & Enjeux	p. 3
2. Vision & Objectifs	p. 15
3. Orientations Stratégiques	p. 23
4. Leviers de Mise en Œuvre	p. 57
5. Fiches Projet	p. 77
6. Annexes	p. 197

Contexte & Enjeux



Contexte de l'Agenda Numérique 2022-2025

Une volonté forte de faire du numérique un véritable levier pour accélérer le développement socio-économique du pays



*Dans « Mes engagements pour la Patrie », **le Président de la République, M. Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani**, a proposé à la Nation mauritanienne une vision avec de nouvelles ambitions où le savoir, le numérique et l'innovation sont appelés à jouer un rôle moteur pour changer le destin de tous les citoyens. Cette vision est basée sur la conscience que la transition numérique, en cours à l'échelle mondiale, offre à notre pays une opportunité sans précédent pour renouveler, enrichir, étendre la participation et la co-construction entre l'Etat et les citoyens. Elle engage le Gouvernement à la mise en œuvre d'une stratégie multisectorielle visant à développer les technologies numériques et à améliorer l'accès et la qualité des services publics à travers un programme ambitieux de gouvernement électronique. - 29 juillet 2021*

Contexte de l'Agenda Numérique 2022-2025

Une volonté forte de faire du numérique un véritable levier pour accélérer le développement socio-économique du pays

Un **département ministériel dédié à la Transition Numérique, l'Innovation et la Modernisation de l'Administration** a été créé le **26 mai 2021** dont le principal objectif est **d'assurer une transition numérique rapide et sûre, de promouvoir l'innovation et de développer le e-Gouvernement.**

A cet effet, le nouveau Ministère compte favoriser l'émergence d'une **vision partagée**, fondée sur une **approche intégrée de la transformation digitale**, et éviter ainsi les réponses partielles ou en silo aux besoins des citoyens et des entreprises.

Il compte saisir les opportunités du Digital **pour transformer en profondeur les administrations** mauritaniennes et mettre en place un **cadre et des leviers incitatifs pour favoriser l'accès à la digitalisation au niveau de la société et des entreprises**, générant ainsi un impact positif significatif sur les plans économique et social.

Dans ce cadre, et avec l'appui de l'ESCWA, le secteur a élaboré une stratégie de développement de l'économie numérique couvrant les quatre prochaines années appelée **l'Agenda Numérique 2022-2025** objet de ce document, et qui contribuera à créer les conditions favorables à l'émergence d'une économie numérique prometteuse, qui aura un rôle important dans la stimulation de l'économie nationale et à renforcer l'inclusion sociale.

Cette stratégie s'inspire des recommandations de la consultation numérique élargie lancée par le ministère fin juillet 2021 à laquelle ont participé plus **de 400 participants clés** du secteur du numérique Mauritanien et complétée par **les bonnes pratiques internationales et expériences de pays similaires.**

Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

La Mauritanie dispose d'un potentiel fort dans le domaine du Numérique notamment par sa position géostratégique

Mauritanie

Accès à l'océan Atlantique:

- **1 connexion sous-marine** existante
- **2ème connexion** en cours, finalisation en 2023
- **4000 km** de backbone national (4000 km additionnels sont planifiés sur les années prochaines)

Lien institutionnel fort

Région du Sahel

- Des **Pays enclavés**
- Des défis et des contraintes pour développer la connectivité Internet et **l'accès à la bande passante internationale**



 Membre du G5 Sahel

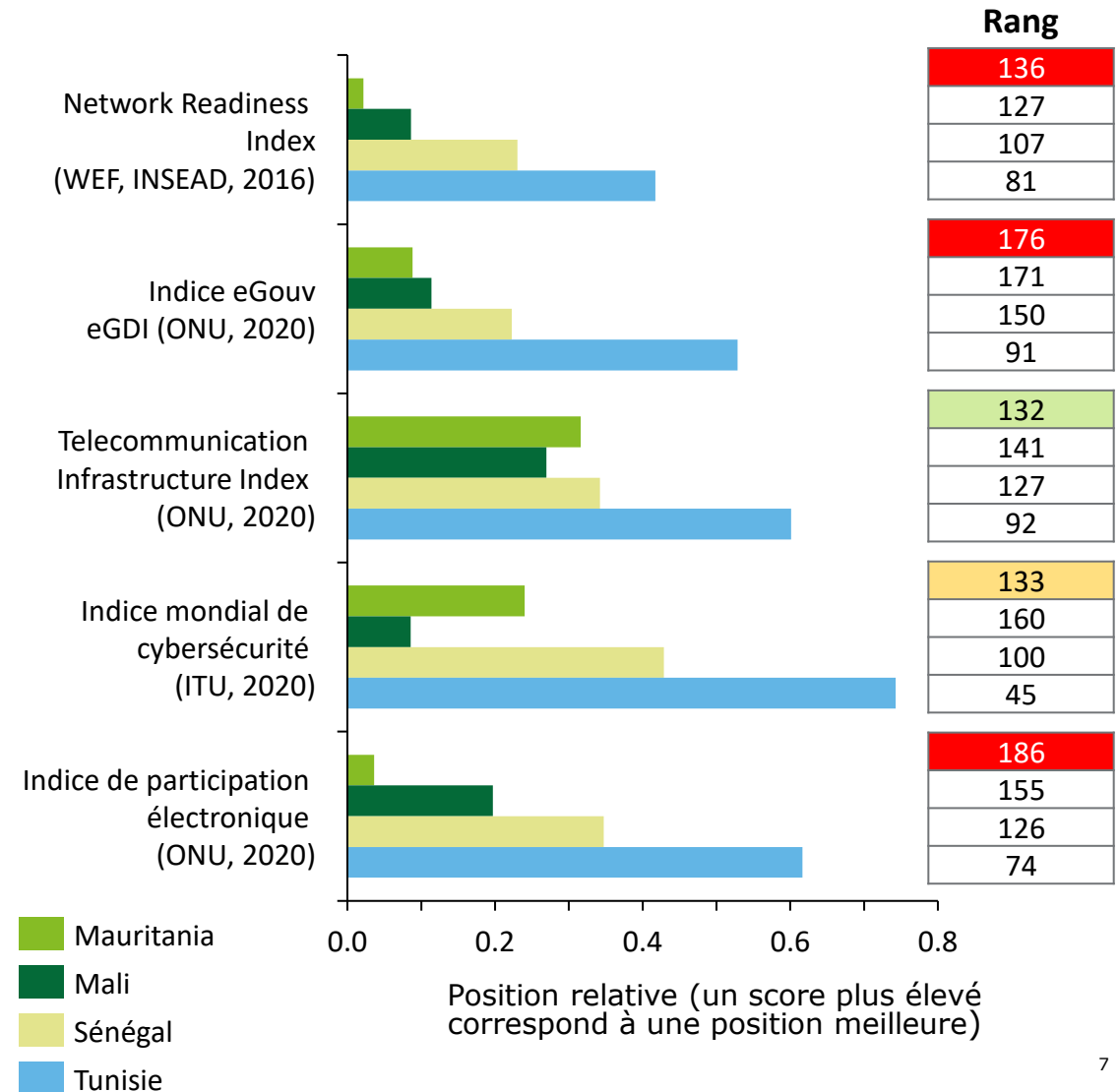
 Câbles sous-marins

Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

Des progrès majeurs sont à réaliser pour généraliser les usages numériques et développer une industrie du numérique impactante

Principales Priorités à adresser par l'agenda numérique:

- Généraliser l'infrastructure numérique **haut débit de haute qualité et accessible**
- Contribuer à la **modernisation de l'administration** via le numérique comme principal levier
- Faire du numérique un vecteur **d'inclusion et d'équité sociale**
- Appuyer les **secteurs économiques clés** dans leur transformation numérique pour une meilleure compétitivité
- Développer un éco système de l'innovation et une industrie du numérique **centrée sur le capital humain, créateurs de forte valeur ajoutée et d'emplois**
- Généraliser la **culture et l'usage** du numérique assurés par une **confiance numérique**



Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

Selon les différents index internationaux relatifs au numérique et comparativement au pays du G5 Sahel, la Mauritanie présente un potentiel d'amélioration important (1/2)

Network Readiness Index (NRI) 2016/2021

Rang	Pays	Score
1	Singapore	6
78	Maroc	3,9
81	Tunisie	3,9
107	Sénégal	3,4
127	Mali	2,9
136	Mauritanie	2,5
139	Tchad	2,2
–	Burkina Faso	–
–	Niger	–

Source : WEF, INSEAD

Indice de développement des TIC 2017

Rang	Pays	Score
1	Islande	8,98
99	Tunisie	4,82
100	Maroc	4,77
142	Sénégal	2,66
151	Mauritanie	2,26
155	Mali	2,16
162	Burkina Faso	1,90
174	Tchad	1,27
–	Niger	–

Source : ITU

Telecommunication Infrastructure Index (IDI) 2020

Rang	Pays	Score
1	Liechtenstein	1
77	Tunisie	0,64
92	Maroc	0,58
127	Sénégal	0,44
132	Mauritanie	0,39
141	Mali	0,35
150	Burkina Faso	0,31
188	Tchad	0,09
189	Niger	0,07

Source : ONU

Membre du G5 Sahel

Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

Selon les différents index internationaux relatifs au numérique et comparativement au pays du G5 Sahel, la Mauritanie présente un potentiel d'amélioration important (2/2)

Indice eGouv eGDI 2020

Rang	Pays	Score
1	Danemark	0,98
91	Tunisie	0,66
106	Maroc	0,57
150	Sénégal	0,42
164	Burkina Faso	0,36
171	Mali	0,31
176	Mauritanie	0,28
188	Niger	0,17
189	Tchad	0,16

Source : ONU

Membre du G5 Sahel

Indice de cybersécurité 2020

Rang	Pays	Score
1	Etats Unis	100
45	Tunisie	86,23
50	Maroc	82,41
95	Tchad	40,44
96	Burkina Faso	39,98
100	Sénégal	35,85
132	Mauritanie	19,12
156	Niger	11,38
160	Mali	10,14

Source : ITU

Indice de participation électronique 2020

Rang	Pays	Score
1	Etats Unis/Estonie/ Corée du Sud	1,00
74	Tunisie	0,69
107	Maroc	0,51
107	Burkina Faso	0,51
127	Sénégal	0,44
156	Mali	0,32
165	Niger	0,29
170	Tchad	0,26
186	Mauritanie	0,10

Source : ONU

Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

Analyse des Forces et Faiblesses de la Mauritanie en matière de numérique

Forces

- Une **volonté forte** de faire du numérique un véritable levier pour accélérer le développement socio-économique du pays et une gouvernance du numérique adéquate en cours de mise en place
- Une **connexion internationale sous-marine** existante et une 2ème en cours. **4000 km de backbone** national et 4000 km additionnels planifiés sur les années prochaines et un taux de couverture des réseaux mobiles de 95%
- Des projets stratégiques en cours pour **l'interconnection et la digitalisation des services de l'administration**
- Une forte dynamique de développement de **l'innovation** et de **l'éco système d'entrepreneuriat** et des **compétences** en cours

Faiblesses

- Une **Qualité de service** des réseaux Télécom et une couverture des réseaux mobiles 4G à améliorer
- la Mauritanie reste en deçà de la moyenne des pays comparables en termes **d'administration numérique**.
- Un **secteur privé** du numérique essentiellement composé des opérateurs Télécom et limité au niveau des services numériques
- Un besoin important de **développement des compétences** et du capital humain en matière du numérique
- Un **niveau d'adoption du numérique** relativement faible auprès des entreprises et de l'administration

Enjeux & Priorités de l'Agenda Numérique 2022-2025

Analyse des Opportunités & Menaces pour la Mauritanie en matière de numérique

Opportunités

- La Mauritanie dispose d'un potentiel fort dans le domaine du Numérique notamment par sa **position géostratégique** vis-à-vis de la région du Sahel
- Un **intérêt fort et croissant** des partenaires techniques & financiers et investisseurs pour appuyer la Mauritanie dans son développement dans le numérique
- Une **diaspora Mauritanienne** pouvant jouer un rôle important dans le développement du numérique en Mauritanie
- Un **marché mondial** des services numériques très accessible permettant d'accélérer le développement de l'éco système local du numérique et son intégration à la dynamique régionale et internationale

Menaces

- **Evolution rapide des technologies** numériques nécessitant une adaptation et agilité permanente de la stratégie et plans d'action nationaux
- **Fuite des compétences** vers l'étranger
- **Résistance au changement** à et manque de valorisation de l'apport du numérique auprès de l'administration et des entreprises
- **Marché local** du numérique relativement limité nécessitant un **développement de l'export**
- **Contexte sécuritaire** de la région du Sahel pouvant entraver la mobilisation des moyens pour la mise en œuvre de l'agenda numérique

Démarche d'élaboration du portfolio de projets de l'Agenda Numérique 2022-2025

Le Portfolio des projets de l'agenda numérique capitalise sur les réalisations récentes dans le numérique ainsi que la réflexion inclusive sur sa place dans la société Mauritanienne



Historique des stratégies nationales et sectorielles dans le domaine du numérique

- Elaboration d'une **Stratégie Nationale de Modernisation de l'Administration et des TICs 2012-2016**, avec une actualisation en 2017 et un plan d'actions pour la période 2020-2022.
- Elaboration d'une **Stratégie nationale de promotion du haut débit et de l'accès universel en 2019**.
- Une **stratégie eSanté 2017-2022** a été élaborée et actuellement en cours de mise à jour.
- Une **concertation nationale** a été réalisée en juillet 2021 en matière de numérique (Tachaour)
- Elaboration de « **l'Agenda National de la Transition Numérique 2022-2025** » par le MTNIMA.



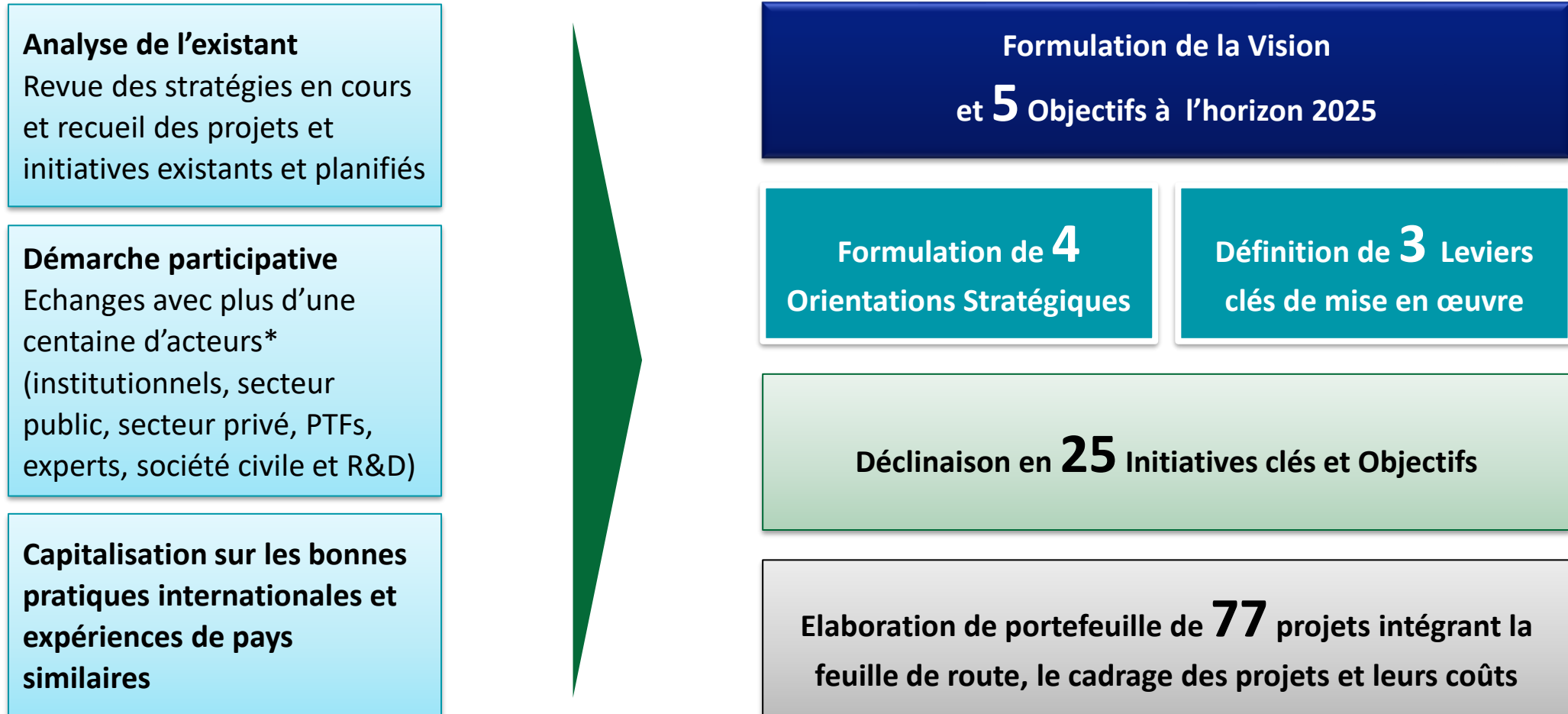
Progrès à date dans le domaine du numérique

D'importants progrès dans le développement du numérique ont déjà été réalisés :

- le développement des infrastructures (**4000 km de backbone en fibre, attribution de licences 4G, ...**),
- la création de **Haut Conseil du Numérique (HCN)** et, étude de création de **l'Agence Nationale du Numérique**,
- la mise en place des principales composantes du **cadre juridique & réglementaire du numérique** (transactions électroniques, protection de données, partage d'infrastructures, ...),
- la mise en place du **Profil biométrique** des citoyens,
- le lancement de la construction d'un **datacenter Tier 3**,
- le lancement de l'implémentation de **110 services eGouv**
- La création de **l'institut des métiers du numérique**
- Mise en place du programme « **Ibtikar** » pour l'innovation

Démarche d'élaboration du portfolio de projets de l'Agenda Numérique 2022-2025

Une approche participative a été adoptée afin de formuler la Vision globale puis déclinée en Orientations Stratégiques, des Initiatives et des Projets appuyée par des Objectifs clairs



*Une liste des structures impliquées est présentée en Annexe 4

Démarche d'élaboration du portfolio de projets de l'Agenda Numérique 2022-2025

Le portfolio de projets structure et actualise l'ensemble des projets nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie

Portfolio de projets de l'Agenda Numérique 2022-2025

Le portfolio de projets de l'« Agenda National de Transition Numérique 2022-2025 » structure et actualise l'ensemble des projets nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie. Il englobe les principaux thèmes suivants :

- Infrastructures numériques,
- Numérisation de l'administration et des services publics,
- Développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans le numérique,
- Législation et Gouvernance dans le numérique,
- Promotion de la culture numérique et rapprochement du numérique du citoyen via des programmes de formation et de sensibilisation.

Le portfolio de projets a été réalisé à travers une démarche participative auprès d'un large nombre d'acteurs de la société Mauritanienne.

Ce document structure et présente l'agenda numérique 2022-2025 notamment le portefeuille des projets à mettre en œuvre.

Vision & Objectifs



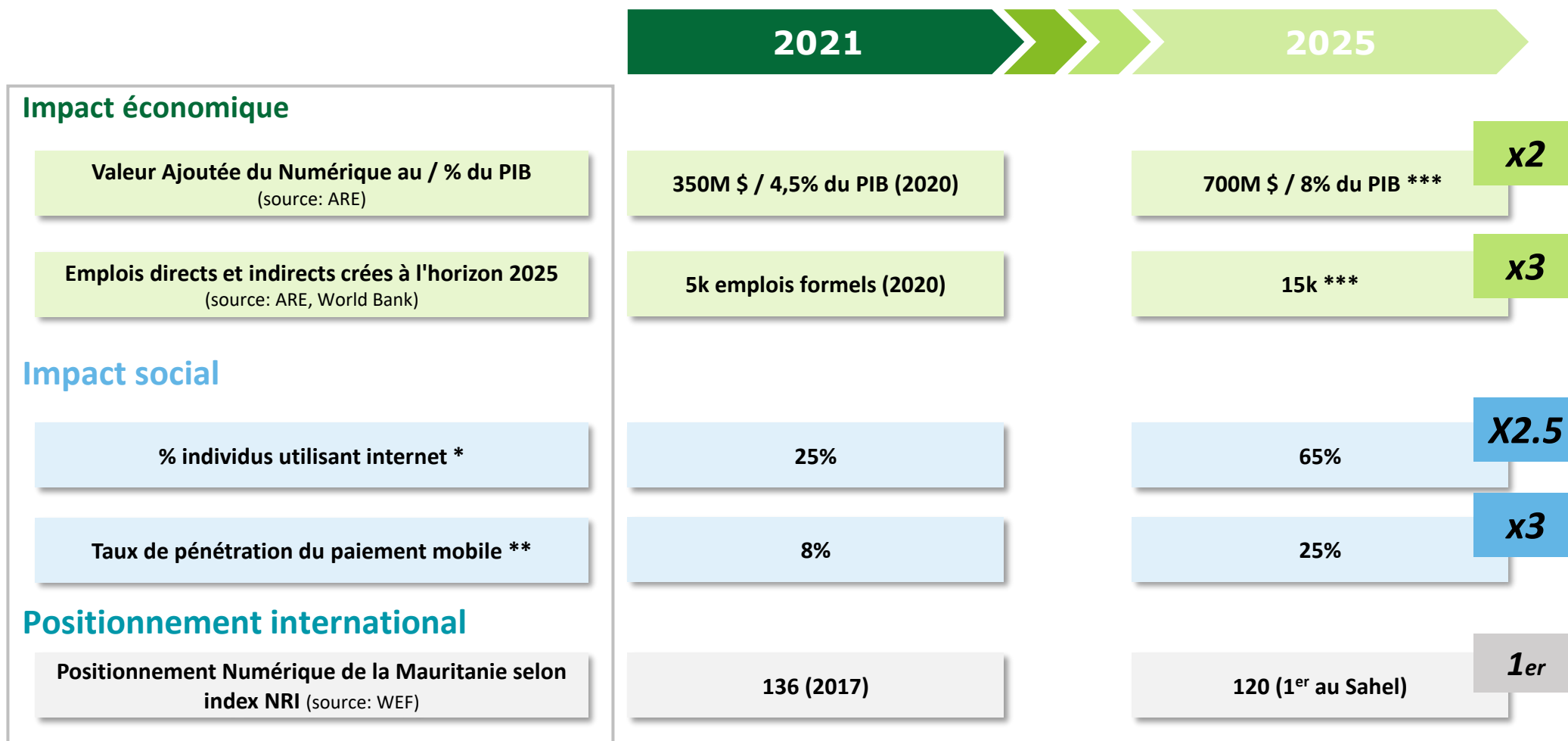
Vision Globale

Une Vision ambitieuse fixée à **l'horizon 2025** visant à ...

*Faire du **Numérique** et de **l'Innovation** un levier clé
de **Modernisation de l'Administration**, d'**Inclusion
Sociale** et de **Renforcement de la Compétitivité***

Objectifs Globaux

Doubler l'usage de l'internet et la taille du secteur numérique, tripler le nombre d'emploi et l'usage du paiement mobile, et devenir le 1^{er} pays numérique de la région du Sahel ...



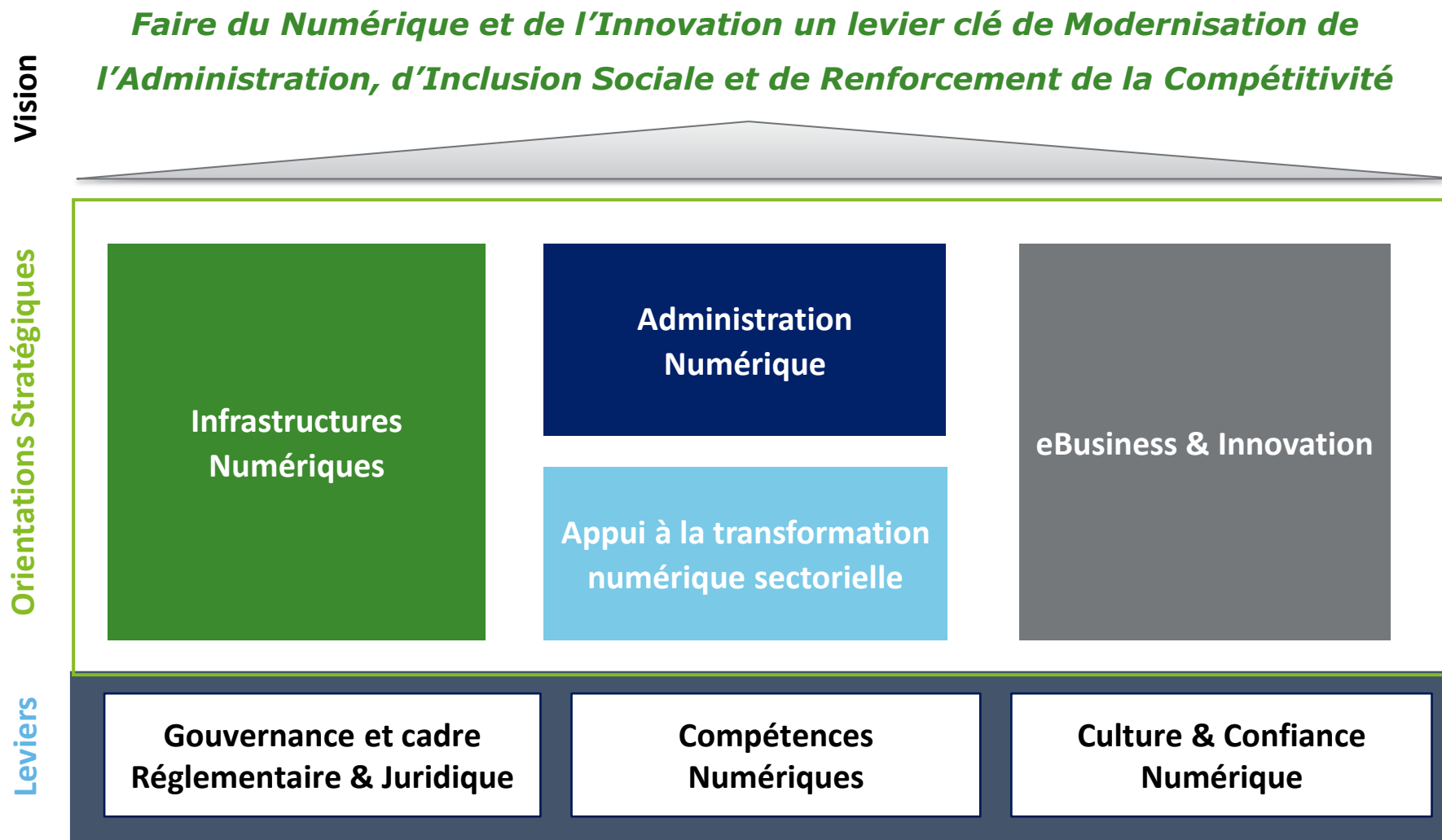
* Source : MTNIMA

** Source : World Bank 2017 + Banque Populaire de Mauritanie

*** Source : Annexe 5

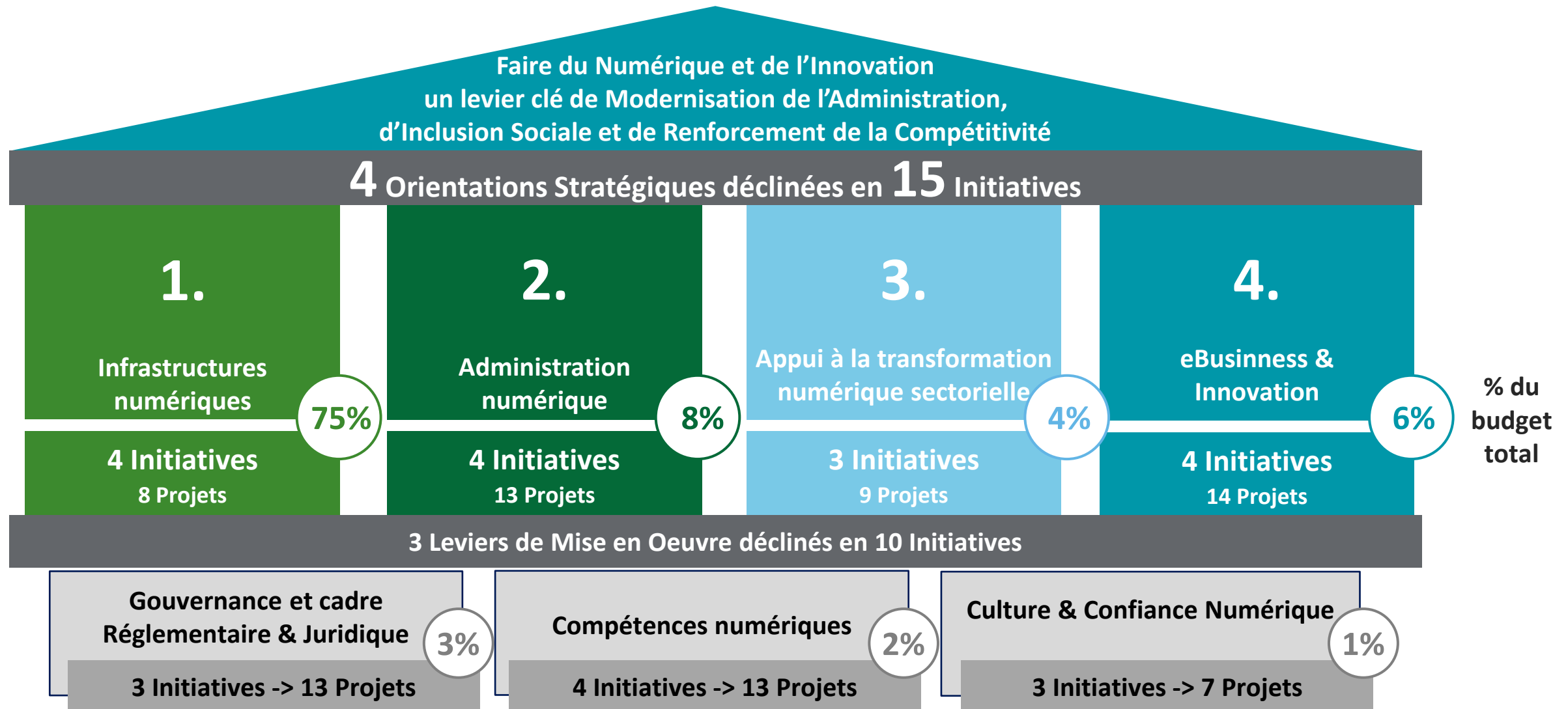
Composantes de l'Agenda Numérique 2022-2025

Une Vision déclinée en *Quatre Orientations stratégiques* et appuyée par *Trois Leviers de mise en Œuvre clés*



Synthèse de l'Agenda Numérique 2022-25

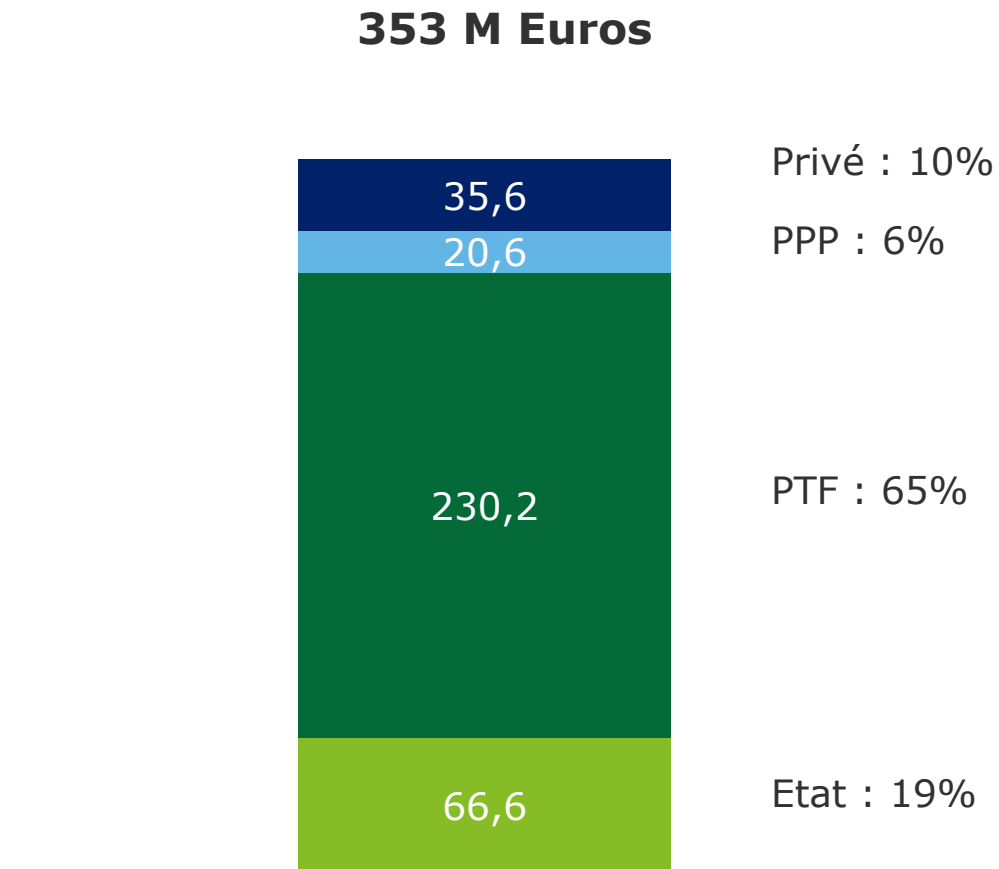
Une Plan décliné en **25 initiatives** et **77 projets** pour un Investissement global de **400M \$**



Synthèse de l'Agenda Numérique 2022-25

Plusieurs sources de financement du plan identifiées avec un appui important nécessaire des PTFs et de l'état ainsi qu'une contribution active du secteur privé

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	66,6	19%
PTF	230,2	65%
PPP	20,6	6%
Privé	35,6	10%
Total	353	100%

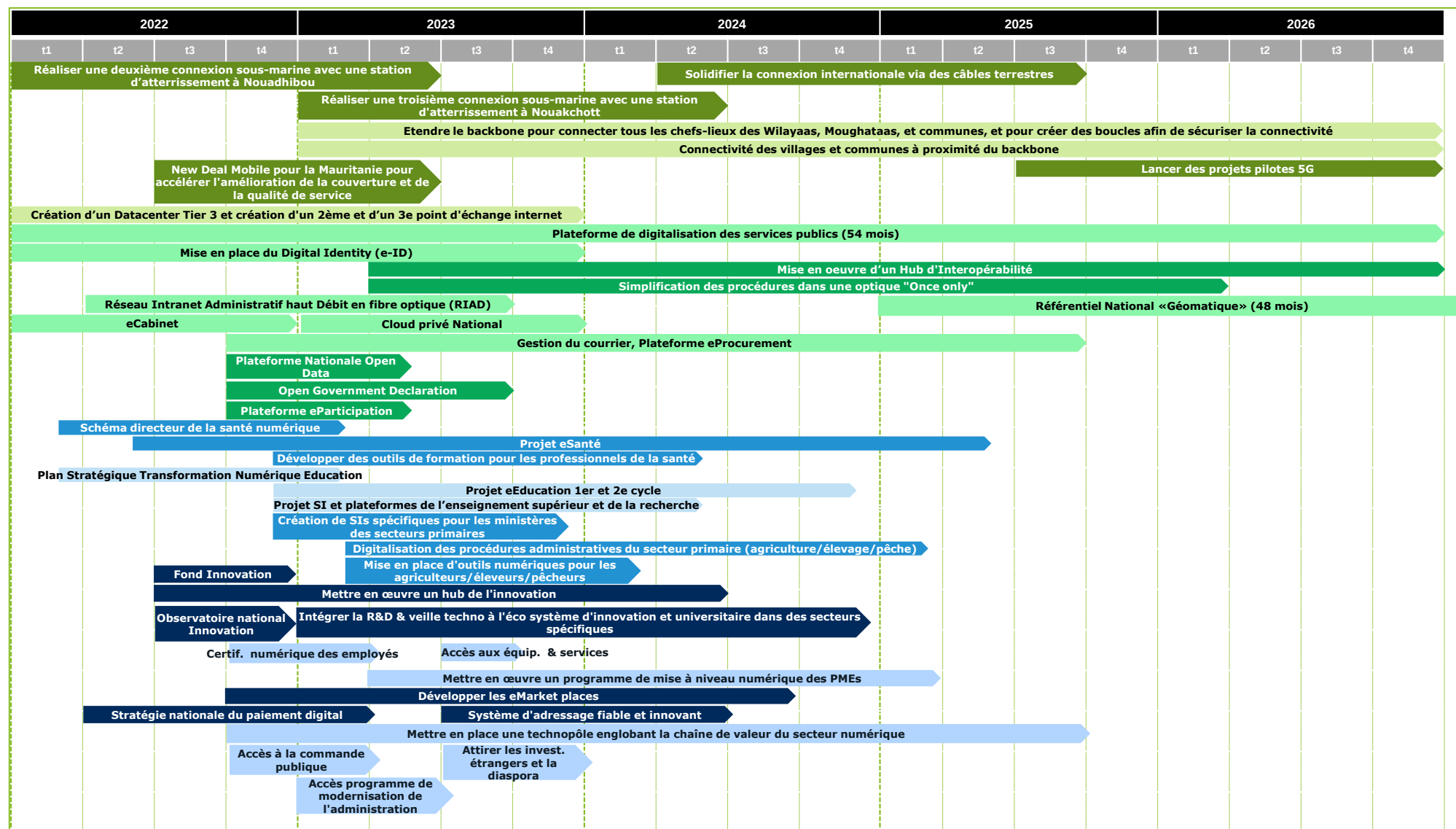


Coût Total par acteur (M EUR)

Synthèse de l'Agenda Numérique 2022-25

Un agenda décliné en un calendrier sur une période de années (1/2)

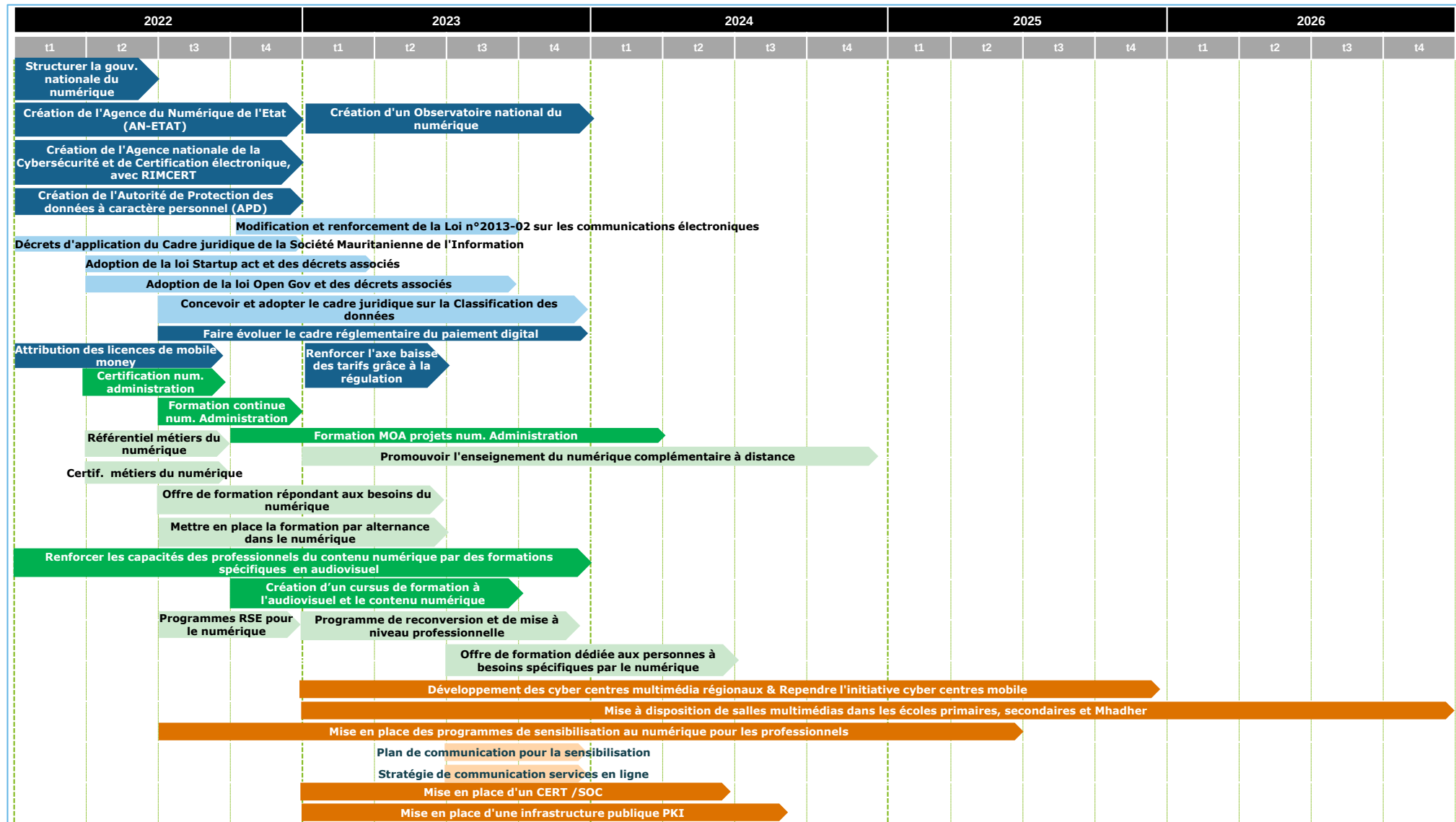
Projets relatifs aux Orientations Stratégiques



Synthèse de l'Agenda Numérique 2022-25

Un agenda décliné en un calendrier sur une période de années (2/2)

Projets relatifs aux Leviers de mise en œuvre



Orientations Stratégiques



Vision & Orientations stratégiques

Une vision déclinée en 4 orientations stratégiques

-  **1 Infrastructures numériques**
Généraliser l'accès aux infrastructures numériques haut débit à l'ensemble de la population
-  **2 Administration numérique**
Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise
-  **3 Appui à la transformation numérique sectorielle**
Tirer profit du numérique pour une meilleure compétitivité des secteurs prioritaires et impact social
-  **4 eBusiness & Innovation**
Faire de l'Innovation le moteur du développement du Numérique, de l'Entrepreneuriat et de la Compétitivité des Entreprises

Feuille de Route

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

La Mauritanie peut de part sa situation géostratégique se développer comme hub de connectivité, ce qui contribuera à la généralisation de la couverture à l'ensemble de la population de manière durable

- Généraliser l'accès aux réseaux HD/THD à l'ensemble de la population est un prérequis à l'exploitation du potentiel du numérique pour tous les secteurs de la société mauritanienne. D'un point de vue économique, **la généralisation de la couverture constitue un défi du fait de la dispersion de la population** (densité 4,5 hab. par km²), **et du caractère limité du marché** (4 millions de personnes)¹.
- Actuellement, le pays bénéficie d'un **backbone de 4000 km**. Près de 4000 km de backbone supplémentaires sont prévus afin de connecter toutes les capitales des régions et départements, et de créer des boucles pour assurer le service. La connectivité internationale est aujourd'hui assurée par un point d'atterrissage du câble ACE à Nouakchott (100 Gbits/s)². La réalisation d'une **deuxième connexion internationale** est en cours (finalisation prévue pour 2023). La couverture en réseau mobile (toutes technologies confondues) est de 94 % (2017) et **la 4G est arrivée dans 37 localités** (2021)³.
- Cependant, de nombreuses communes sont uniquement couvertes en réseau 2G, et certaines se situent encore en zone blanche. D'autre part, **la qualité de service (QoS) dans les zones couvertes n'atteint régulièrement pas le niveau fixé par le régulateur**, avec par exemple un taux de perte d'appels de 20 % (2019)⁴. **Réaliser les investissements nécessaires pour étendre la couverture et améliorer la QoS** nécessite des modes de financement et des business modèles adaptés.
- Dans ce contexte, la **position géostratégique du Pays constitue un important atout pour le développement du secteur numérique national**. La Mauritanie est le seul pays membre du G5 Sahel ayant un accès à la mer. Ainsi, l'exportation de capacité internationale vers les pays enclavés peut constituer un élément important pour le développement du secteur numérique de la Mauritanie. En 2021, 20 % du trafic international est destiné aux pays voisins⁵. La Mauritanie dispose de tout le potentiel pour porter ce chiffre à des niveaux plus élevés.
- Au niveau national, les ressources publics et privés doivent être optimisés pour accélérer le développement des infrastructures.

1) Banque Mondiale 3) Autorité de régulation, 2022, annexe 2 5) MTNIMA
2) MTNIMA 4) Autorité de régulation, 2022

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Canaliser les efforts du secteur public et privé pour accélérer la généralisation de la couverture

Principales priorités pour le développement des infrastructures numériques :

Les besoins en termes de développement des infrastructures sont à la fois nationaux (backbone, réseau de collecte et boucles locales, data center) et internationaux (câbles sous-marins et terrestres). Il convient ainsi de :

- **Continuer le développement de la connectivité internationale** via des câbles terrestres connectant aux pays voisins, et la réalisation d'une deuxième, et éventuellement une troisième connexion sous-marine.
- **Etendre le backbone national**
- **Accélérer la généralisation d'accès aux réseaux HD/THD**, en optimisant les investissements en intérieur du pays via le **partage d'infrastructures** (roaming national), ainsi qu'en s'appuyant sur l'utilisation des ressources publiques et privées via un **New Deal Mobile** pour financer une partie des besoins sur les réseaux d'accès.
- Favoriser le développement des usages tout en optimisant le trafic et les coûts associés, avec notamment la **création et opérationnalisation d'un datacenter Tier 3**.

Principal Index international (classement) :

Index	Mauritanie	Mali	Sénégal	Tunisie
Telecommunication Infrastructure Index (TII) – ONU, 2020	132	141	127	77

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Vision & Objectifs



1

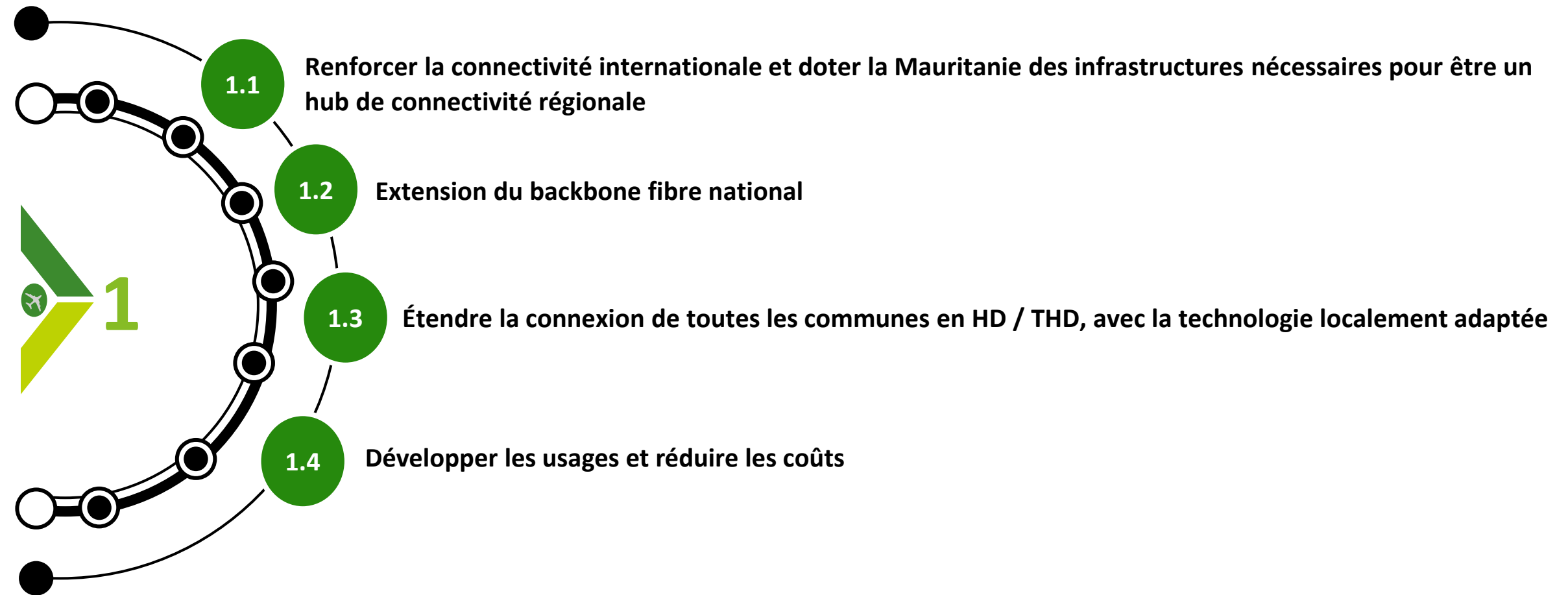
Infrastructures numériques

Généraliser l'accès aux infrastructures numériques haut débit à l'ensemble de la population

	2021	2025
Kilomètres de backbone	4 000 km (Chiffres de 2021)	8 000 km
Taux de couverture 4G	31 % (Cahier des charges 2021)	75 % (vs 55 % rapport au cahier des charges)
Qualité de service (taux de pertes)	20 % (Chiffres de 2019)	4 % (Seuil autorisé)
Usage : volume moyen par abonné data	15,6 Go / an (ARE, 2020)	50 Go / an (Estimation, annexe 5)
Accessibilité tarifaire (dépenses moyennes / GNI per capita)	4,3 % (ITU, Mobile Data and Voice Low Usage, 2019)	2,8 % (Sénégal 2019)

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Quatre Initiatives clés



Liste des projets « Infrastructures numériques »

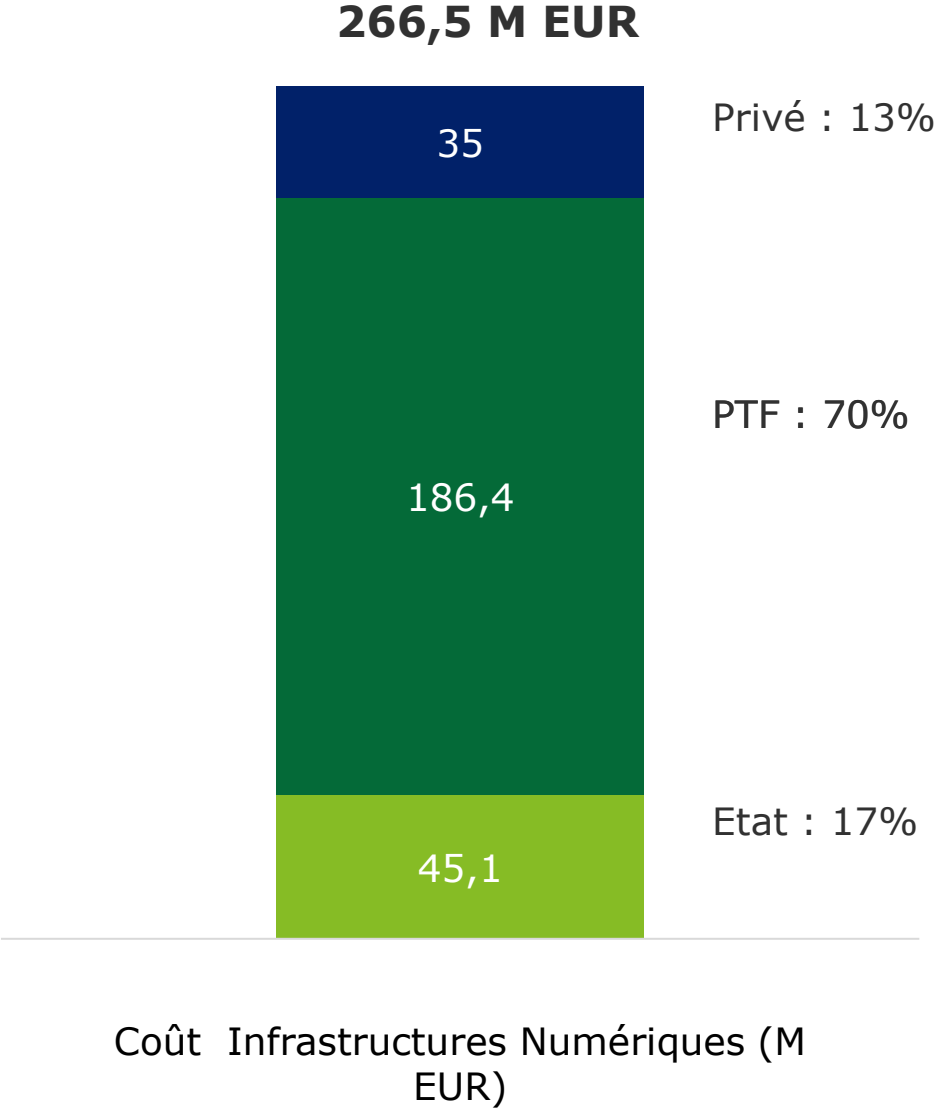
8 projets définis à un coût global de 266,5 M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
OS1.I1	Renforcer la connectivité internationale et doter la Mauritanie des infrastructures nécessaires pour être un hub de connectivité régionale			
OS1.I1.P1	Réaliser une deuxième connexion sous-marine avec une station d'atterrissage à Nouadhibou	Stratégique	30 000	18
OS1.I1.P2	Solidifier la connexion internationale via des câbles terrestres	Stratégique	21 000	18
OS1.I1.P3	Réaliser une troisième connexion sous-marine avec une station d'atterrissage à Nouakchott	Stratégique	30 000	18
OS1.I2	Extension du backbone national			
OS1.I2.P1	Étendre le backbone pour connecter tous les chefs-lieux des Wilayaas, Moughataas, et communes, et pour créer des boucles afin de sécuriser la connectivité	Stratégique	71 000	48
OS1.I2.P2	Connectivité des villages et communes à proximité du backbone	Stratégique	4 000	48
OS1.I3	Étendre la connexion de toutes les communes en HD / THD, avec la technologie localement adaptée			
OS1.I3.P1	New Deal Mobile pour la Mauritanie pour accélérer l'amélioration de la couverture et de la qualité de service	Stratégique	100 000	12
OS1.I3.P2	Lancer des projets pilotes 5G	Stratégique	1 500	24
OS1.I4	Développer les usages et réduire les coûts			
OS1.I4.P1	Création d'un Datacenter Tier 3 et création d'un 2ème et d'un 3e point d'échange internet	Stratégique	9 000	24

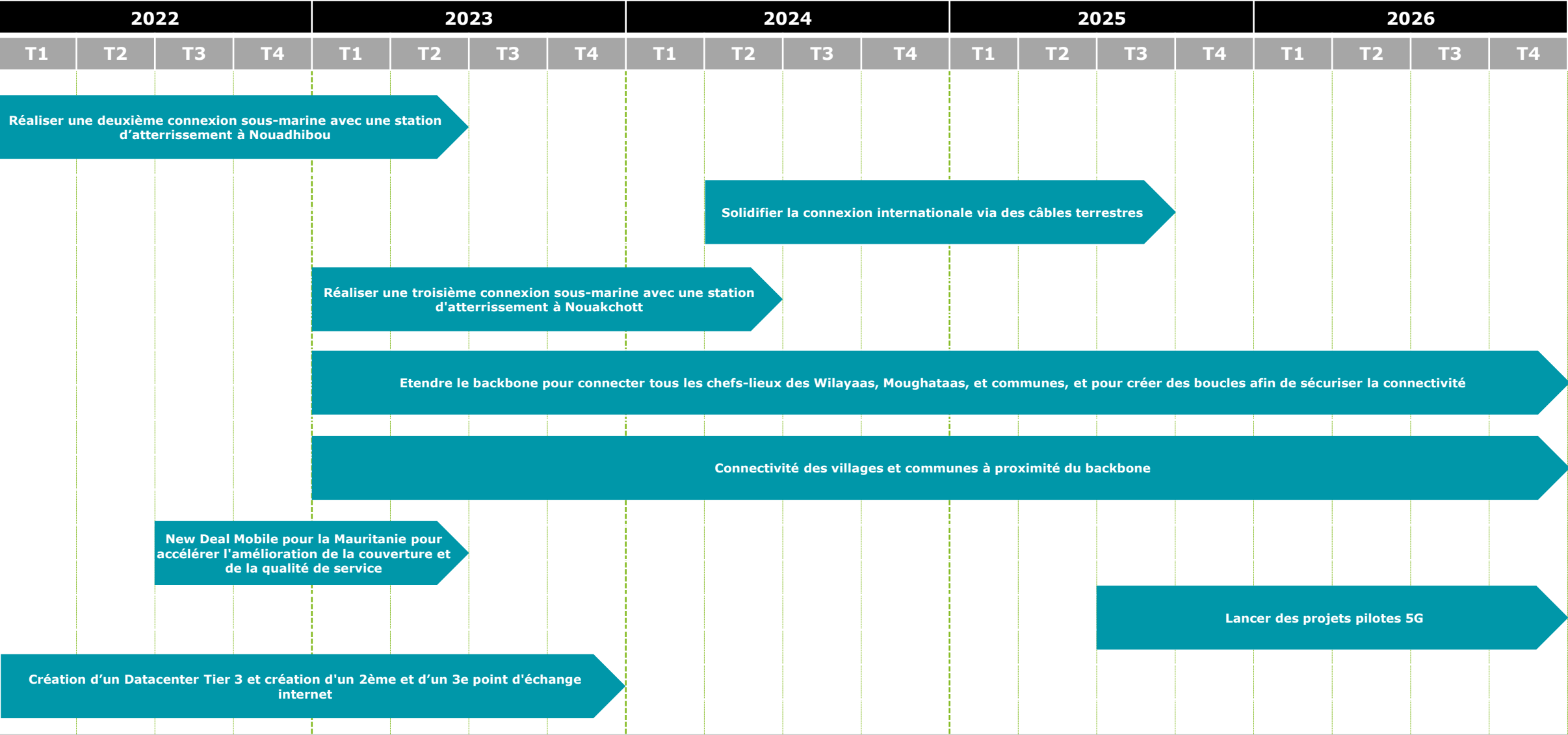
Décomposition par acteur du budget « Infrastructures numériques »

Un besoin d'appui des PTFs à hauteur de 70% du coût global

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	45,1	17%
PTF	186,4	70%
PPP	0	0%
Privé	35	13%
Total	266,5	100%



Feuille de route des projets « Infrastructures numériques »



Feuille de Route

Orientation stratégique « Administration Numérique »

Orientation stratégique « Administration numérique »

Recentrer l'administration autour des besoins du Citoyen Un Citoyen mieux informé et plus actif dans la vie publique

Malgré l'amélioration de ses indicateurs économiques, sociaux et technologiques ces dernières années, la Mauritanie reste en deçà de la moyenne des pays comparables en termes d'administration numérique. L'Indice de développement de l'administration en ligne (eGDI) qui est publié par le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies ; la Mauritanie **s'est classée 176 (sur 193) en 2020.**

Remettre l'utilisateur - citoyen et entreprise - **au centre** de l'intérêt de l'administration publique est le premier défi à réaliser pour transformer cette administration. Le numérique constitue une opportunité majeure pour relever ce défi.

Digitaliser les services publics et **mutualiser** les infrastructures numériques nécessaires qui permettent de **connecter** l'ensemble des structures publiques, constituent un premier pas vers une administration centrée citoyens mais aussi vers une ambition plus grande d'une **administration intégrée et interopérable**. Ambition à construire autour des systèmes d'information déjà en place notamment au niveau des ministères chargés des finances (budget, trésor, douanes, impôts, ...), de l'intérieur (Agence Nationale du Registre des Populations et Titres Sécurisés, ...), de la fonction publique (concours, gestion et suivi des fonctionnaires et agents de l'état, ...), ...

Une ambition de centricité de l'administration aussi accompagnée par un engagement du gouvernement pour l'**ouverture des données** et une meilleure **participation citoyenne**. Une ouverture qui se traduit par une volonté d'**adhésion à l'OGP** (Partenariat pour un gouvernement ouvert) ainsi que la mise en place des mécanismes de participation citoyenne **eParticipation** permettant de Renforcer la **démocratie participative**.

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Digitaliser les services publics et évoluer vers une administration interopérable et l'intégrée

Principales priorités pour le développement de l'administration numérique :

- L'objectif d'une administration centrée autour de ses usagers et intégrée nécessite une construction structurée par:
 - La mise en place **des infrastructures de qualité mutualisées** pour l'ensemble des structures publiques (Réseau d'interconnexion, Cloud National, ..)
 - Le développement des **services publics en ligne** s'articulant autour de 2 principes:
 - i) La digitalisation et l'automatisation des services,
 - ii) L'intégration des services, moyennant l'interopérabilité et l'échange électronique des données.
- L'objectif d'un Gouvernement ouvert (open Gov), nécessite la mise en place des cadres et des plateformes adéquats notamment en terme **d'ouverture des données et de eParticipation**.

Principaux Index internationaux (classement):

Index	Mauritanie	Mali	Sénégal	Tunisie
EGDI (2020)	176	171	150	91
E-Participation Index (2020)	186	155	126	73

Orientation stratégique « Administration Numérique »

Vision & Objectifs



2

Administration numérique

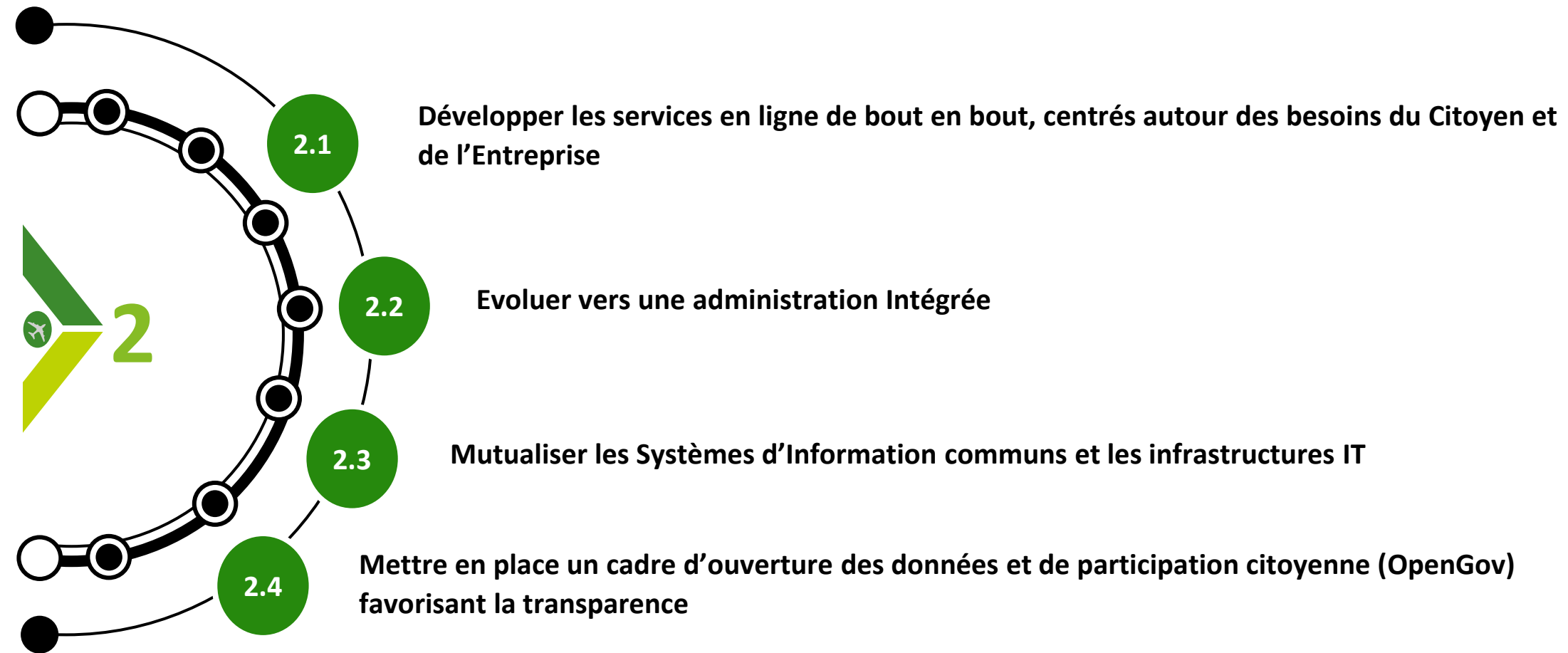
Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

	2021	2025
ONU EGD	176	160
Taux d'interconnexion des structures de l'administration*	80	192
ONU E-Participation Index	186	170

* Nombre de sites administratifs connectés au RIAD - Réseau Intranet Administratif haut Débit - Source MTNIMA

Orientation Stratégique « Administration Numérique »

Quatre Initiatives clés



Liste des projets « Administration Numérique »

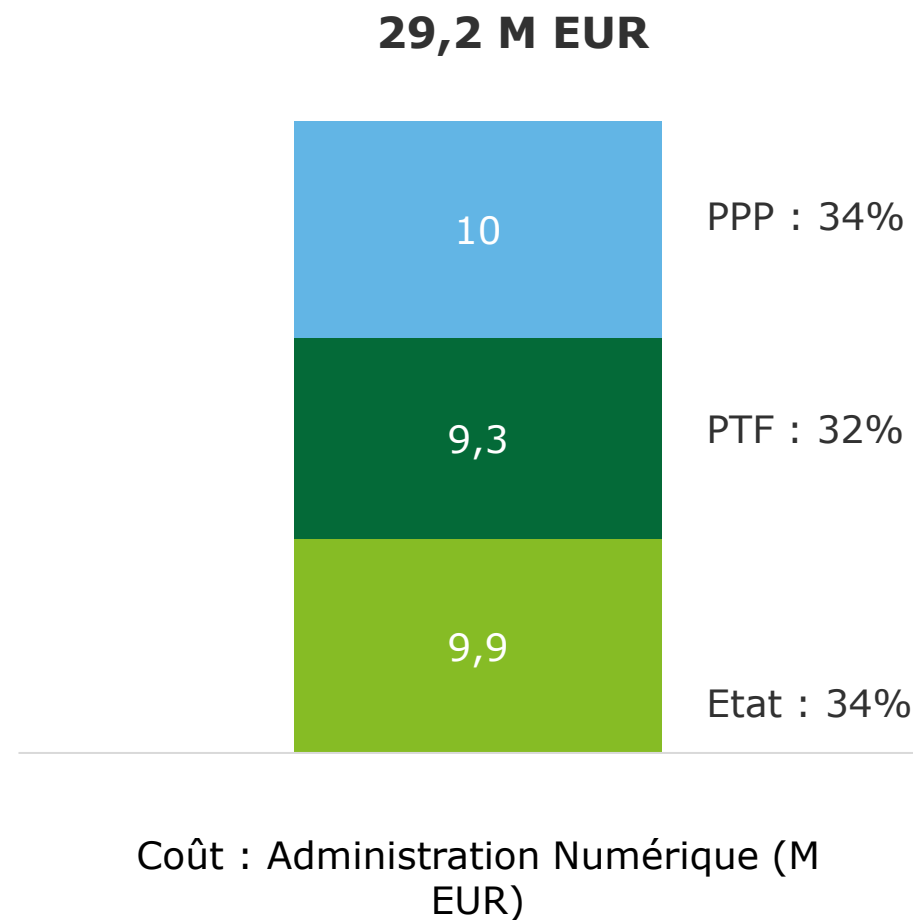
13 projets définis à un coût global de 29,2 M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
OS2.I1	Développer les services en ligne de bout en bout, centrés autour des besoins du Citoyen et de l'Entreprise			
OS2.I1.P1	Mise en place d'une plateforme de digitalisation des services publics	Stratégique	6 000	54
OS2.I1.P2	Mise en place du Digital Identity (e-ID)	Stratégique	1 500	24
OS2.I2	Evoluer vers une administration Intégrée			
OS2.I2.P1	Mise en Œuvre un Hub d'Interopérabilité	Stratégique	2 500	60
OS2.I2.P2	Simplification des procédures dans une optique "Once only"	Stratégique	500	36
OS2.I3	Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT			
OS2.I3.P1	Mise à niveau et extension du Réseau Intranet Administratif haut Débit en fibre optique (RIAD)	Stratégique	5 000	18
OS2.I3.P2	Mise en place d'un Cloud privé National	Stratégique	750	12
OS2.I3.P3	Mise en place d'un SI pour la gestion du courrier	Stratégique	1 000	36
OS2.I3.P4	Mise en place d'une plateforme eProcurement pour les passations de marché	Stratégique	1 500	36
OS2.I3.P5	Digitalisation du Conseil Ministériel - eCabinet	Quick Win	100	12
OS2.I3.P6	Référentiel National «Géomatique»	Stratégique	10 000	48
OS2.I4	Mettre en place un cadre d'ouverture des données et de participation citoyenne (OpenGov) favorisant la transparence			
OS2.I4.P1	Mise en place une plateforme Nationale Open Data	Quick Win	150	8
OS2.I4.P2	Intégration de l'OGP et Ratifier l'Open Government Declaration'	Quick Win	80	12
OS2.I4.P3	Implémentation d'une plateforme électronique eParticipation	Quick Win	100	8

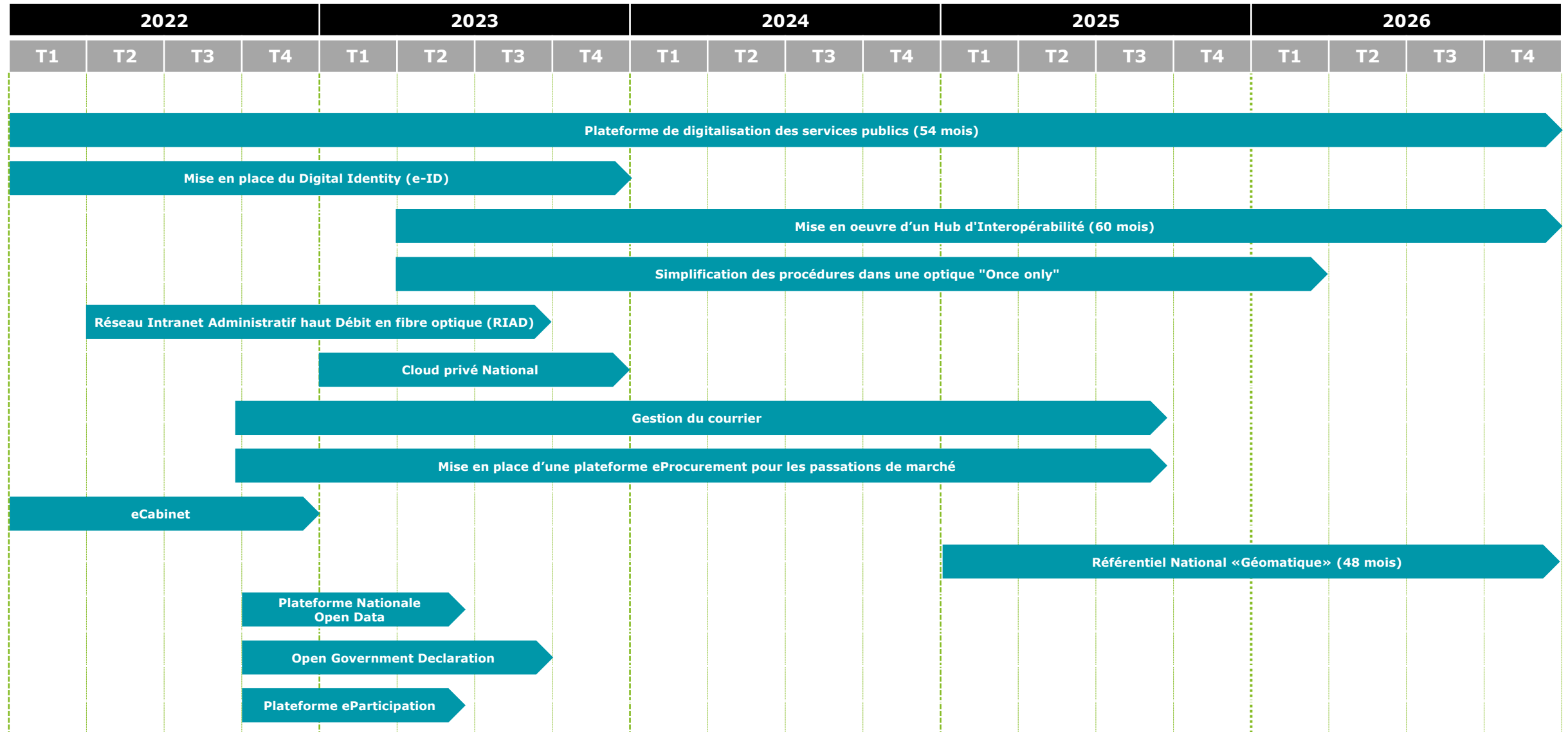
Décomposition par acteur du budget « Administration Numérique »

Un besoin de financement réparti similairement entre l'état, les PTFs et en PPP

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	9,9	34%
PTF	9,3	32%
PPP	10,0	34%
Privé	0,0	0%
Total	29,2	100%



Feuille de route des projets « Administration Numérique »



Feuille de Route

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

La mise en place de services numériques sectoriels constitue un important levier afin d'améliorer les services aux citoyens et la performance des entreprises (1/2)

- L'usage d'outils numériques par les secteurs prioritaires – santé, éducation, et les secteurs primaires (pêche, agriculture, élevage)– constitue un **levier majeur pour améliorer le fonctionnement et les performances des secteurs prioritaires** en Mauritanie. Le besoin de numérique est d'autant plus fort que le pays est vaste, avec une population difficile à atteindre par certains services en présentiel.
- Ainsi les services numériques adaptées permettront :
 - d'**optimiser les démarches administratives** dans chaque secteur (réduction du papier, des déplacements, des traitements manuels),
 - de **fournir des services de santé à l'ensemble de la population**, y compris aux citoyens à l'intérieur du pays,
 - de **fournir un accès à des outils de e-learning de qualité à l'ensemble des étudiants** ainsi qu'aux **personnes exclues du système éducatif**,
 - d'aider les producteurs des secteurs primaires à **améliorer la gestion de leurs activités** afin d'accroître leur revenus et d'améliorer leurs conditions de vie.
- La Mauritanie des prérequis nécessaires au développement de l'usage du numérique dans ces nombreux domaines. En effet, le Gouvernement est fortement animé par la volonté de tirer profit du numérique, et le **développement des services numériques peut s'appuyer sur les réalisations récentes et expériences passées** :
 - L'existence d'un **référentiel biométrique et d'un identifiant unique pour chaque citoyen** constitue une réalisation majeur sur lequel capitaliser la numérisation pour les citoyens et les entreprises.
 - Dans le domaine de la santé, le plan stratégique eSanté 2017-2022 est en cours d'actualisation, **38 % des structures hospitalières et des centres de santé sont connectés à l'administration** via un réseau*, et plusieurs projets pilotes ont été mis en œuvre depuis 2012 (ex. télé-radiologie)**.
 - Dans le secteur de l'éducation, **la crise covid-19 a encouragé le développement de plateformes d'enseignements** primaire et secondaire à distance et le développement de plateformes d'enseignement supérieur, notamment à l'Ecole Supérieur Polytechnique.

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

La mise en place de services numériques sectoriels constitue un important levier afin d'améliorer les services aux citoyens et la performance des entreprises (2/2)

- La **réalisation des stratégies numériques sectorielles** serait un préalable pour saisir pleinement les opportunités du numérique dans les secteurs prioritaires. Une **gouvernance forte** de la mise en œuvre afin d'éviter une dispersion non-coordonnée des efforts serait également nécessaire. Il sera enfin nécessaire de sensibiliser et de former l'ensemble des parties prenantes –publics et privés, citoyens et professionnels– aux usages du numérique.

Principales priorités pour la transformation numérique sectorielle :

- Dans le secteur de santé, la priorité est de développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité, de manière durable, universelle et équitable.
- Appuyer l'évaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'éducation (dans tous les cycles –primaire, secondaire, supérieur, technique, et de formation continue), et de soutenir la recherche.
- Développer des solutions numériques destinées au suivi des activités, pour une meilleure recueil d'information et de données, nécessaire à la prise de décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche).

* Source : Etude pour le renforcement et l'optimisation du réseau d'interconnexion du Ministère de Santé

** Source : Ministère de Santé

*** Source : Interview MESRS

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Vision & Objectifs



3

Appui à la transformation numérique sectorielle

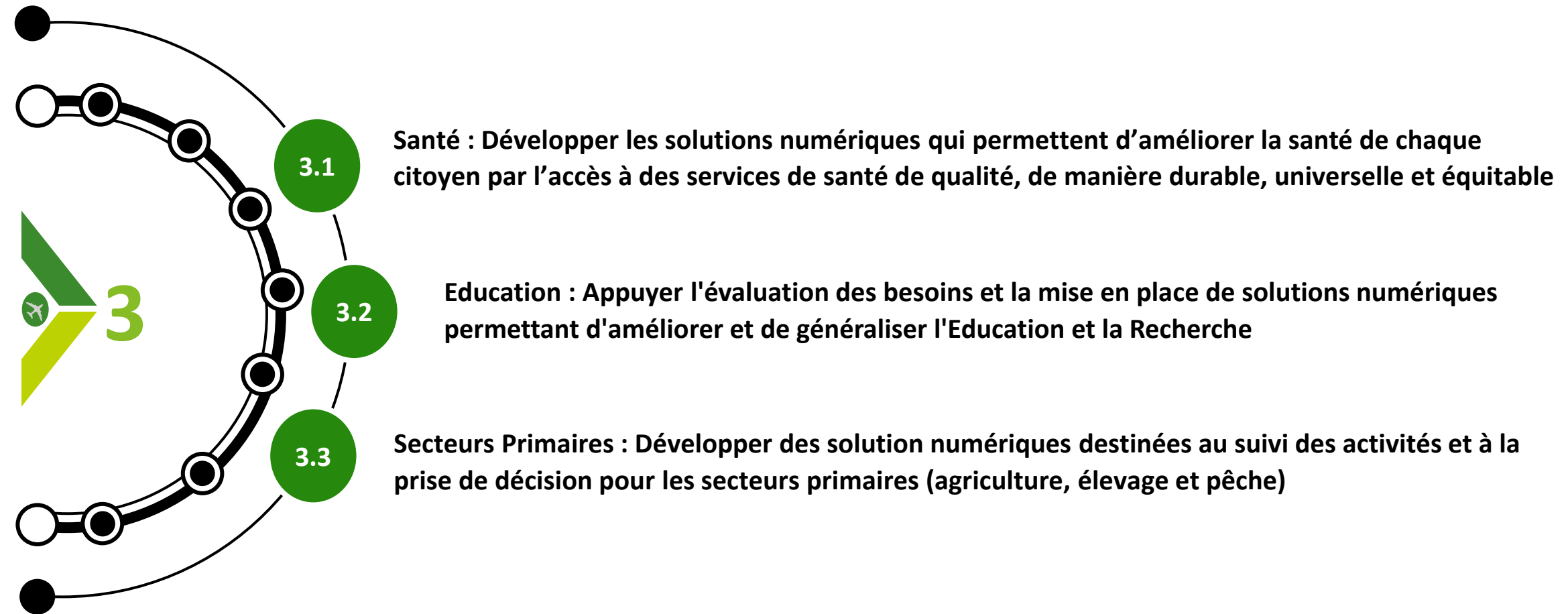
Tirer profit du numérique pour une meilleure compétitivité des secteurs prioritaires et un plus grand impact social

	2021	2025
Santé : % d'établissements publics médicaux utilisant le numérique	38 % (Ministère de Santé)	90 % (Projection d'extension du réseau du MS)
Santé : % de la population disposant d'un DMP (dossier médical partagé)	0 % (Ministère de Santé)	50 %
Education : % d'établissements scolaires utilisant régulièrement le numérique	2 % (MENRSE)	50 %
Enseignement supérieur : % d'étudiants utilisant régulièrement les outils d'enseignement à distance	10 % (MESRS)	60 %
Secteur Primaire : taux de numérisation des procédures administratives	0 % (Ministère d'Agriculture)	30 %

Projections estimées sur la base du taux d'urbanisation de la Mauritanie, des priorités du pays (DMP, utilisation du numérique dans l'enseignement, secteurs prioritaires), et des initiatives déjà en cours

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Trois Initiatives clés



Liste des projets « Appui sectoriel »

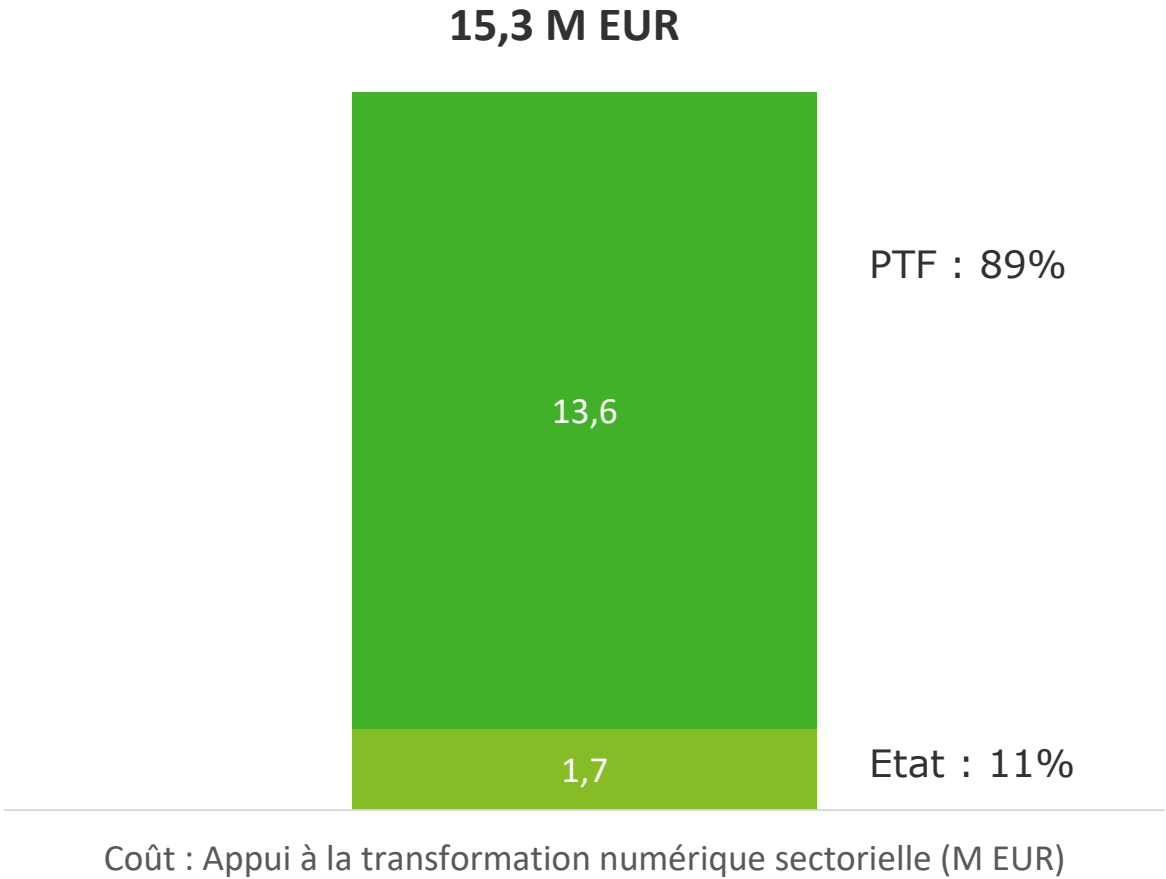
9 projets définis à un coût global de 15,3M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
OS3.I1	Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité de manière durable, universelle et équitable			
OS3.I1.P1	Développer un schéma directeur de la santé numérique	Quick Win	300	12
OS3.I1.P2	Projet eSanté	Stratégique	7000	36
OS3.I1.P3	Développer des outils de formation pour les professionnels de la santé	Stratégique	400	18
OS3.I2	Appuyer l'évaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche			
OS3.I2.P1	Appui au développement d'un Plan Stratégique de Transformation Numérique du Système d'Education	Quick Win	300	12
OS3.I2.P2	Projet eEducation 1er et 2e cycle et de l'enseignement originel (Mahadhra)	Stratégique	3100	24
OS3.I2.P3	Projet SI et plateformes de l'enseignement supérieur et de la recherche	Stratégique	1000	18
OS3.I3	Développer des solutions numériques destinées au suivi des activités et à la prise décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche)			
OS3.I3.P1	Création de SIs spécifiques pour les ministères des secteurs primaires (agriculture, élevage, pêche)	Stratégique	1500	12
OS3.I3.P2	Digitalisation des procédures administratives du secteur primaire (agriculture/élevage/pêche)	Stratégique	1000	24
OS3.I3.P3	Mise en place d'outils numériques pour les agriculteurs/éleveurs/pêcheurs	Stratégique	700	12

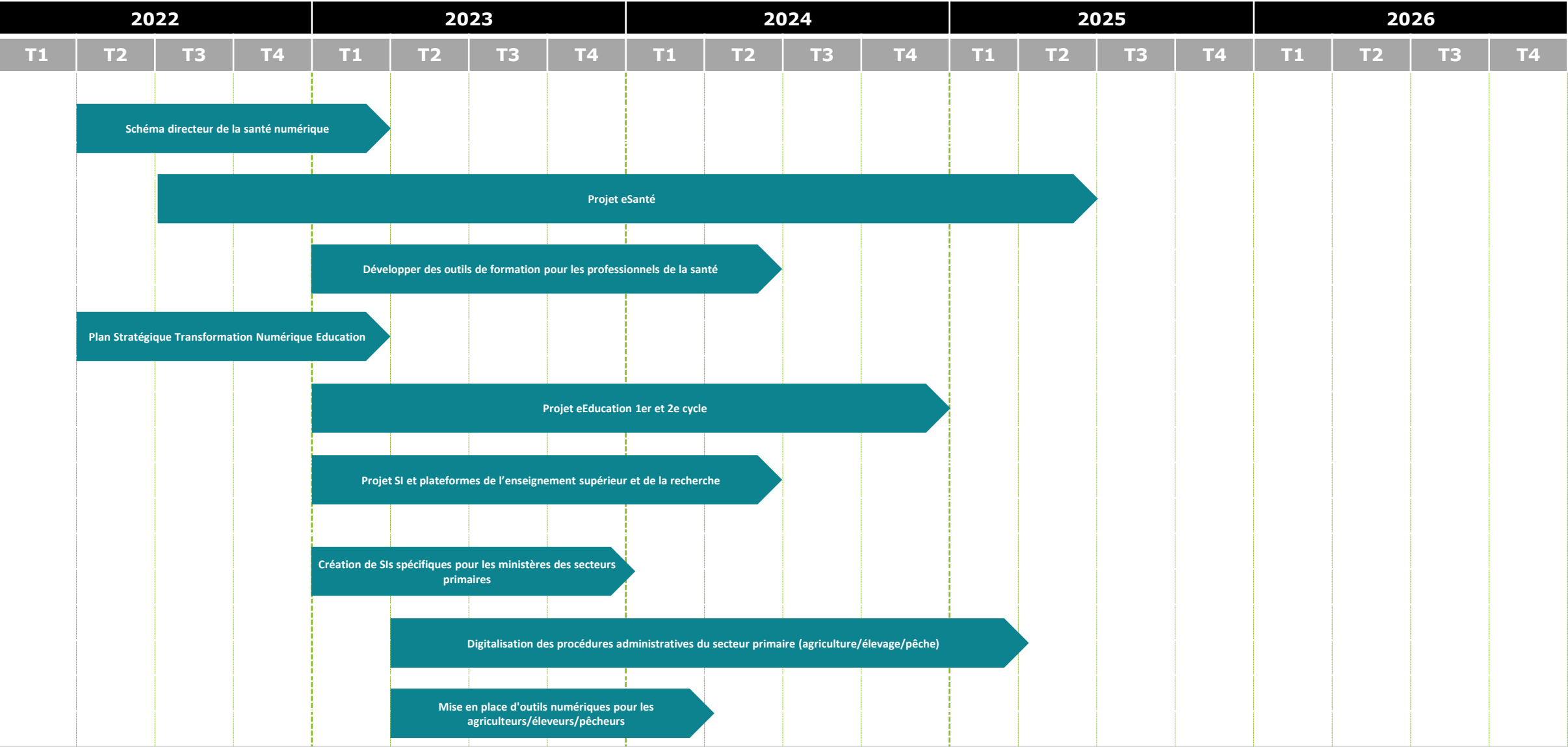
Décomposition par acteur du budget « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Un besoin de financement essentiellement couvert par les PTFs

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	1,7	11 %
PTF	13,6	89 %
PPP	0,0	0%
Privé	0,0	0%
Total	15,3	100%



Feuille de route des projets « Appui à la transformation numérique sectorielle »



Feuille de Route

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Un éco système d'innovation et un secteur du numérique récents, à fort potentiel nécessitant un environnement favorable pour son éclosion

- L'adoption de la **culture et de l'usage de l'innovation** en Mauritanie constitue un **catalyseur majeur** pour le développement de **l'industrie locale du numérique**, de **l'entrepreneuriat et de l'employabilité** notamment celle des jeunes ainsi que le **renforcement de la compétitivité** des entreprises et, plus largement, de l'économie Mauritanienne.
- La Mauritanie possède aujourd'hui un écosystème de l'innovation **embryonnaire, en cours de structuration et à très fort potentiel** compte tenu, d'une part, de la **dynamique actuelle** de développement des projets (Startups, Incubateurs, Accélérateurs, Labs, ...) et, d'autre part, un **sponsorship fort du secteur public** matérialisé par la création récente du département ministériel avec une direction dédiée à l'innovation, **un intérêt croissant** des partenaires techniques et financiers et le développement **d'initiatives concrètes** pour développer un environnement favorable à l'éclosion de cet éco système tant sur le **plan juridique & la protection intellectuelle que l'accès aux infrastructures, aux données aux financements et aux marchés**.
- Le secteur du numérique Mauritanien actuel est essentiellement composé des **activités des infrastructures & services Télécom** autour des opérateurs Télécom et FSIs. Environ **une vingtaine d'entreprises représentent la majorité** du volume d'activité des équipements & services IT. Tout comme la majorité des secteurs économiques, **l'activité informelle constitue une part importante** de l'activité et des emplois. Le secteur est estimé actuellement à **400M \$** contribuant à **4-5% du PIB** et constitué d'environ **15k emplois dont 10k informels***. Le plan ambitieux de développement de l'économie numérique Mauritanienne constitue une unique & véritable opportunité pour développer un secteur du numérique solide et contribuant fortement à la croissance économique du pays.
- En matière d'adoption & usage du numérique par les entreprises, les principaux enjeux et freins à son développement sont essentiellement **l'accès aux infrastructures numériques** de qualité et abordables, le **faible taux d'équipement et de compétences numérique** des employés notamment au niveau des **PMEs** qui constituent une grande partie du tissu économique Mauritanien. Certains accélérateurs clés sont nécessaires au développement de l'usage tels que le paiement & commerce électronique, les services en ligne, ...

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Faire de la mise en œuvre des grands projets de l'état une véritable locomotive pour le développement de l'innovation, de l'industrie du numérique et de l'eBusiness

Principales priorités pour le développement de l'innovation, du secteur du numérique et son usage par les entreprises

- Structurer un environnement d'un écosystème dynamique et incitatif au développement de l'innovation intégrant le composantes juridiques & réglementaires, d'infrastructures, de financement, de formation et d'accès aux marchés.
- Faciliter l'usage & l'adoption du numérique par les entreprises en facilitant l'accès aux infrastructures, équipement et formations numériques et la mise en œuvre d'enablers clés tel que les services publics en ligne G2B et le paiement électronique.
- Construire une industrie du numérique solide et faire émerger des champions nationaux catalysés par la commande publique et les grands projets de l'état.

Principaux Index internationaux (classement):

Index	Mauritanie	Mali	Sénégal	Tunisie
Innovation Index (GII) - 2021	NC	124	105	71
B2B usage Index (NRI)	135 (2016)	111 (2021)	112 (2021)	84 (2020)
Entrepreneurship Index - 2019	134	123	93	53
Competitiveness Index - 2019	134	129	114	87

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Vision & Objectifs



4

eBusiness & Innovation

Faire de l'Innovation le moteur du développement du Numérique, de l'Entreprenariat et de la Compétitivité des Entreprises

	2021	2025
UNCTAD B2C E-commerce Index	145 (2020)	125
Nombre de startups labélisées	N/A (Startup Act en cours de mise en place)	200 (*)
% utilisation du fond d'innovation sur la période	N/A (Fond en cours d'étude)	50%
NRI - Classement Usage numérique en entreprises	135 (2016)	120
Nombre d'entreprises/ CA secteur privé dans le numérique	350M EUR / 25 entreprises représentant la majorité du CA	700M EUR / 40 entreprises représentant la majorité du CA

(*) Projection estimée comparativement à plusieurs pays de la région (Tunisie, Sénégal, ...)

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Quatre Initiatives clés



Liste des projets « Innovation & eBusiness »

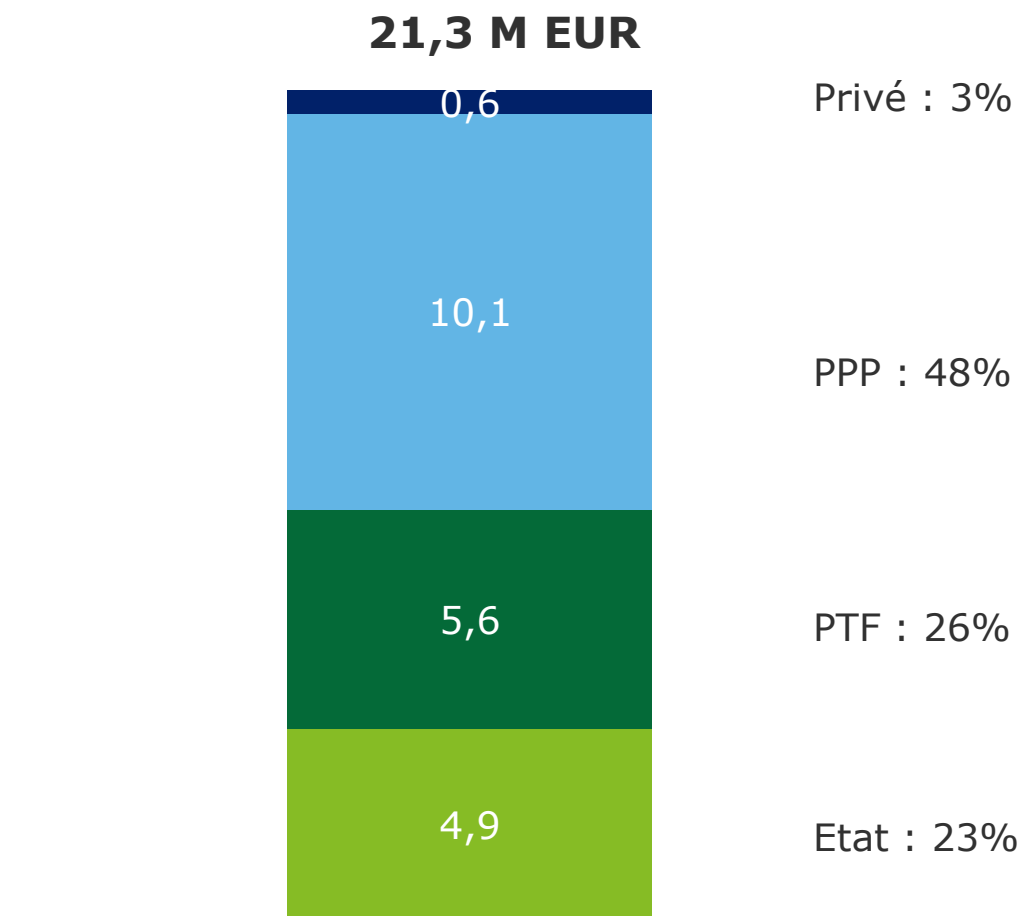
14 projets définis à un coût global de 20,3M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
OS4.I1	Développer l'éco système d'innovation et de l'entrepreneuriat dans le numérique			
OS4.I1.P1	Mettre en place un fond de l'innovation	Quick Win	500	6
OS4.I1.P2	Mettre en œuvre un hub de l'innovation englobant tous les acteurs de l'éco système	Stratégique	5000	24
OS4.I1.P3	Mettre en place un observatoire national de l'éco système l'innovation	Quick Win	100	6
OS4.I1.P4	Assurer l'intégration de la R&D et de la veille technologique à l'écosystème d'innovation et universitaire dans des secteurs spécifiques	Stratégique	500	24
OS4.I2	Favoriser l'adoption du numérique au sein des entreprises			
OS4.I2.P1	Mettre en place un programme de certification numérique des employés (passeport numérique)	Quick Win	100	6
OS4.I2.P2	Faciliter et inciter à l'accès des entreprises aux équipements et services numériques	Quick Win	50	3
OS4.I2.P3	Mettre en œuvre un programme de mise à niveau numérique des PME	Stratégique	2000	24
OS4.I3	Dynamiser le développement du commerce électronique & des plateformes numériques			
OS4.I3.P1	Développer les eMarket places	Stratégique	500	24
OS4.I3.P2	Développer et mettre en œuvre une stratégie nationale du paiement digital	Stratégique	1000	12
OS4.I3.P3	Mettre en œuvre un système d'adressage fiable et innovant (personnes et biens fixes)	Stratégique	200	12
OS4.I4	Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique			
OS4.I4.P1	Mettre en place une technopôle englobant la chaîne de valeur du secteur numérique et facilitant l'accès aux infrastructures numériques	Stratégique	11000	36
OS4.I4.P2	Encourager l'accès des entreprises du numérique à la commande publique	Quick Win	50	6
OS4.I4.P3	Attirer les investissements étrangers et la diaspora dans le numérique	Quick Win	200	6
OS4.I4.P4	Faciliter l'accès de l'écosystème d'innovation au programme de modernisation de l'administration	Quick Win	50	6

Décomposition par acteur du budget « Innovation & eBusiness »

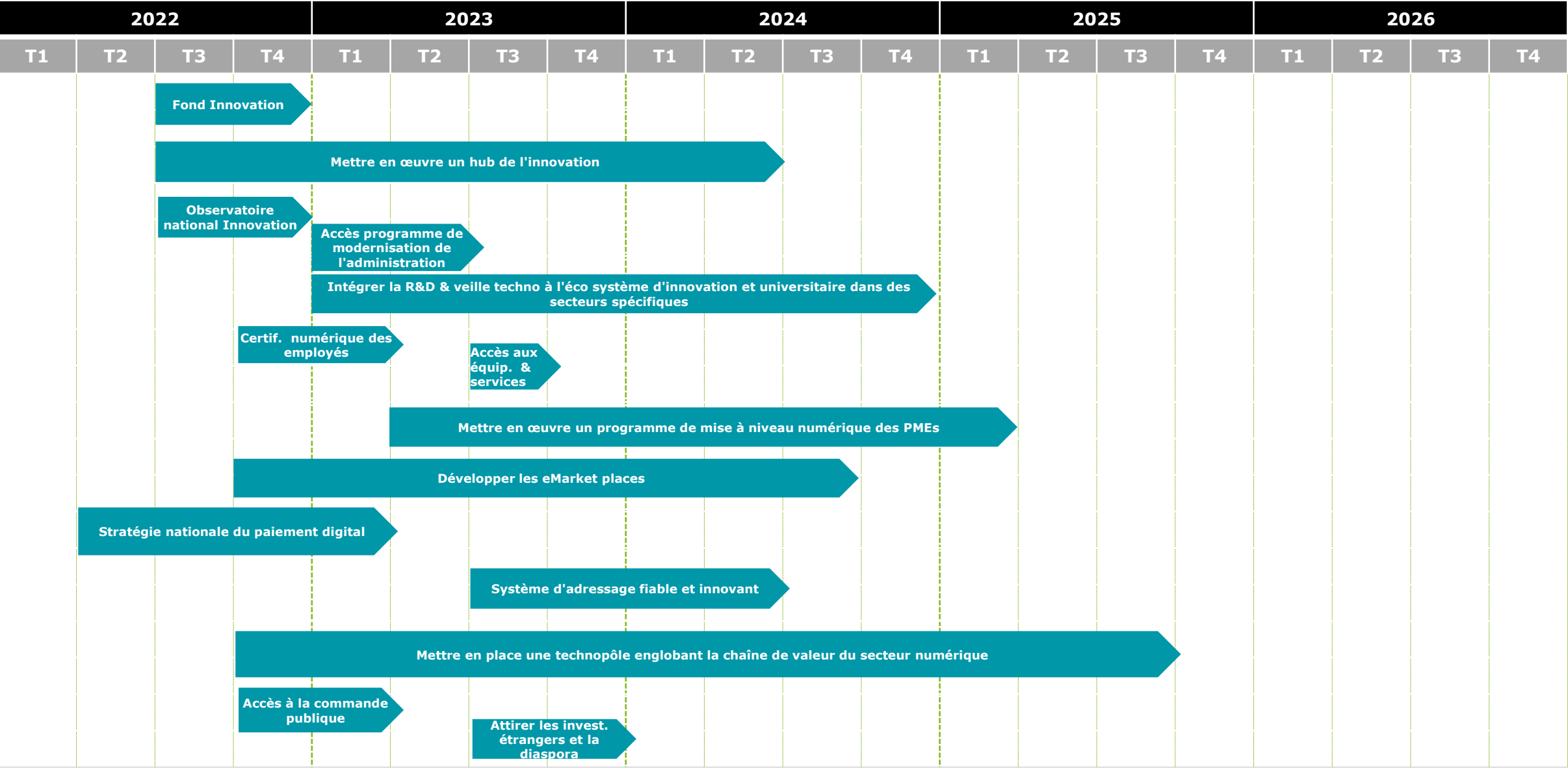
Un besoin de financement essentiellement porté par les PTFs et les PPPs

Acteur	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	4,9	23%
PTF	5,6	26%
PPP	10,1	48%
Privé	0,6	3%
Total	21,3	100%



Coût : Innovation et eBusiness (M EUR)

Feuille de route des projets « Innovation & eBusiness »





Feuille de Route

Levier de mise en œuvre « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

Levier de mise en œuvre « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

Optimisation de la gouvernance globale et renforcement du cadre législatif et réglementaire existant (1/2)

- Le développement du secteur du numérique sur la période 2022-2025 devra être porté par une **gouvernance qui permettra de coordonner au mieux l'action gouvernementale et les entités impliquées** (agences, autorités, observatoires, institutions). Ce dispositif nécessite par ailleurs l'adaptation et la mise à jour du cadre législatif et réglementaire.
- **Sur le plan de la Gouvernance**, l'Etat mauritanien s'est doté d'un Haut Conseil du Numérique (HCN) qui permettra de suivre l'exécution de l'Agenda numérique 2022-2025. À court et moyen terme, la mise en place effective de l'Agence Numérique de l'Etat (AN-ETAT), de l'Agence Nationale de la Cybersécurité et de Certification électronique (ANCC), de l'Autorité de Protection des données à caractère personnel (APD) et de l'Observatoire national du Numérique (ONN) renforceront l'arsenal administratif national engagé dans l'exécution des projets de l'Agenda numérique 2022-2025.
- **Le cadre juridique relatif au numérique** a connu d'importantes avancées ces dernières années avec l'adoption de la loi d'Orientation relative à la Société Mauritanienne de l'Information (loi n2016-006), sur la cybercriminalité (loi 2016-007), sur la protection des données personnelles (loi 2017-020), sur les transactions électroniques (loi 2018-022), sur les moyens de paiement électroniques (loi 2021-014).
- Ce cadre juridique sera renforcé à l'horizon 2025. De nouveaux textes sont également prévus comme la loi sur les Startups visant à promouvoir les startups locaux, et la loi sur l'Open-Gouvernement visant à organiser la relation entre les Mauritaniens et leur administration (avec des services publics dématérialisés et un accès élargi aux données publiques). Des décrets relatifs aux lois existantes viendront en préciser l'application : il s'agit entre autres du décret sur la **classification des données**, crucial pour la cybersécurité et le stockage dans le Cloud, et de celui réorganisant le HCN.

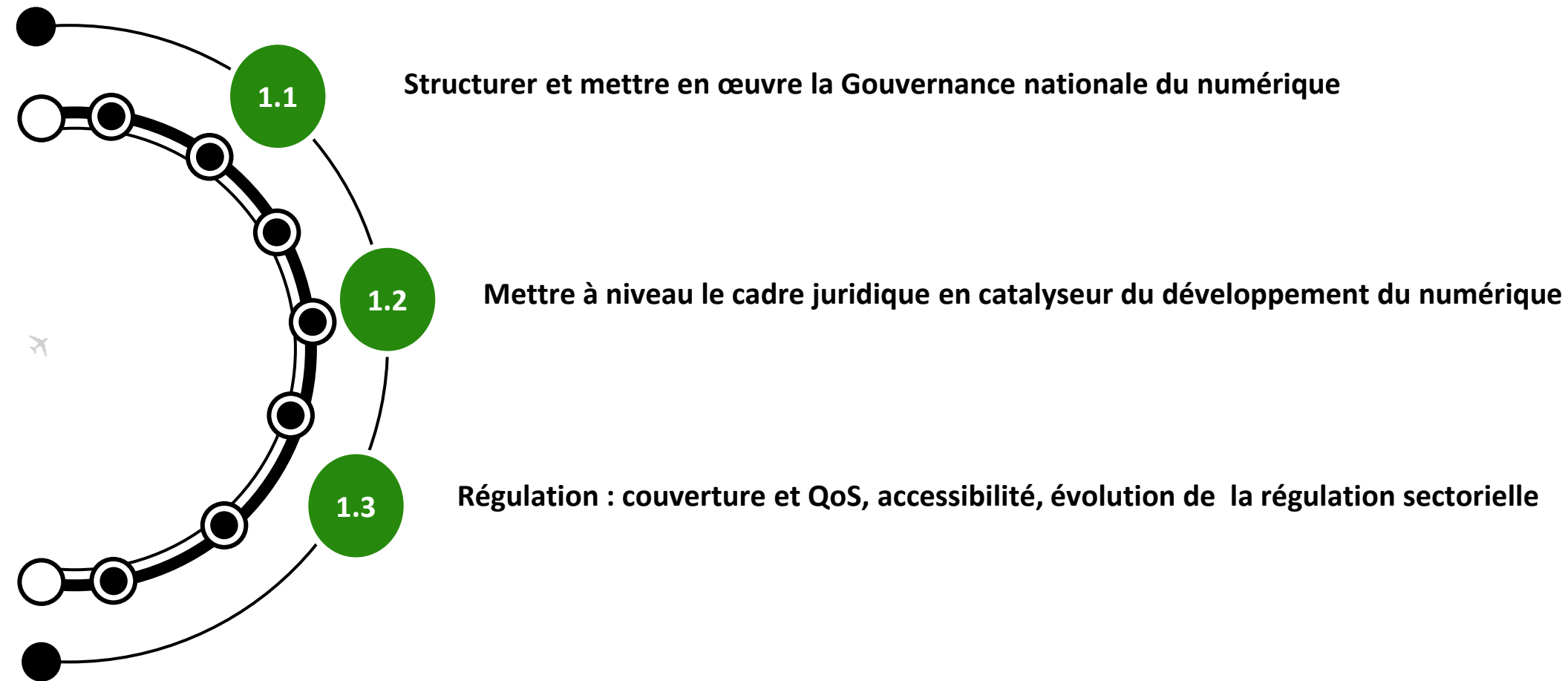
Levier de mise en œuvre « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

Optimisation de la gouvernance globale et renforcement du cadre législatif et réglementaire existant (2/2)

- Le secteur des télécommunications en Mauritanie est régulé par l'Autorité de Régulation (ARE) –agence multi-sectorielle dont la plupart des effectifs est dédiée à la **régulation des télécoms**. L'autorité effectue des contrôles sur le plan économique et technique, comme la qualité de services voix et data et les catalogues des offres de gros des opérateurs. L'ARE peut également imposer des remèdes aux acteurs du secteur pour encadrer la concurrence du marché, suite à l'analyse des marchés pertinents. Dans le futur, des nouvelles actions réglementaires pourraient prolonger les efforts de l'Autorité dans le renforcement de la concurrence et la diffusion des technologies de l'information et de la communication (TICs).
- Finalement, vu l'importance du Mobile Money dans la plupart des pays de la sous région et son impact sur la réduction des coûts de transaction, **l'attribution de licences Electronic Money** par la Banque Centrale et l'évolution du cadre réglementaire du paiement digital devrait être un formidable accélérateur des innovations permises par les TICs.

Levier de mise en œuvre « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

Trois initiatives clés



Liste des projets « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

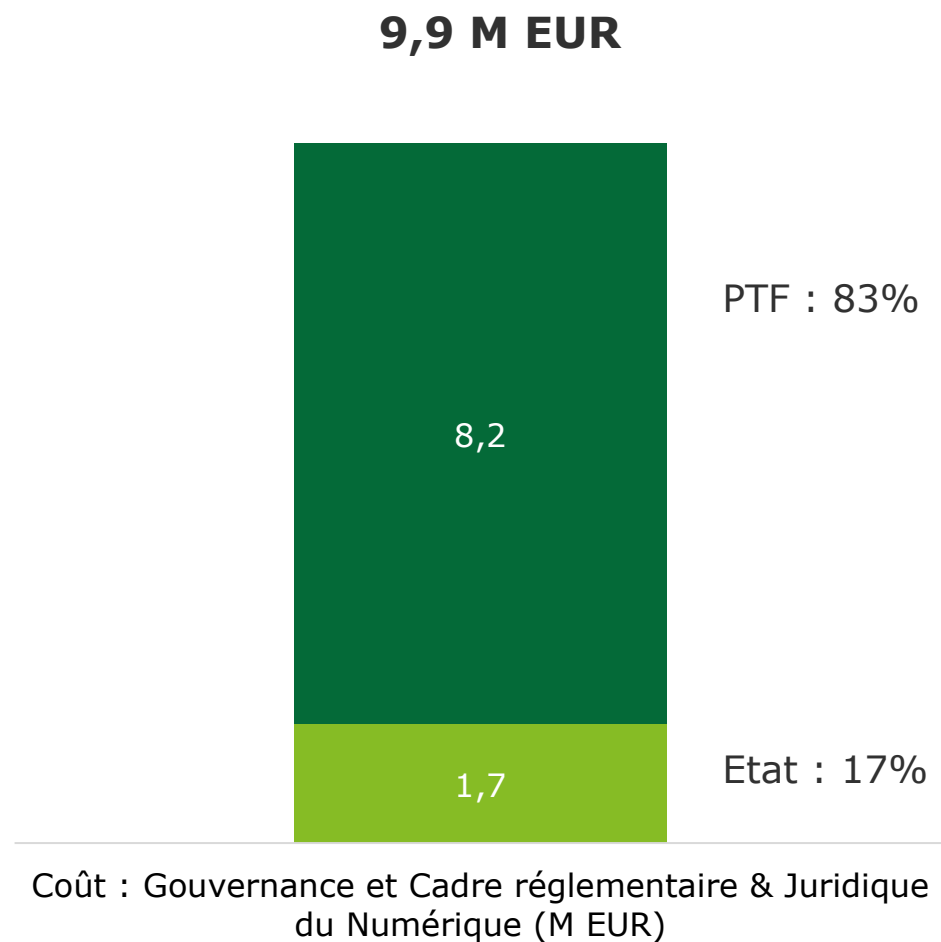
13 projets définis à un coût global de 9,9M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
LM1.I1	Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique			
LM1.I1.P1	Structurer la gouvernance nationale du numérique et réviser le décret du Haut Conseil	Stratégique	100	6
LM1.I1.P2	Création d'un Observatoire national du numérique	Quick Win	900	12
LM1.I1.P3	Création de l'Agence du Numérique de l'Etat (AN-ETAT)	Stratégique	3 000	12
LM1.I1.P4	Création de l'Agence nationale de la Cybersécurité et de Certification électronique	Stratégique	4 000	12
LM1.I1.P5	Création de l'Autorité de Protection des données à caractère personnel (APD)	Stratégique	1 000	12
LM1.I2	Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique			
LM1.I2.P1	Modification et renforcement de la Loi n°2013-02 sur les communications électroniques	Stratégique	Interne	12
LM1.I2.P2	Décrets d'application du Cadre juridique de la Société Mauritanienne de l'Information	Stratégique	Interne	12
LM1.I2.P3	Adoption de la loi Startup act et des décrets associés	Quick Win	100	12
LM1.I2.P4	Adoption de la loi Open Gov et des décrets associés	Stratégique	50	18
LM1.I2.P5	Concevoir et adopter le cadre juridique sur la Classification des données	Stratégique	25	18
LM1.I3	Régulation : couverture et QoS, accessibilité, évolution de la régulation sectorielle			
LM1.I3.P1	Renforcer l'axe baisse des tarifs grâce à la régulation	Stratégique	200	6
LM1.I3.P2	Attribution de licences Electronic Money (par la Banque Centrale) pour renforcer les usages	Quick Win	100	9
LM1.I3.P3	Faire évoluer le cadre réglementaire du paiement digital en coordination avec la BCM	Stratégique	400	18

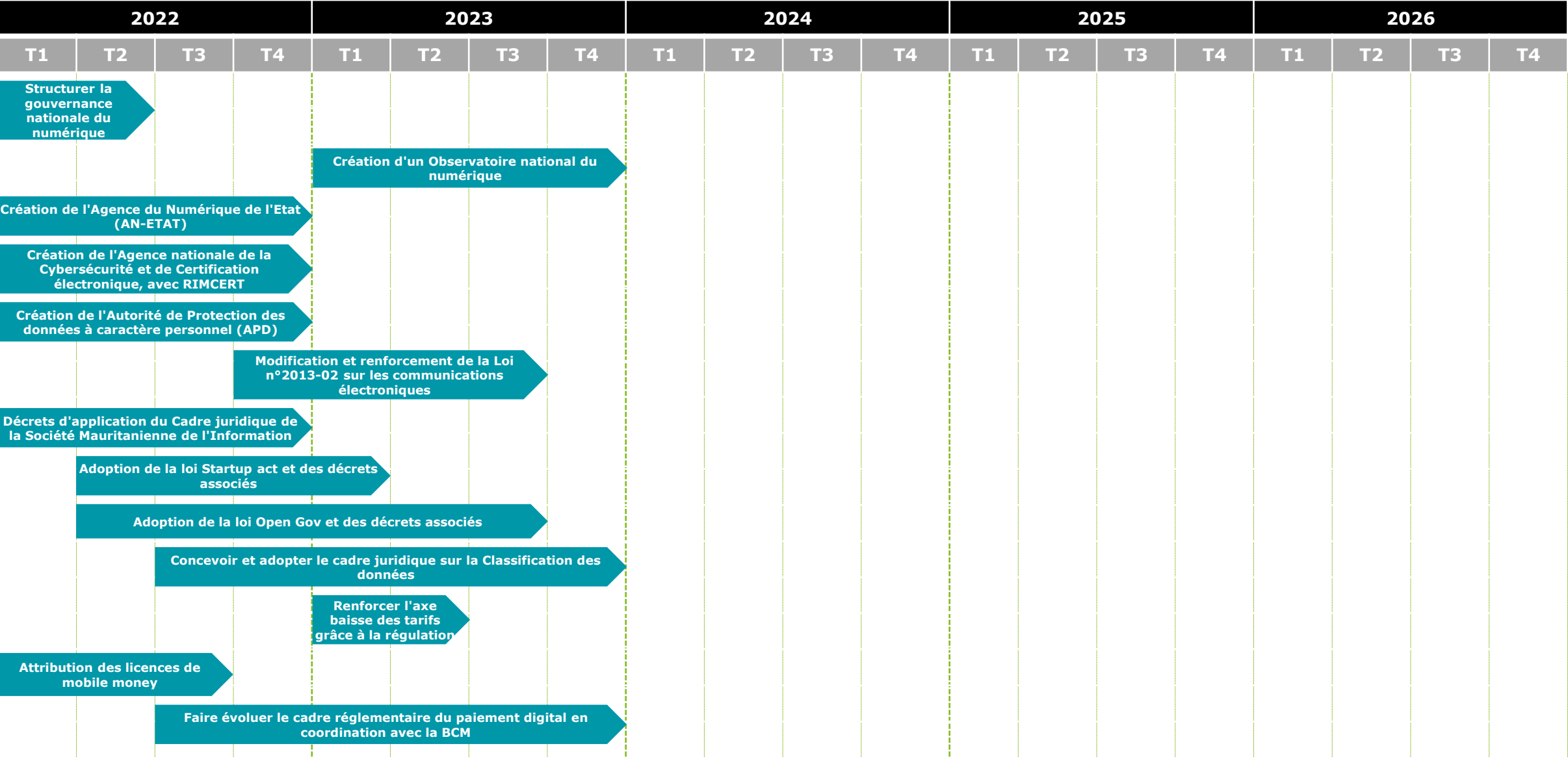
Décomposition par acteur du budget « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

Un besoin de financement nécessitant essentiellement l'appui des PTFs

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	1,7	17%
PTF	8,2	83%
PPP	0,0	0%
Privé	0,0	0%
Total	9,9	100%



Feuille de route des projets « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »



Feuille de Route

Levier de Mise en Œuvre « Compétences Numériques »

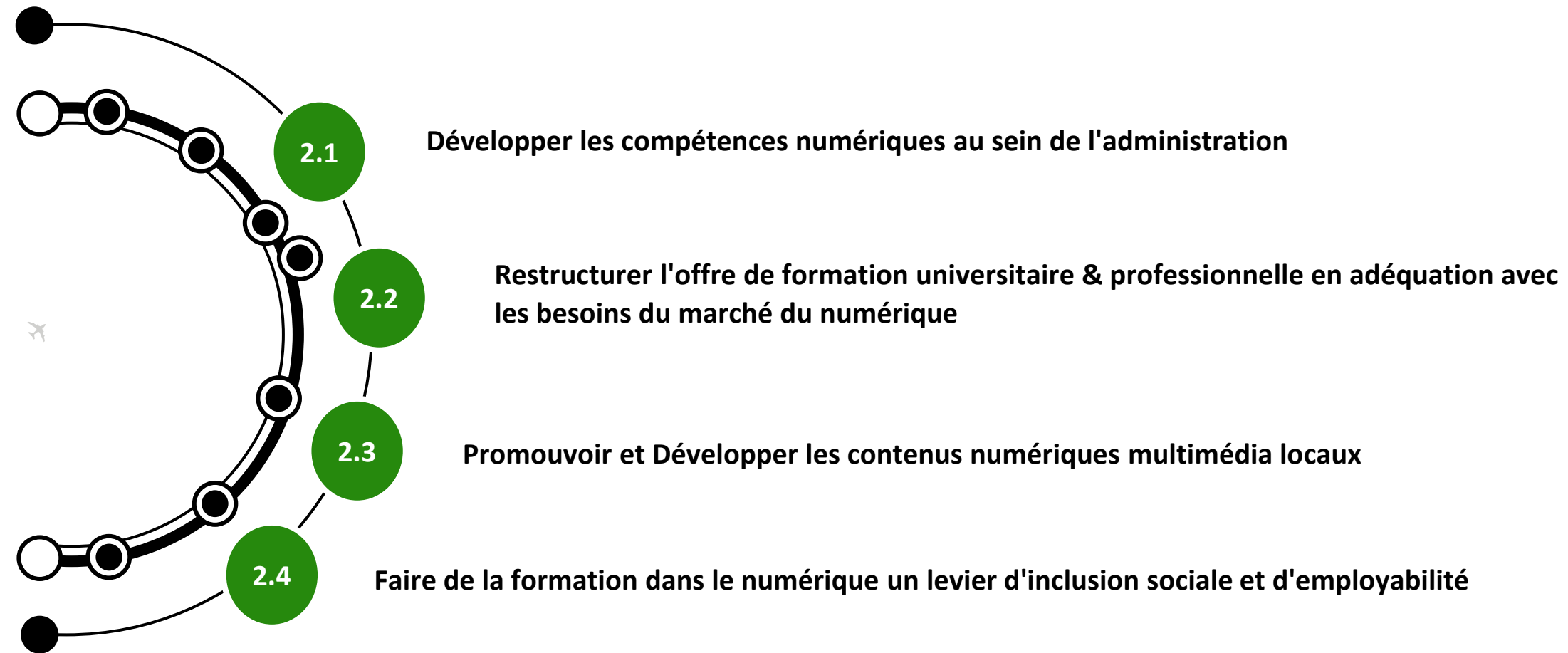
Levier de mise en œuvre « Compétences Numériques »

Le développement des compétences constitue un prérequis clés tant pour le développement des usages que de l'industrie Numérique Mauritanien

- Le développement des compétences numériques est un prérequis et un **levier majeur** pour:
 - ✓ **sécuriser la mise en œuvre du programme** de développement de l'économie numérique Mauritanienne des 5 prochaines années
 - ✓ **pouvoir généraliser les usages du numérique** à travers toute la population, l'administration et les acteurs économiques
 - ✓ Assurer un **développement d'une industrie et d'un éco système** d'innovation & d'entrepreneuriat **forts et durables**
- Afin de palier aux faiblesses actuelles en matière de compétences numériques en Mauritanie, le plan développement des compétences **nécessite une complémentarité forte et une parallélisation de plusieurs axes** de développement à savoir:
 - l'adaptation et développement du **cursus de formation universitaires et professionnels** en adéquation avec les besoins du marché
 - le renforcement des **compétences numériques pour les usagers** (administration, entreprises et citoyens)
 - le développement des **compétences numériques comme un levier d'inclusion sociale**, de reconversion professionnelle et plus généralement rendre l'éducation, l'enseignement et le savoir accessible à Tous.
- La Mauritanie possède un vivier humain de jeunes qui, par le développement de ses compétences dans le numérique, pourra constituer une véritable force du développement économique et social du pays. Dans ce cadre, plusieurs initiatives sont déjà en cours de mise en œuvre notamment plusieurs formations et certifications dont notamment sur l'Industrie 4.0 et les technologies disruptives, sur les outils GAFAM, les market places, ... Plusieurs initiatives d'inclusion sociale par le numérique sont aussi en cours de mise en œuvre telle que l'école 42, le programme « STEAM » de formation aux jeunes et d'accès aux sciences.

Levier de Mise en œuvre « Compétences Numériques »

Quatre Initiatives clés



Liste des projets « Compétences Numériques »

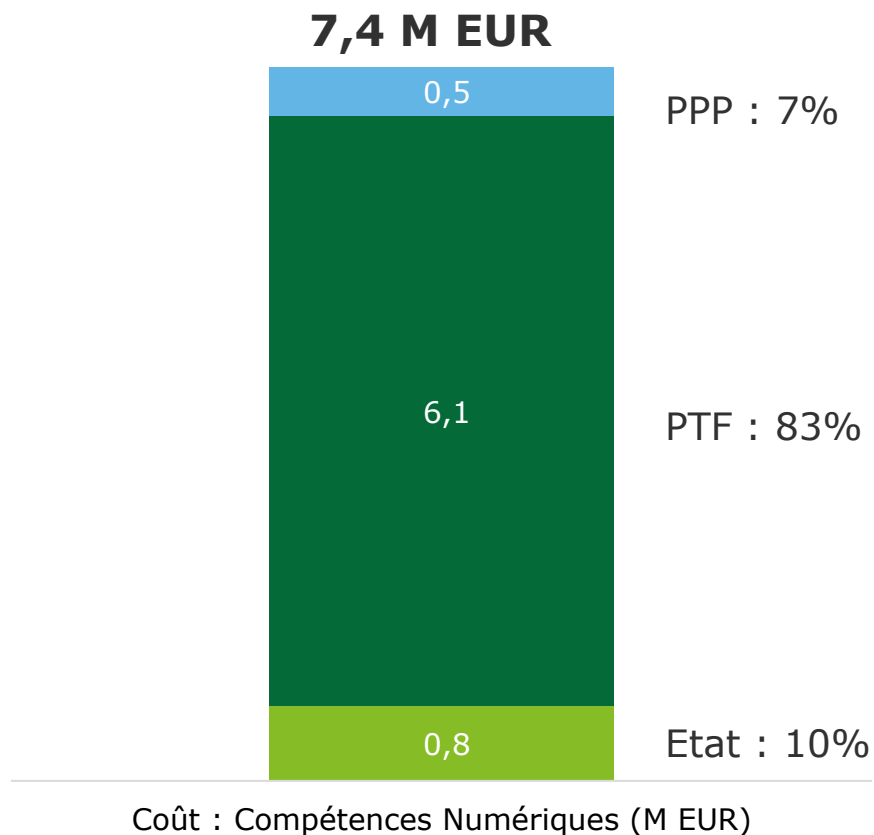
13 projets définis à un coût global de 7,4M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
LM2.I1	Développer les compétences numériques au sein de l'administration			
LM2.I1.P1	Mettre en place une certification d'usage du numérique en sein de l'administration (passeport numérique)	Quick Win	100	6
LM2.I1.P2	Mettre en œuvre un programme de formation continue en usage numérique au sein de l'administration	Quick Win	500	6
LM2.I1.P3	Développer les compétences en Gestion et de mise en œuvre de projets numériques (PMO et AMOA)	Stratégique	500	18
LM2.I2	Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique			
LM2.I2.P1	Définir un référentiel métier des compétences du numérique	Quick Win	100	6
LM2.I2.P2	Promouvoir les certifications dans les différents métiers du numérique	Quick Win	500	6
LM2.I2.P3	Mettre en place une offre de formation universitaire & professionnelle répondant aux besoins du numérique	Stratégique	1000	12
LM2.I2.P4	Promouvoir l'enseignement du numérique complémentaire à distance (MOOCs, eLearning, , ...)	Stratégique	2000	24
LM2.I2.P5	Mettre en place la formation par alternance dans le numérique	Stratégique	100	12
LM2.I3	Promouvoir et Développer les contenus numériques multimédia locaux			
LM2.I3.P1	Renforcer les capacités des professionnels de la création, de la diffusion et de la promotion de contenu numérique par des formations spécifiques en audiovisuel	Stratégique	500	24
LM2.I3.P2	Création d'un cursus de formation à l'audiovisuel et le contenu numérique	Stratégique	500	12
LM2.I4	Faire de la formation dans le numérique un levier d'inclusion sociale et d'employabilité			
LM2.I4.P1	Mettre en œuvre un programme de reconversion et de mise à niveau professionnelle	Stratégique	1000	12
LM2.I4.P2	Développer une offre de formation dédiée aux personnes à besoins spécifiques par le numérique	Stratégique	500	12
LM2.I4.P3	Promouvoir les programmes RSE de développement des compétences numériques financés par les acteurs clés du secteur privé	Quick Win	50	6

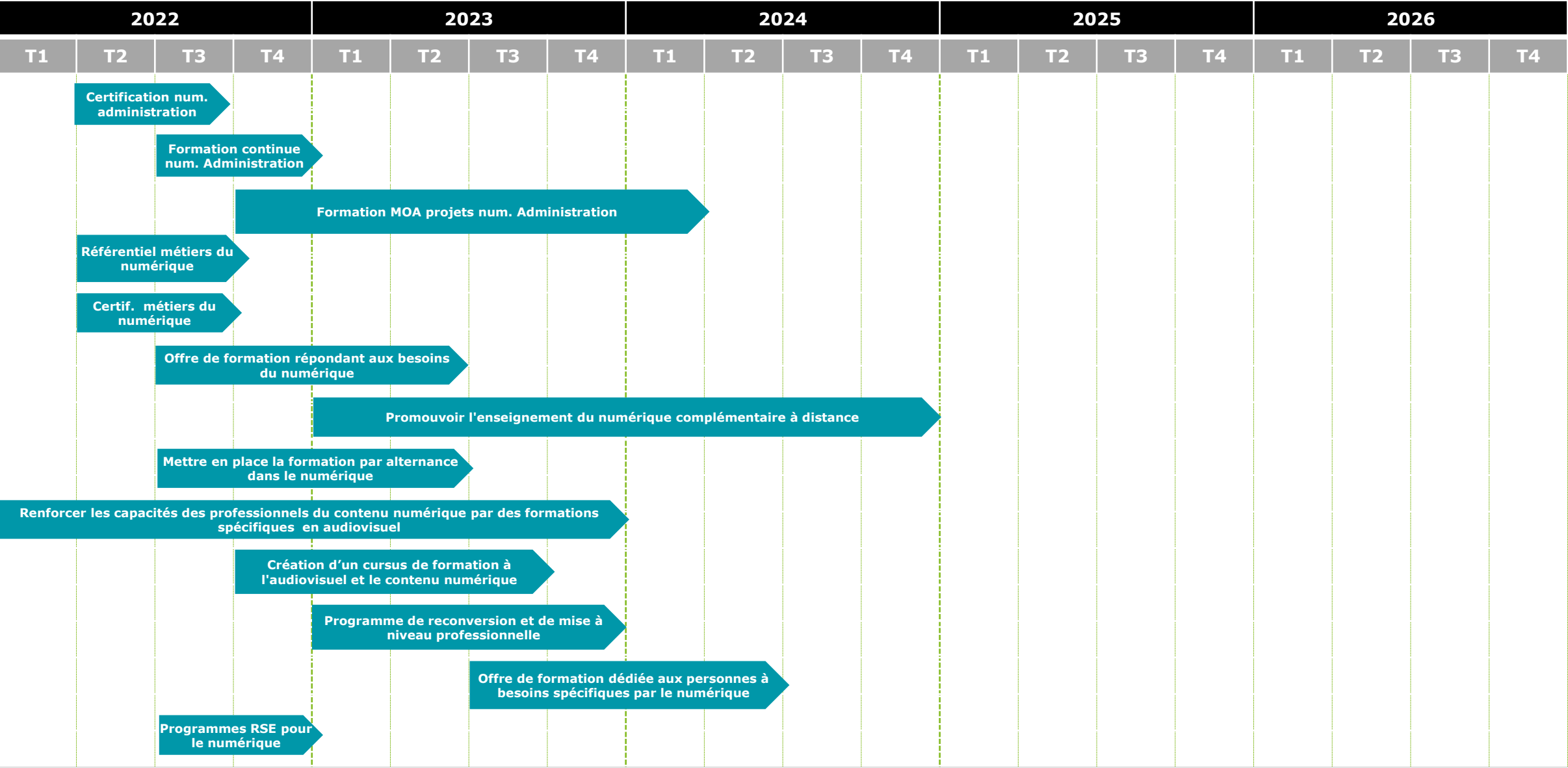
Décomposition par acteur du budget « Compétences Numériques »

Un besoin de financement essentiellement porté par les PTFs

Source	Montant (M EUR)	Part (%)
Etat	0,8	10%
PTF	6,1	83%
PPP	0,5	7%
Privé	0,0	0%
Total	7,4	100%



Feuille de route des projets « Compétences Numériques »



Feuille de Route

Levier de mise en œuvre « Culture & Confiance Numérique »

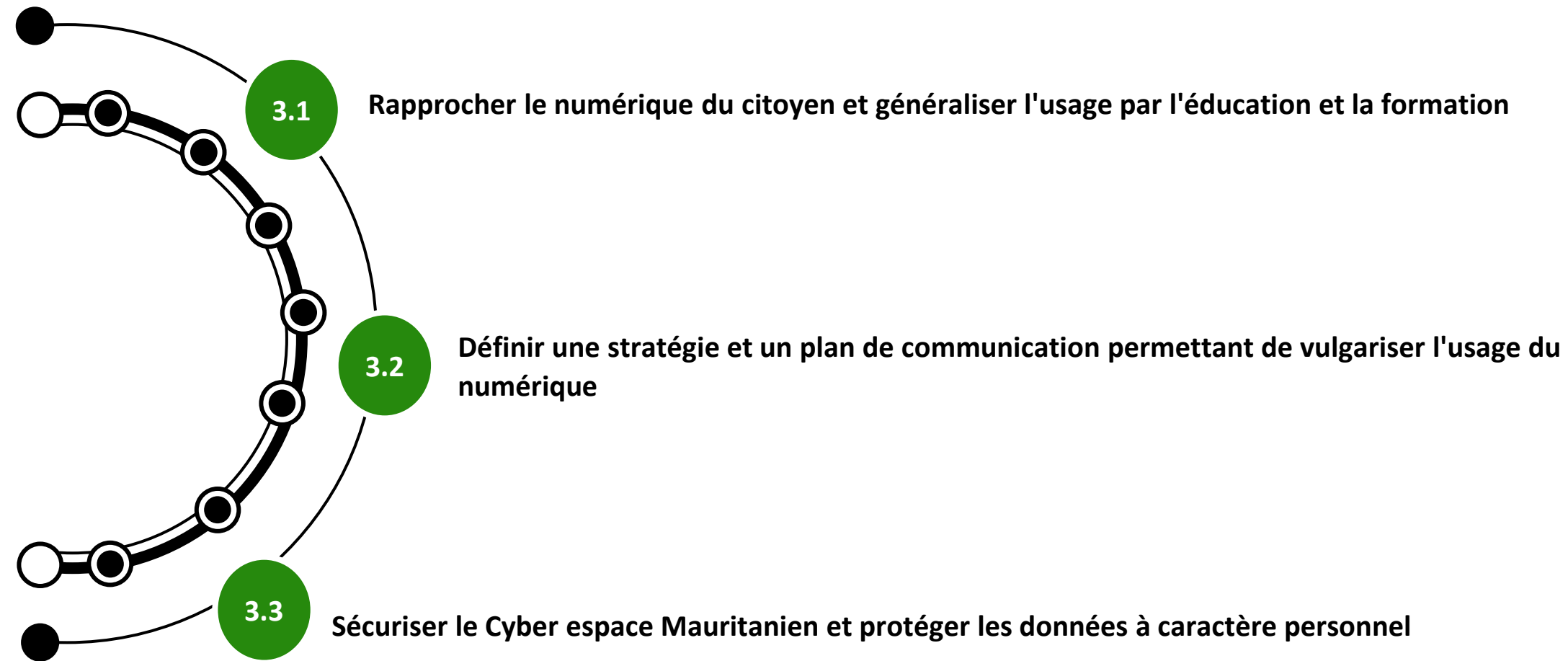
Levier de mise en œuvre « Culture & Confiance Numérique »

L'adoption du numérique passe avant tout par une Culture généralisée et une Confiance suffisante à l'usage du numérique

- La modification des pratiques pour intégrer l'usage du numérique ne devrait pas dépendre de l'âge, du niveau de formation ni de la catégorie socio professionnelle. Il est important de développer cette **culture** pour **toute les franges de la population** à travers deux leviers importants:
 - Le **rapprochement** du numérique à toute la population notamment la **moins favorisée** depuis leur jeune âge
 - La **sensibilisation** à travers une **communication** étudiée et des programmes de formation spécifiques
- L'instauration **de la confiance numérique** passe par une garantie d'un haut niveau de confiance régissant les transactions dans l'espace cybernétique afin de permettre aux usagers, citoyens et entreprises, de **bénéficier des services en ligne et d'accepter le partage à distance de leurs données**. Le gouvernement Mauritanien est entrain de se doter d'une stratégie nationale de sécurité de l'information et d'un cadre juridique permettant de lutter contre la cybercriminalité et aussi de protéger les données à caractères personnelles. L'opérationnalisation de cette stratégie en mettant en place les mécanismes nécessaires à la sécurisation de son espace cybernétique est l'élément le plus important pour renforcer la confiance des usagers .

Levier de mise en œuvre « Culture & Confiance Numérique »

Trois Initiatives clés



Liste des projets « Culture & Confiance Numérique »

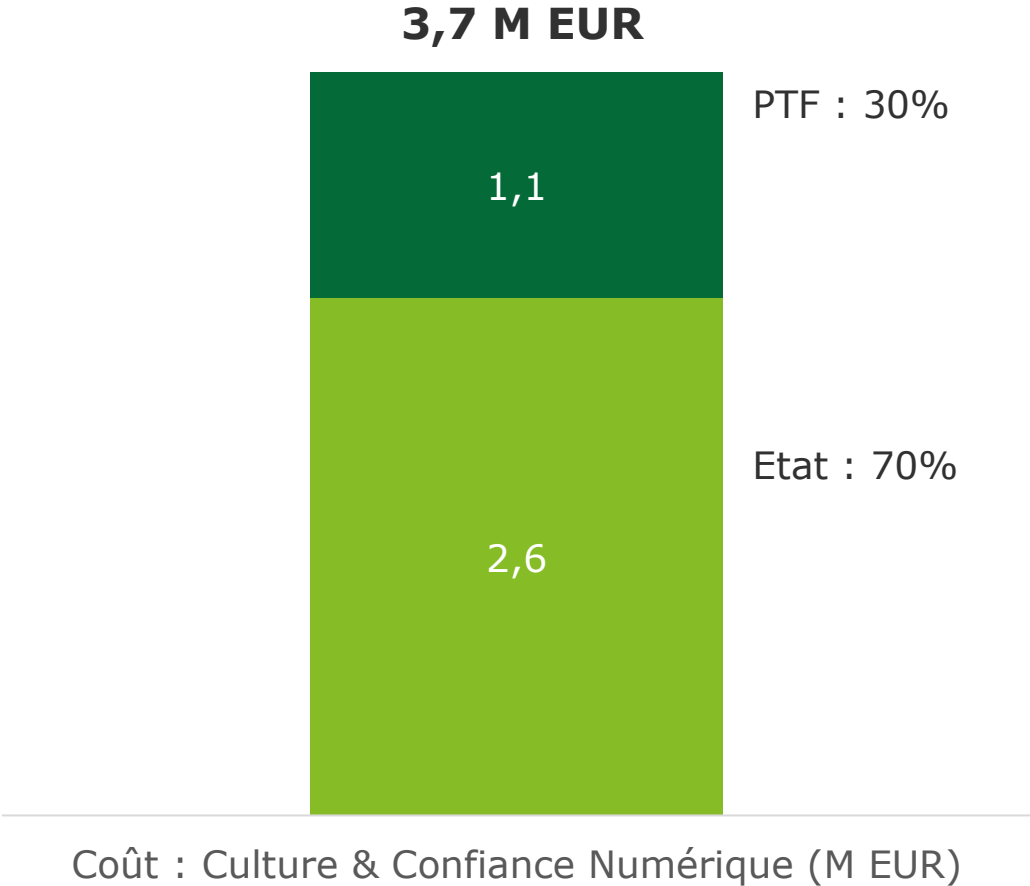
7 projets définis à un coût global de 3,7 M EUR

ID	Projet	Type	Coût (kEUR)	Durée (mois)
LM3.I1	Rapprocher le numérique du citoyen et généraliser l'usage par l'éducation et la formation			
LM3.I1.P1	Développement des cyber centres multimédia régionaux & reprise de l'initiative cyber centres mobile	Stratégique	220	36
LM3.I1.P2	Mise à disposition de salles multimédias dans les écoles primaires, secondaires et Mhadher	Stratégique	600	48
LM3.I1.P3	Mise en place des programmes de sensibilisation au numérique pour les professionnels	Stratégique	400	36
LM3.I2	Définir une stratégie et un plan de communication permettant de vulgariser l'usage du numérique			
LM3.I2.P1	Définition d'un plan de communication pour la sensibilisation et la vulgarisation de l'usage du numérique pour le grand public et les professionnels	Quick Win	70	6
LM3.I2.P2	Définition d'une stratégie de communication autour des services en ligne mis en place	Quick Win	70	6
LM3.I3	Définir une stratégie et un plan de communication permettant de vulgariser l'usage du numérique			
LM3.I3.P1	Mise en place d'un CERT Computer Emergency Response Team et l'Opérationnalisation d'un SOC	Stratégique	800	18
LM3.I3.P2	Mise en place d'une infrastructure publique PKI	Stratégique	1500	20

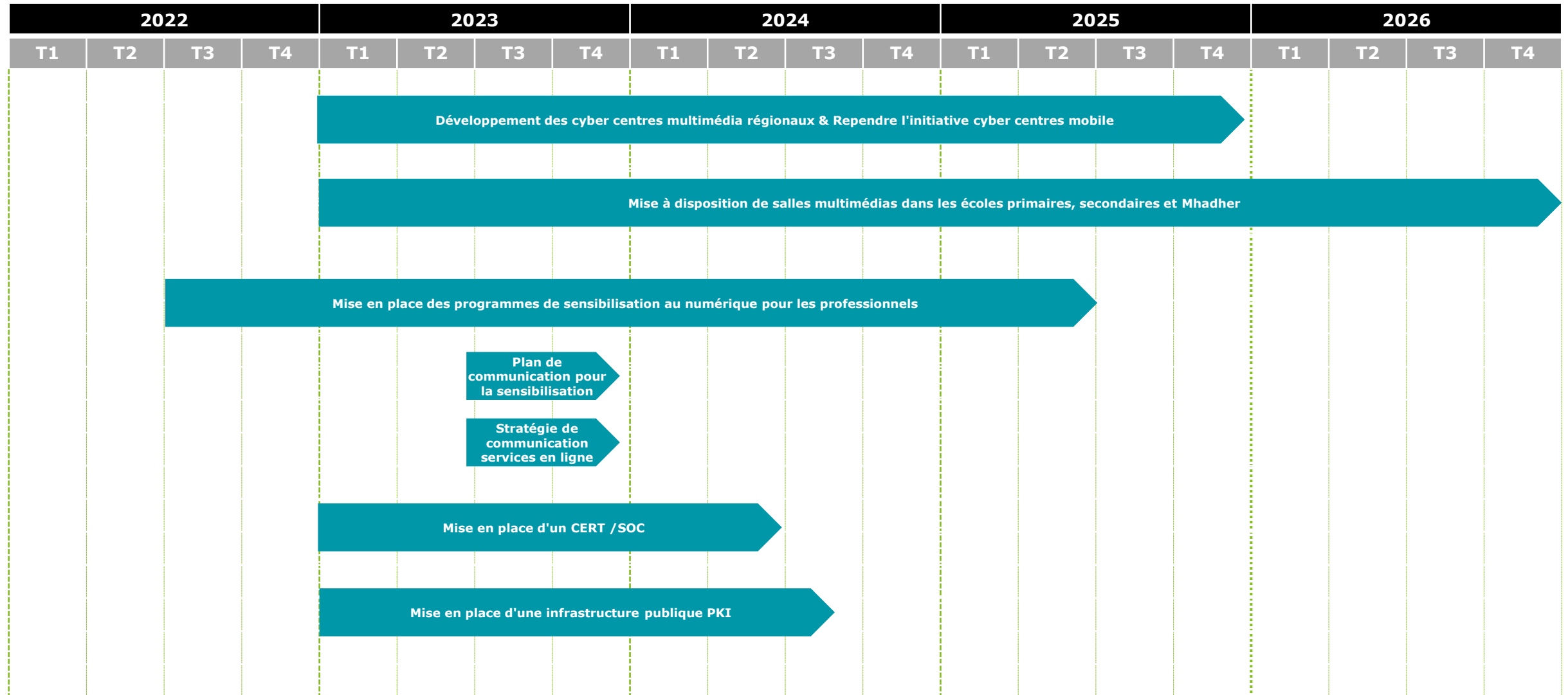
Décomposition par acteur du budget « Culture & Confiance Numérique »

Un besoin de financement essentiellement appuyé par l'état

Source	Montant (M EUR)	Part
Etat	2,6	70%
PTF	1,1	30%
PPP	0,0	0%
Privé	0,0	0%
Total	3,7	100%



Feuille de route des projets « Culture & Confiance Numérique »



Fiches Projet



Fiches Projet

Orientation stratégique « Infrastructures numériques »

Initiative OS1.I1

Renforcer la connectivité internationale et doter la Mauritanie des infrastructures nécessaires pour être un hub de connectivité régionale

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I1 : Renforcer la connectivité internationale et doter la Mauritanie des infrastructures nécessaires pour être un hub de connectivité régionale

OS1.I1.P1 Réaliser une deuxième connexion sous-marine avec une station d'atterrissage à Nouadhibou		Stratégique
Description du projet - Le projet consiste en la création d'un second câble à Nouadhibou. Le projet crée ainsi un second point d'entrées pour les services internet vers le réseau national. - Cette connexion au câble va améliorer la connectivité à l'internet et garantir la poursuite des services de l'internet en cas de problème au niveau du premier câble.		Projet en cours
Composantes du projet - Câble et équipements sous-marins - Construction de la chambre de plage, des conduits et de la station à Nouadhibou - Service de Connectivité - Maintenance et exploitation du câble sous-marin et des équipements - Maintenance de la Station Terminale de Nouadhibou et des équipements associés - Composante Environnementale et Sociale		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 30 000k EUR
		Mode de financement Etat (15%), PTF (85%)
		Porteur du projet MTNIMA
		Parties prenantes clés Opérateurs télécoms
Risques - Durée des travaux Prérequis - Dispositif institution adéquat	Impact - Amélioration de la connectivité à l'internet - Poursuite des services de l'internet en cas de problème au niveau du premier câble	KPI % d'avancement du projet - Capacités disponibles aux usagers (Gbps)

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I1 : Renforcer la connectivité internationale et doter la Mauritanie des infrastructures nécessaires pour être un hub de connectivité régionale

OS1.I1.P2 Solidifier la connexion internationale via des câbles terrestres et exporter de la capacité vers les pays du G5 Sahel		Stratégique
Description du projet ▪ Pour renforcer la résilience de la connectivité international de la Mauritanie, la construction et/ou l'opérationnalisation de câbles terrestres internationaux est nécessaire. ▪ Permettre d'exporter les capacités vers les pays du G5 Sahel.		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Construire des interconnexions terrestres avec les pays frontaliers ▪ Etude de faisabilité et étude d'impact socio-environnemental ▪ Etude de conception et avant-projet d'architecture ▪ Génie civil, câble et pose ▪ Fourniture et installation des équipements de transmission ▪ Construction et opération des sites de fournitures en énergie ▪ Réalisation des tests		Durée du projet ▪ 18 mois
Risques ▪ Dépendances aux autres pays Prérequis ▪ Capacité sur les câbles sous-marin suffisants	Impact ▪ Amélioration de la connectivité internationale : redondance et qualité de services	Coût du projet ▪ 20 000k EUR Mode de financement ▪ Etat, PTF Porteur du projet ▪ MTNIMA Parties prenantes clés ▪ SDIN, IMT, opérateurs télécoms KPI ▪ % Avancement du projet ▪ Capacités disponibles aux usagers (Gbps)

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I1 : Renforcer la connectivité internationale et doter la Mauritanie des infrastructures nécessaires pour être un hub de connectivité régionale

OS1.I1.P3 Réaliser une troisième connexion sous-marine avec une station d'atterrissage à Nouakchott		Stratégique
Description du projet - Le projet consiste en la création d'un second câble à Nouakchott. Le projet crée ainsi un troisième point d'entrée pour les services internet vers le réseau national. - Cette connexion au câble va améliorer la connectivité à l'internet et garantir la continuité des services de l'internet en cas de problème au niveau du premier câble.		Nouveau projet
Composantes du projet - Câble et équipements sous-marins - Construction de la chambre de plage, des conduits et de la station à Nouadhibou - Service de Connectivité - Maintenance et exploitation du câble sous-marin et des équipements - Maintenance de la chambre de plage, les conduits, de la station à Nouadhibou et des équipements associés - Composante Environnementale et Sociale		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 30 000k EUR
		Mode de financement PTF
		Porteur du projet MTNIMA
		Parties prenantes clés Opérateurs télécoms
Risques - Durée des travaux Prérequis - Connectivité internationale marine suffisante	Impact - Amélioration de la connectivité à l'internet - Poursuite des services de l'internet en cas de problème au niveau du premier câble.	KPI % d'avancement du projet - Capacités disponibles aux usagers (Gbps)

Initiative OS1.I2

Extension du backbone national

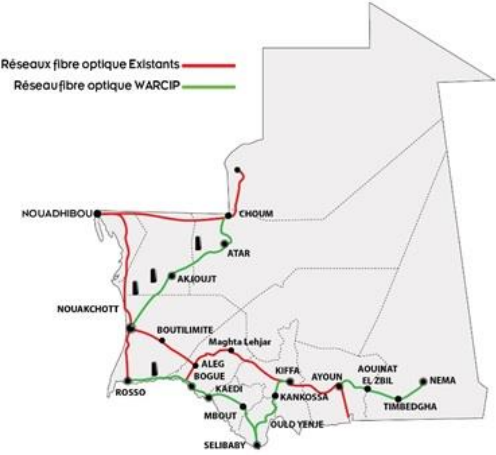
Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I2 : Extension du backbone national

OS1.I2.P1 Etendre le backbone pour connecter tous les chefs-lieux des Wilayaas, Moughataas, et communes, et pour créer des boucles afin de sécuriser la connectivité		Stratégique
Description du projet L'extension du backbone de fibre national vers tous les chefs lieux et les chefs-lieux des Wilayaas, Moughataas, et communes.		Projet en cours
Composantes du projet - Etude de faisabilité et étude d'impact socio-environnemental - Etude de conception et avant-projet d'architecture - Génie civil, câble et pose - Fourniture et installation des équipements de transmission - Construction et opération des sites de fournitures en énergie - Réalisation des tests Tronçons prioritaires : - Nouadhibou - Nouakchott - Nouadhibou Choum Zouérate - Bir Moghreïn - Nouakchott - Alec – Tidjikja - Alec – Kiffa - Nouakchott – Kiffa - Nouakchott - Rosso		Durée du projet 4 ans
		Coût du projet 71 000k EUR
		Mode de financement Etat (13%), Privé (12%), PTF (75%)
		Porteur du projet MTNIMA
		Parties prenantes clés IMT, SDIN, Opérateurs télécoms
Risques Modèle économique et rentabilité des installations	Impact Amélioration de la connectivité des zones concernées	KPI Nombre de chefs-lieux connectés
Prérequis Bon fonctionnement du backbone existant		

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I2 : Extension du backbone national

OS1.I2.P2 Connectivité des villages et communes à proximité du backbone		Stratégique
Description du projet ▪ Ce projet consiste à profiter de la connectivité apportée par le backbone national pour raccorder les villages et communes qui se trouvent en une distance raisonnable du backbone		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Définition des lieux à raccorder, en fonction notamment de seuils de nombre d’habitants et de la distance au backbone des communes ▪ Séquençage des raccordements ▪ Raccordement		Durée du projet ▪ 4 ans
Projet WARCIP 		Coût du projet ▪ 4000k EUR
Risques ▪ Modèle économique et rentabilité des installations Prérequis ▪ Education numériques des populations concernées		Mode de financement ▪ Etat, PTF
Impact ▪ Amélioration de la connectivité des zones concernées ▪ Inclusion numériques des populations concernées. ▪ Réduction de la fracture numérique		Porteur du projet ▪ MTNIMA
		Parties prenantes clés ▪ IMT, SDIN KPI ▪ Nombre de villages connectés

Initiative OS1.I3

Étendre la connexion à toutes les communes en HD / THD, avec la technologie localement adaptée

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I3 : Étendre la connexion de toutes les communes en HD / THD, avec la technologie localement adaptée

OS1.I3.P1 New Deal Mobile pour la Mauritanie pour accélérer l'amélioration de la couverture et de la qualité de service		Stratégique
Description du projet Modification des cahiers des charges des licences télécom afin de : ▪ Accélérer la couverture du territoire en haut débit (composante réseau d'accès et réseau de transport) : au-delà des engagements définies dans les cahiers des charges des opérateurs détenteurs d'une licence Mobile. ▪ Améliorer la qualité de service dans les zones couvertes : atteindre les engagements définis par le régulateur		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Composante A : Réseau d'accès mobile (pour les 3 opérateurs avec une licence mobile) : ▪ Densification des antennes dans les zones où la qualité de service n'est pas au rendez vous ▪ Déployer la 3G ou 4G dans toutes les communes et axes routiers, pour répondre aux besoins locaux ▪ Engagement de couvrir des localités supplémentaires par rapport aux engagements des cahiers des charges ▪ Mutualisation des infrastructures afin de permettre à chaque opérateur de disposer de plus d'éléments de réseau et l'aider dans l'objectif recherché ▪ Composante B : internet fixe ▪ Déployer un réseau FTTH (dans certaines zones) à Nouakchott ▪ Déployer un réseau FTTx/4G dans les principales villes (autres que Nouakchott) ▪ Composante C : Accès à l'électricité : prise en charge de l'électrification de certaines zones reculées (pour la société nationale d'électricité)		Durée du projet ▪ Mise en place : 1 an ▪ Effectivité : perpétuelle Coût du projet • Densification 10 M EUR • Déploiement 3G/4G : 72 M EUR • FTTH : 15 M EUR • Electricité : 1 M EUR Mode de financement ▪ Orientation des montants collectés au titre des sanctions à un réinvestissement dans le réseau (A) ▪ Fonds service universel multisectoriel : composante B et C
Risques ▪ Lenteur des négociations/Accords Prérequis ▪ Discussions et accords avec les opérateurs de téléphonie mobile ▪ Fonds de service universel ▪ Réorientation	Impact ▪ Amélioration de la couverture data ▪ Amélioration de la qualité de services voix et data	Porteur du projet ▪ MTNIMA et ARE Parties prenantes clés ▪ Opérateurs télécoms KPI ▪ QoS 4G ▪ Taux de couverture 4G

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I3 : Étendre la connexion à toutes les communes en HD / THD, avec la technologie localement adaptée

OS1.I3.P2 Lancer des projets pilotes 5G		Stratégique
Description du projet ▪ Octroyer des licences temporaires d'expérimentation sur une période de 2 ans. ▪ Ces licences permettraient aux opérateurs de développer des nouveaux modèles économiques basés sur la 5G ainsi que de fournir des prestations commerciales dans les zones à forte demande (quartiers d'affaires, sites industriels, universités)		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Définition techniques des licences ▪ Octroie des licences temporaires d'exploitation ▪ Définition des zones test : sur la base des revenus (zones industrielles), ou de la densité d'utilisateurs (université par exemple) ▪ Ce pilote pourrait se tenir à la fin de l'Agenda le temps que les usages se développent		Durée du projet ▪ 24 mois
		Coût du projet ▪ 1500k EUR
Risques ▪ Possible faible appétence des opérateurs de téléphonie pour la 5G		Mode de financement ▪ Etat (7%), Privé (86%), PTF (7%)
Impact ▪ Amélioration de la qualité de service internet		Porteur du projet ▪ Opérateurs Telecom
Prérequis ▪ Accessibilité des terminaux 5G		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, ARE
		KPI ▪ Nombre de sites 5G mis en place

Initiative OS1.I4

Développer les usages et réduire les coûts

Projets OS1: Infrastructures numériques

OS1.I4 : Favoriser le développement des usages tout en optimisant le trafic et les coûts associés

OS1.I4.P1 Création d'un Datacenter Tier 3 et création d'un 2ème et d'un 3ème point d'échange internet		Stratégique
Description du projet - La construction d'un datacenter de tier 3 à Nouakchott. Sa fonction principale consistera à stocker les informations utiles aux entreprises locales et internationales opérant en Mauritanie. - La classification Tier 3 nécessite plusieurs circuits d'alimentation électrique et de refroidissement. La disponibilité offerte doit s'élever à 99,982% avec une interruption limitée à un peu plus d'une heure et demie chaque année. La redondance offerte s'élève à N+1.		Projet en cours
Composantes du projet - Composante 1.1 : Créer un Datacenter Tier 3 pour attirer les acteurs internationaux de contenu - Etude de faisabilité et étude d'impact socio-environnemental - Etude de conception et avant-projet d'architecture - Construction et l'aménagement du bâtiment - Suivi et Contrôle de la construction et de l'aménagement du bâtiment - Composante 1.2 : Opérationnalisation du Datacenter Tier 3 - Composante 2 : Création d'un 3e point d'échange internet à Nouadhibou, suite à la réalisation de la 2e connexion sous-marine		Durée du projet 2 ans
		Coût du projet 9000k EUR
		Mode de financement PTF
		Porteur du projet MTNIMA
Risques Modèle économique à définir		Parties prenantes clés Fournisseur de contenus, opérateurs télécoms
Prérequis Réalisation de la 2e connexion sous-marine à Nouadhibou		KPI - Taux de réalisation du datacenter - Nombre de CDN mis en place - Nombre d'adresses IPv6
Impact - Amélioration des services internet (hébergement local de contenu) - Amélioration de la productivité des entreprises locales		

Fiches Projet

Orientation stratégique « Administration Numérique »

Initiative OS2.I1

Développer les services en ligne de bout en bout, centrés autour des besoins du Citoyen et de l'Entreprise

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I1 : Développer les services en ligne de bout en bout, centrés autour des besoins du Citoyen et de l'Entreprise

OS2.I1.P1 Mise en place une plateforme de digitalisation des services publics		Stratégique
Description du projet ▪ Mettre en place une plateforme de digitalisation des services publics pour le citoyen et l'entreprise ▪ Mettre en place des facilitateurs pour : ▪ Permettre l'ePaiement pour les services publics : Usager vers Administration ▪ Mettre en place l'eDocument, coffre fort, etc.		Projet en cours
Composantes du projet ▪ Acquisition et Mise en place de l'infrastructure Serveurs nécessaire à la plateforme logicielle de digitalisation des services ▪ Phase 1 : Mettre en place le Socle de la plateforme de digitalisation et mettre en œuvre des facilitateurs digitaux (Enablers), eDocument, Coffre fort, etc. ▪ Phase 2 : Digitaliser les 20 services prioritaires incluant le paiement électronique à travers Gintel ▪ Phase 3 : Généraliser pour l'ensemble des services (90 services)		Durée du projet ▪ Phase 1 & 2 : 18 mois ▪ Phase 3 : 36 mois
Risques ▪ Nombre d'intervenants importants vu le nombre de services à digitaliser Prérequis ▪ N/A	Impact ▪ Faciliter les services publics pour le Citoyen et pour l'Entreprise ▪ Fournir des services publics de bout en bout et accessibles à tous tout en tirant profit du numérique	Coût du projet ▪ 6000k EUR
		Mode de financement ▪ 2,4 M Euro Public budgétisé fonds propres et Banque Mondiale (47%) ▪ 3,6 M Euro à budgétiser pour la phase 3 (Public)
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA ▪ Ministères sectoriels ▪ Gintel
		KPI ▪ Nombre de services digitalisés

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I2 : Evoluer vers une administration Intégrée

OS2.I1.P2 Mise en place du Digital Identity (e-ID)		Stratégique
Description du projet ▪ Mettre en place un e-ID permettant l'enregistrement, la vérification, la délivrance et l'authentification de l'identité du citoyen mauritanien ▪ Le e-ID sera bâti sur le Numéro National d'Identification (NNI) généré par le système de registre national des populations et porté par l'Agence Nationale du Registre des Populations et des Titres Sécurisés (ANRPTS) ▪ Le e-ID devra garantir la confidentialité, la sécurité et la facilité d'usage dans le monde physique ou digital ▪ Le e-ID sera déployé auprès de 500 K citoyens		Nouveau projet
		Durée du projet ▪ 24 mois
		Coût du projet 1 500 K EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
Composantes du projet ▪ Cadrage et étude ▪ Choix de la solution ▪ Implémentation de la solution ▪ Déploiement et généralisation auprès de la population (cible 500 K citoyens) ▪ Conduite de changement		Porteur du projet ▪ MTNIMA/ Agence du numérique
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA ▪ Ministère des finances ▪ ANRPTS ▪ Ministères sectoriels/ Structures publiques ▪ Agence nationale de certification
Risques ▪ Forte dépendance avec plusieurs projets structurants Prérequis ▪ Cadre juridique échange électronique des données ▪ Fiabilisation des données pour fournir des données citoyen de qualité	Impact ▪ Fournir des services publics de bout en bout et accessibles à tous, tout en tirant profit du numérique	KPI ▪ Taux de citoyen utilisant le e-ID

Initiative OS2.I2

Evoluer vers une administration Intégrée

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I2 : Evoluer vers une administration Intégrée

OS2.I2.P1 Mise en Ouvre un Hub d'Interopérabilité		Stratégique
Description du projet ▪ Mettre en place un cadre d'interopérabilité régissant les différentes dimensions de l'interopérabilité (Juridique, Organisationnelle, Sémantique et Technique) ▪ Mettre en œuvre une plateforme d'échange de données favorisant l'échange de données d'une manière fiable et non contraignante pour les SI déjà en place. ▪ Mettre en place le registre citoyen basé sur le Numéro National d'Identification (NNI) permettant l'échange des données qui concerne le citoyen ▪ Mettre en place le registre Entreprise basé sur le Numéro Identifiant Fiscal des Entreprises (NIF) permettant l'échange des données qui concerne l'Entreprise		Nouveau projet
		Durée du projet ▪ 60 mois
		Coût du projet 2500k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA/ Agence du numérique
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA ▪ Ministère des finances ▪ ANRPTS ▪ Ministères sectoriels/ Structures publiques ▪ Agence nationale de certification
		KPI ▪ Nombre de SI connectés ▪ Taux des données échangées
Risques ▪ Implication et adhésion de toutes les parties prenantes ▪ Qualité des données à échanger ▪ Degré de préparation des SIs sectoriels Prérequis ▪ Fiabilisation des données pour fournir des données citoyen et Entreprise de qualité	Impact ▪ Réduire la charge administrative incombant les Entreprises et les Citoyens	

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I2 : Evoluer vers une administration Intégrée

OS2.I2.P2		Simplification des procédures dans une optique "Once only"		Stratégique	
Description du projet Repenser les processus relatifs aux services publics au Citoyen et à l’Entreprise (Seules les informations réellement utiles et non détenues par une autre administration seront demandées)				Nouveau projet	
				Durée du projet 36 mois	
Composantes du projet - Réingénierie des processus par l’intégration progressive en fonction de l’avancement du chantier d’interopérabilité et de la mise en place des différents enablers. Intégration effectuée par lotissement priorisé des processus : - Simplifier les procédures nécessitant le top 3 des documents les plus demandés (extrait de naissance, Registre de Commerce, CIN, ...) - Généraliser la simplification en fonction de l’impact - Conduite de changement				Coût du projet 500k EUR	
				Mode de financement Etat, PTF	
				Porteur du projet MTNIMA/ Direction modernisation de la fonction publique	
Risques - Forte dépendance avec les projets d’interopérabilité et modernisation des SIs sectoriels Prérequis - Interopérabilité		Impact Simplifier l’usage des services publics par l’automatisation et la simplification des processus et la réduction des tâches administratives		Parties prenantes clés - Ministère de la fonction publique - L’ensemble des ministères sectoriels - Secteur privé, Société civile	
				KPI - Nombre de procédures simplifiés - Nombre de documents supprimés	

Initiative OS2.I3

Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P1 Mise à niveau et extension du Réseau Intranet Administratif haut Débit en fibre optique (RIAD)		Stratégique
Description du projet RIAD - Réseau Intranet Administratif haut Débit – est un réseau géré par le MTINIMA, qui permet le déploiement des équipements de boucles locales en fibre optique de Nouakchott, d'un réseau LTE privé et de raccordements en fibre optique permettant la connexion de plusieurs sites administratifs de la ville de Nouakchott et de sa périphérie. L'objectif est de déployer une architecture de réseau en fibre optique et des équipements associés, ainsi que d'un réseau radio basé sur la technologie LTE, qui permettra le transport de flux de données entre les sites administratifs et les sites centraux.		Projet en cours
Composantes du projet - Phase 1 : - Déployer le réseau LTE - Assurer les accès internet au niveau des 2 sites centraux (principal et back-up), via une paire de fibres directe sur la boucle optique existante entre chaque site central et la station de câble sous-marin de l'IMT - Intégrer tous les équipements qui sont nécessaires pour le fonctionnement complet des services - Rapprocher le LTE de tous les sites prévus sous couverture LTE, et raccorder en fibre optique les sites prévus en phase 1 (112 sites) - Phase 2 : comprend le raccordement en fibre optique des sites prévus en phase 2 (80 sites)		Durée du projet 18 mois
Risques - Projet impliquant plusieurs parties prenantes - Nouvelle technologie à maîtriser, notamment la 4G LTE.		Coût du projet 5000k EUR
Impact - Sécuriser l'accès des structures publiques à l'ensemble des applications nationales et applications communes - Réduction des coûts et de la rentabilité par la mutualisation des investissements - Renforcement de la sécurité		Mode de financement Etat
Prérequis Cartographie du réseau		Porteur du projet MTINIMA
		Parties prenantes clés - MTNIMA - Les différentes Structures publiques
		KPI Nombre de structures connectés par RIAD

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P2 Mise en place d'un Cloud privé National		Stratégique
Description du projet ▪ Mettre la disposition des organismes gouvernementaux un ensemble de services cloud, avec une haute qualité de services afin de transformer la manière d'acheter et d'opérer les services informatiques au niveau des structures de l'état ▪ Mettre en place un cadre de référence architectural et fonctionnel afin d'instaurer une politique favorisant la migration à terme des Systèmes d'Information de l'état vers la plateforme Cloud cible		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Définition de l'organisation cible ▪ identification des besoins pour le mise en place des différents services cloud ▪ IaaS (Infrastructure as a Service) : stockage, capacité, systèmes d'exploitation, technologies de virtualisation etc. ▪ PaaS (plateforme de gestion, SGBD, orchestrateurs etc.) ▪ SaaS (les solutions et les systèmes à utiliser par les entités publiques mauritaniennes) ▪ Consolidation des besoins dans des cahiers des charges appropriés ▪ Mise en oeuvre des infrastructures ▪ Conduite au changement et formation des DSIs des entités publiques Risques ▪ Projet complexe impliquant plusieurs parties prenantes Prérequis ▪ N/A		Durée du projet ▪ 12 mois
		Coût du projet ▪ 750k EUR
		Mode de financement ▪ Eta, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
		Parties prenantes clés ▪ Ministère de TNIMA ▪ Ministères sectoriels
Impact ▪ Industrialiser les services ▪ Assurer un niveau de sécurité dans les standards ▪ Assurer une continuité d'activité du service ▪ Réduction des coûts et de la rentabilité par la mutualisation des investissements		KPI ▪ Nombre de Services en place ▪ Nombre de structures publics utilisant les services cloud

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P3 Mise en place d'un SI pour la gestion du courrier		Stratégique
Description du projet Mise en place d'une solution de Gestion Electronique des Courriers au niveau des bureaux d'ordre des ministères, full web, et multi-site, permettant le traitement collaboratif, multicanal des flux de correspondance		Nouveau projet
Composantes du projet - Elaboration du cahier des charges et choix de la solution/fournisseur - Mise en place pour le compte du ministère MTNIMA - Mise en place pour le compte de 3 ministères pilotes - Généralisation sur l'ensemble des ministères - Généralisation sur les autres structures publiques (non inclus dans le budget actuel)		Durée du projet 36 mois
		Coût du projet 1000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA/Agence du numérique
		Parties prenantes clés - MTNIMA - Ministères concernés
Risques - Projet nécessitant une conduite de changement forte. Prérequis - Un cadre juridique permettant la dématérialisation des correspondances	Impact - Dématérialisation totale de la fonction gestion des correspondance. - Réduire la volumétrie des papiers - Réduire les risques opérationnels (confidentialité, perte...)	KPI Nombre des ministères exploitants la nouvelle solution

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P4 Mise en place d'une Plateforme eProcurement pour les passation de marché		Stratégique
Description du projet Mettre en place un système d'achat public en ligne qui permettrait d'obtenir une vision de l'avancement des processus de passation des marchés de l'amont (définition de la dépense, élaboration des cahiers des charges, sélection des fournisseurs...) à l'aval (exécution du marché et contrôles)		Nouveau projet
Composantes du projet - Elaboration du cahier des charges et choix de la solution/fournisseur - Mise en place pour le compte de 3 ministères pilotes - Généralisation sur l'ensemble des ministères		Durée du projet 36 mois
		Coût du projet 1500k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère des finances
		Parties prenantes clés - Ministère de TNIMA - Ministère des finances - Autorité de Régulation des Marchés Publics
Risques - Un effort de gestion de changement considérable - Résistance par les fournisseurs Prérequis - Adaptation du cadrage réglementaire	Impact - Renforcer les principes de la transparence et de lutte contre la corruption - Améliorer le climat des affaires	KPI Nombre de marchés publics gérés en ligne

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P5 Digitalisation du Conseil Ministériel - eCabinet		Quick Win
Description du projet Automatiser les processus d'élaboration et de suivi des décisions gouvernementales tenues lors des conseils des ministres		Nouveau projet
Composantes du projet - Elaboration du cahier des charges et choix de la solution/fournisseur - Réalisation et Implémentation de la solution - Communication et conduite du changement pour l'adoption de la plateforme		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 100k EUR
		Mode de financement Eta, PTF
		Porteur du projet Primature
		Parties prenantes clés Ministère de TNIMA
Risques - N/A Prérequis - N/A	Impact Améliorer l'efficacité du processus de prise de décision au sein du conseil des ministres	KPI Solution approuvée et opérationnelle

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I3 : Mutualiser les SIs communs et les infrastructures IT

OS2.I3.P6 Référentiel National «Géomatique»		Stratégique
Description du projet Créer un référentiel Géomatique (SI Géographique) qui sera le point de départ pour le développement et l'amélioration de plusieurs registres importants, tels que le registre des biens immobiliers , registre des cadastres, registre des adresses		Nouveau projet
Composantes du projet - Elaboration du cahier des charges et choix de la solution/fournisseur - Implémentation pour une commune pilote - Implémentation pour la ville de Nouakchott - Généralisation sur l'ensemble du pays - Intégration des besoins des Ministères et structures publiques: Min Finance, Agriculture, Habitat, ...		Durée du projet 48 mois
		Coût du projet 10000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF ou PPP
		Porteur du projet MTNIMA
Risques - Projet complexe impliquant plusieurs parties prenantes Prérequis - NA	Impact Disposer d'un référentiel géomatique ouvert	Parties prenantes clés - MTNIMA - Ministère des finances - Ministère de l'habitat - Ministère des mines - Ministère de l'agriculture - Ministère de l'environnement
		KPI - Le référentiel est la source unique des données géomatiques - Qualité des données

Initiative OS2.I4

Mettre en place un cadre d'ouverture des données et de participation citoyenne (OpenGov) favorisant la transparence

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I4 : Mettre en place un cadre d'ouverture des données et de participation citoyenne (OpenGov) favorisant la transparence

OS2.I4.P1		Mise en place d’une plateforme Nationale Open Data	Quick Win
Description du projet - Mettre en place une plateforme Open Data qui vise à promouvoir l'ouverture des données détenues par l'administration publique et garantir la réutilisation de ces données - La plateforme sera distribuée et accessible à tous les départements et les structures gouvernementales (centrales et régionales). Elle doit permettre l’extraction automatique des données à partir des bases des données nationales disponibles, ou être alimenté directement par les personnes en charges dans les différents organismes publics			Nouveau projet
			Durée du projet 8 mois
Composantes du projet - Elaboration du cahier des charges et choix de la solution/fournisseur - Mise en place pour le compte du ministère MTNIMA - Mise en place pour le compte de 3 ministères pilotes - Généralisation sur l’ensemble des ministères			Coût du projet 70k EUR
			Mode de financement Etat, PTF
Risques - Résistance des parties prenantes au concept d’Open Data Prérequis - Mise en place d’un cadre légal lié à l’ouverture des données	Impact Favoriser la participation citoyenne en toute transparence	Porteur du projet MTNIMA/ Agence Numérique	
		Parties prenantes clés - Primature - MTNIMA - Ministères sectoriels	
		KPI - Nombre de données ouvertes - Nombre des ministères adhérents	

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I4 : Mettre en place un cadre d'ouverture des données et de participation citoyenne (OpenGov) favorisant la transparence

OS2.I4.P2 Intégration de l'OGP et Ratification de le « Open Government Declaration »		Quick Win
Description du projet Mettre en place un plan d'action pour devenir un membre de l'Open Government Partnership (OGP)		Nouveau projet
		Durée du projet 12 mois
Composantes du projet - Mettre en place un plan d'action sur la base des critères d'admissibilité pour devenir un membre de l'OGP : - la transparence fiscale - l'accès à l'information - la divulgation des actifs - l'engagement des citoyens - Ratifier le « Open Government Declaration » - Mettre en place un plan d'action globale pour une amélioration continue		Coût du projet 80k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Primature
		Parties prenantes clés - Ministère de TNIMA - Ministères sectoriels
Risques - Adhésion des parties prenantes Prérequis - Mise en place d'un cadre légal lié à l'ouverture des données	Impact Favoriser la transparence et l'implication citoyenne	KPI Adhésion à l'OGP

Projets OS2 : Administration numérique

OS2.I4 : Mettre en place un cadre d'ouverture des données et de participation citoyenne (OpenGov) favorisant la transparence

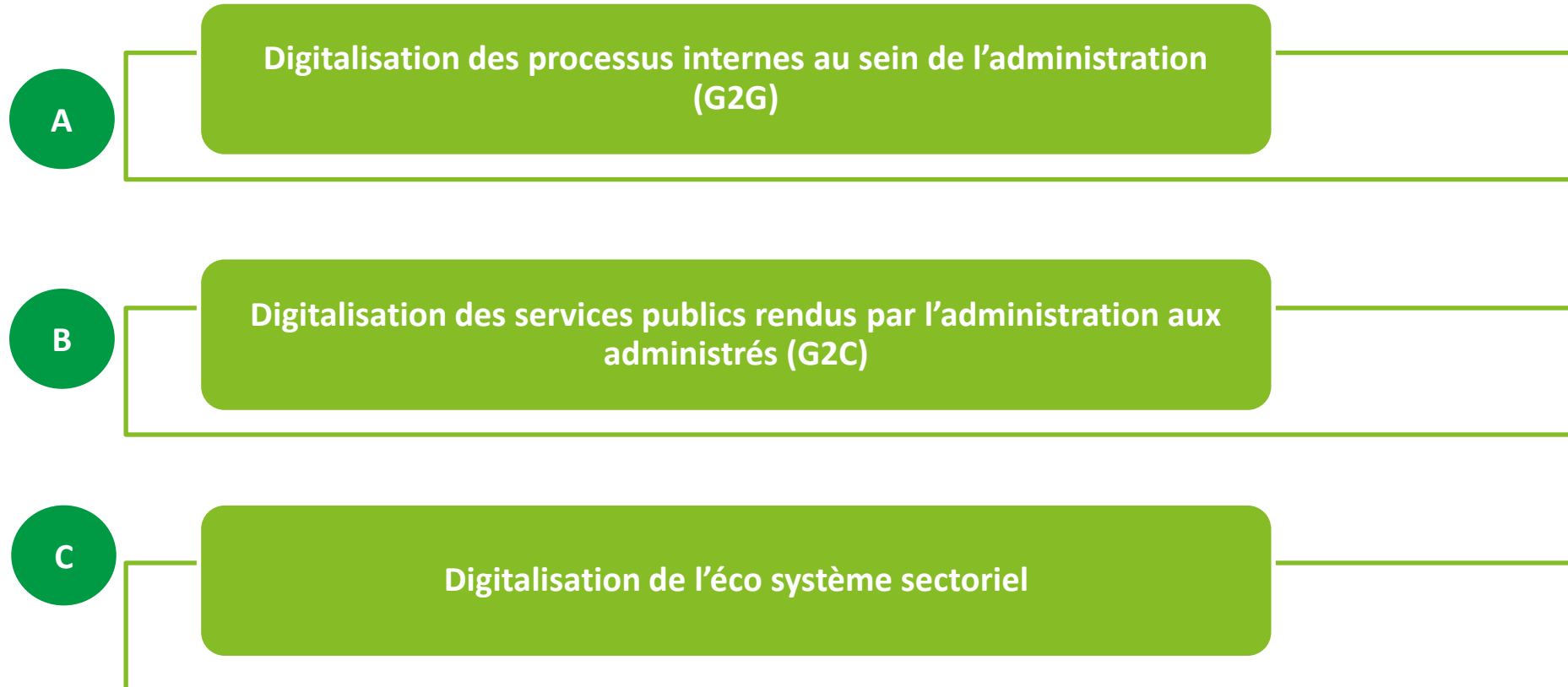
OS2.I4.P3		Implémentation d’une plateforme électronique eParticipation		Quick Win	
Description du projet - Mettre en place une plateforme d’échange entre le citoyen et l’administration qui s’insère dans le cadre de la démocratie participative - Offrir des canaux et des espaces d’échanges et de discussions directs destinés aux usagers de l'administration pour leur permettre d'exprimer leur avis, présenter leurs suggestions et participer par leur idées aux débats publics et à la mise en œuvre des politiques publiques.				Nouveau projet	
				Durée du projet 8 mois	
Composantes du projet - Mise en place d’un Espace de recueil des avis et suggestions des citoyens - Mise en place d’un Espace ouvert pour proposer des idées innovantes - Mise en place d’un Espace de participation à un débat public (E-decision-making)				Coût du projet 50k EUR	
				Mode de financement Eta, PTF	
				Porteur du projet Primature	
Risques - Adhésion des citoyens et de l’administration au concept de la participation Prérequis - Mise en place d’un cadre légal		Impact - Mettre en place des mécanismes opérationnels permettant d'instaurer une administration à l’écoute de ses citoyens - Favoriser l’implication des citoyens dans le processus de décision public		Parties prenantes clés - Ministère de TNIMA - Ministères sectoriels	
				KPI Index eParticipation	

Fiches Projet

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Orientation stratégique « Appui à la transformation numérique sectorielle »

Trois types de projets pour l'appui sectoriel (A, B et C)



Initiative OS3.I1

Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité, durables, universels et équitables

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I1 : Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé, de qualité de manière durable, universelle et équitable

OS3.I1.P1 Développer un schéma directeur de la santé numérique		Quick Win A B	
Description du projet Ce projet vise à développer un schéma directeur de la santé numérique afin de planifier et d'offrir une vision de moyen terme les évolutions du système d'information		Nouveau projet	
Composantes du projet - Définir le scope du schéma directeur de la santé numérique (infrastructures et/ou applications et/ou informations et/ou processus) - Définir le rythme de mise à jour du schéma directeur (annuel, bi-annuel,...) afin d'accompagner l'évolution rapide des technologies - Choix de la méthode pour réaliser le schéma directeur de la santé numérique - Réaliser le schéma directeur de la santé numérique en cohérence avec la Stratégie de la Sante numérique : cadrage, analyse de l'existant, identification d'opportunités, définition des besoins, définition du budget et des projets		Durée du projet 12 mois	
		Coût du projet 300k EUR	
		Mode de financement Etat, PTF	
		Porteur du projet Ministère de la Santé	
Risques Gouvernance pour assurer le suivi du schéma directeur (implémentation , mise à jour, etc.).		Parties prenantes clés Etablissements de santé, MTNIMA	
Prérequis Stratégie de la Sante numérique		KPI - Taux d'avancement - Ecart coût de l'implémentation - Ecart délai de l'implémentation	
Impact Efficacité accrue du secteur, meilleure performance, maîtrise des coûts			

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I1 : Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité de manière durable, universelle et équitable

OS3.I1.P2 | Projet e-Santé

Description du projet

Le projet vise le développement d'un système de e-Santé en vue de l'amélioration de l'efficacité du système de santé en Mauritanie.

Ce projet se décline en deux composantes principales, détaillées ci-après.

Type A	Composante 1 : Mise en place d'un SI dédié au pilotage de l'administration du secteur de la santé et des structures de soin
Type B	Composante 2 : Développement d'un Portail Numérique de Santé fédérant l'ensemble des systèmes et des acteurs (patients et professionnels de santé) afin de faciliter la gestion et le suivi de la relation du système de santé avec les citoyens

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I1 : Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité de manière durable, universelle et équitable

OS3.I1.P2 Projet e-Santé – Composante 1		Stratégique A
Description Mise en place d'un SI dédié au pilotage de l'administration du secteur de la Santé et des structures de soin Le projet vise à réaliser un système national d'information fédérant toutes les structures du secteur de la santé, permettant la gestion des documents, des ressources humaines, ainsi que la gestion de l'équipement.		Projet en cours
Points clés - La plateforme pourrait démarrer avec les modules de base suivants et évoluera au fur et à mesure : - Gestion des ressources internes à l'administration - Gestion des démarches administratives avec les structures de santé - Remonté, centralisation et échange d'information - Gestion des activités médicales : accueil, consultations, analyses/examens, hospitalisations, facturation, interface avec SNIS, etc.)		Durée 2 ans Coût 2000k EUR (A confirmer)
Risques - Insuffisance de la gouvernance des activités e-santé - Complexité de mise en oeuvre Prérequis - Formation des ressources humaines sur l'utilisation de la plateforme - Equipement des centres de santé en matériel numérique - Connexion intra et internet des structures de santé (hôpitaux et centres de santé)	Impact - Réduction des coûts de fonctionnement - Amélioration des prestations des structures sanitaires - Simplification du traitement des données du patient - Facilitation de la prise en charge patient - Cartographie des experts santé par domaine	Mode de financement - Etat, PTF Porteur du projet - Ministère de la Santé Parties prenantes clés - Les établissements de soin KPI % d'établissements médicaux équipés en numérique utilisant le système

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I1 : Développer les solutions numériques qui permettent d’améliorer la santé de chaque citoyen par l’accès à des services de santé de qualité de manière durable, universelle et équitable

OS3.I1.P2 Projet e-Santé - Composante 2		Stratégique B
Description Développement d’un Portail Numérique de Santé fédérant l’ensemble des systèmes et des acteurs (patients et professionnels de santé) afin de faciliter la gestion et le suivi de la relation du système de santé avec les citoyens.		Nouveau projet
Points clés Le Portail Numérique de Santé hébergera les services suivants : ▪ Création d’un dossier médical partagé pour chaque citoyen : • accessible avec un identifiant unique • accessible sur une plateforme disponible sur tous les supports (téléphone, tablette, ordinateur...) ▪ Ajout d’interface de télémedecine et d’e-prescription ▪ Interopérabilité: chaque partie prenante pourra consulter des informations dédiée • Le bénéficiaire: accès à la totalité du dossier et des services • Médecins: accès au suivi médical et prescription • Pharmacien: prescription et antécédents allergiques		Durée ▪ 2 ans Coût ▪ 5000k EUR (A confirmer) Mode de financement ▪ Etat, PTF Porteur du projet ▪ Ministère de la santé
Risques ▪ Gestion des données personnelles à caractère sensible ▪ Garantir l’interopérabilité Prérequis ▪ Recenser l’ensemble des professionnels et des établissements de santé ▪ Accès à l’internet chez tous les professionnels de santé ▪ Sensibilisation et formation à l'utilisation de la plateforme de tous les acteurs	Impact ▪ Dématérialisation du suivi médical (accès au DMP partout et sur tout support) • centralisation • partage • sécurisation de l’information de santé (citoyen et médecins) ▪ Meilleure qualité de soin et suivi médical ▪ Facilitation de la gestion administrative	Parties prenantes clés ▪ Centre de soin KPI ▪ % de la population disposant d’un DMP ▪ % de praticiens et centres de soins équipés

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I1 : Développer les solutions numériques qui permettent d'améliorer la santé de chaque citoyen par l'accès à des services de santé de qualité de manière durable, universelle et équitable

OS3.I1.P3 Développer des outils de formation pour les professionnels de la santé		Quick Win C
Description du projet Le projet permet de renforcer les compétences des professionnels de santé en assurant une formation tout au long de la carrière du personnel, par le biais de plateformes de formation en ligne.		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Développement de plateformes de formation permettant de mettre en ligne : • des cours contribuant à la formation initiale du personnel de santé • des cours contribuant à la formation continue du personnel de santé • des cours d'autoformation • des cours internationaux • des ateliers et des séminaires virtuels ▪ Création, développement et adaptation des contenus de formation ▪ Valorisation des compétences acquises à travers l'e-learning		Durée du projet ▪ 12 mois Coût du projet ▪ 400k EUR Mode de financement ▪ PTF Porteur du projet ▪ Ministère de la santé
Risques ▪ Manque d'adhésion des utilisateurs ▪ Inadéquation du contenu proposé ▪ Cyber-attaques Prérequis ▪ Equipement des professionnels de santé en matériel informatique et accès à une connexion internet de qualité ▪ Reconnaissance et valorisation des compétences acquises à travers l'e-learning	Impact ▪ Renforcement des compétences des professionnels de santé tout au long de leur carrière ▪ Réduction des coûts de formation des professionnels de santé	Parties prenantes clés ▪ Toutes les directions du ministère de la santé et instituts de formation ▪ Professionnels de la santé KPI ▪ Nombre de contenus développés en ligne ▪ Taux de personnel de la santé ayant bénéficié des formations en ligne

Initiative OS3.I2

Appuyer l'évaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P1 Appui au développement d'un Plan Stratégique de Transformation Numérique du Système d'Education		Quick Win A
Description du projet Ce projet consiste au développement d'un Plan Stratégique de Transformation Numérique du Système d'Education nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la recherche, et de l'Enseignement Originel (Mahadhra) par les Ministères concernés.		Projet en cours
Composantes du projet - Le développement d'un Plan Stratégique de Transformation Numérique du Système d'Education comprend plusieurs phases : - Diagnostic de l'existant - Définition des objectifs généraux et de la vision - Préparation d'objectifs plus détaillés - Définition du processus de monitoring		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 300k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MENRSE, MESRS
Risques Insuffisance de la gouvernance		Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère des Finances, établissements éducatifs
Prérequis Sensibilisation des parties prenantes	Impact - Cohérence de l'ensemble des actions et initiatives menées dans le domaine de la numérisation du secteur éducation - Efficacité accrue - Adhésion de l'ensemble des acteurs du secteur	KPI Taux d'avancement

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P2 | Projet e-Education

Description du projet

Le projet vise au développement d'un système d'e-Education en vue de l'amélioration de la performance du système éducatif en Mauritanie. Ce projet se décline en quatre composantes principales, détaillées ci-après.

Type A	Composante 1 : Extension du SI existant au sein du Ministère de l'Education Nationale et de la Réforme du Système Educatif
Type B	Composante 2 : Création d'espaces numériques dédiés extranet avec login (élèves, enseignants et équipe pédagogique)
Type C	Composante 3 : Formation à l'utilisation des TIC

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P2 Projet e-Education – Extension du SI existant au sein du MENRSE		Stratégique A	
Description Extension et développement du SI existant au sein du Ministère de l'Education Nationale et de la Réforme du Système Educatif (MENRSE) Cette composante vise le raccordement des établissements décentralisés et leur intégration au SI central.		Projet en cours	
Points clés - Le SI actuel, géré au niveau régional et intégrant les données élèves et ressources humaines, sera progressivement décentralisé afin d'améliorer l'échange de données entre l'administration centrale et les établissements éducatifs : - Après connexion et équipement des établissements, ces derniers pourront reporter les données les concernant grâce à une plateforme dédiée. - Améliorer les offres proposées par le SI : - La gestion des dossiers des enseignants et des étudiants - La gestion de l'établissement (gestion des bibliothèques, gestion des équipements didactiques, gestion du budget, etc.)		Durée 6 mois / 1 ans	
		Coût 1000k EUR	
		Mode de financement Etat, PTF	
		Porteur du projet Ministère de l'Education Nationale et de la Réforme du Système Educatif	
Risques - Garantir l'uniformité des données intégrées au SI - Garantir la sécurité des informations Prérequis - Formation des ressources humaines sur l'utilisation de la plateforme - Connexion des établissements éducatifs - Equipement des établissements éducatifs en matériel informatique		Parties prenantes clés Gestionnaire du SI actuel	
Impact - Améliorer les données et statistiques disponibles pour piloter la stratégie éducation - Optimiser la gestion administrative de la scolarité		KPI % d'établissements directement couverts par le SI - Nombre d'espaces personnels créés (login)	

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P2 Projet e-Education – Création d’espaces numériques dédiés		Stratégique B
Description Création d’espaces numériques dédiés extranet avec login (élèves, enseignants et équipe pédagogique)		Nouveau projet
Points clés ▪ Création d’espaces dédiés (élèves, parents d’élèves, enseignants et équipes pédagogiques) permettant d’accéder à des informations en fonction du statut de connexion: • besoins des professeurs, • reporting des établissements, • étudiants/parents : suivi de la vie scolaire, résultats scolaires.. • gestion des données personnelles (informations personnelles, coordonnées des parents d’élèves, contact d’urgence ...) • mise en ligne des supports de formation (programmes de cours, exercices corrigés...)		Durée ▪ 18 mois
		Coût ▪ 2000k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ Ministère de l’Education Nationale et de la Réforme du Système Educatif
		Parties prenantes clés ▪ Etablissements scolaires
Risques ▪ Complexité d’utilisation entravant la réussite du projet ▪ Failles dans la gestion des données personnelles à caractère sensible	Impact ▪ Optimisation de la gestion des relations entre les différentes parties prenantes du système éducatif (établissements, professeurs, étudiants) ▪ Facilitation de la communication des informations clés entre les différentes parties prenantes ▪ Réduction du risque de décrochage scolaire via l’amélioration des conditions de suivi de la vie scolaire	KPI ▪ Nombre d’espaces personnels actifs par statut (élèves, professeurs,...) ▪ Nombre moyen de connexions mensuelles aux espaces personnels par statut
Prérequis ▪ Equipement des établissements scolaires en matériel informatique et accès à une connexion internet ▪ Equipement des professeurs et élèves en matériel informatique et accès à une connexion internet ▪ Sensibilisation de tous les acteurs : personnel éducatif et administratif, élèves, parents		

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P2 Projet e-Education – Composante 3		Stratégique 
Description du projet Formation à l'utilisation des TIC: soutenir l'éducation numérique du système avec la formation des professionnels de l'éducation (professeurs et personnel administratif) et des élèves à l'utilisation des TIC		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Sensibilisation et formation à l'utilisation des TIC des professionnels de l'éducation (professeurs et personnel administratif) ainsi que des élèves et parents ▪ Sensibilisation à l'utilisation des TIC des professionnels de l'éducation ainsi des élèves et parents ▪ Former les enseignants à la création de supports éducatifs numériques adaptés et pertinents ▪ Former les élèves à la mobilisation des ressources numériques à leur disposition tout au long de leur apprentissage Risques ▪ NA Prérequis ▪ Connexion des établissements scolaires à internet ▪ Equipement des établissements scolaires en matériel informatique ▪ Equipement des professeurs et élèves en matériel informatique		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 100k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MENRSE + MESRS
		Parties prenantes clés ▪ Professionnels de l'éducation / élèves et parents
Impact ▪ Améliorer l'alphabétisation numérique ▪ Assurer la continuité de l'enseignement présentiel à distance en période de crise ▪ Assurer une meilleure formation des professionnels de l'éducation et des élèves dans le domaine du numérique ▪ Améliorer les méthodes d'enseignement via l'utilisation des plateformes numériques d'apprentissage		KPI ▪ Taux d'alphabétisation numérique des élèves ▪ Taux d'alphabétisation numérique des équipes pédagogiques

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P3 SI Enseignement supérieur

Description du projet

Le projet vise le développement d'un système d'information (SI) en vue de l'amélioration des performances de l'enseignement supérieur. Ce projet se décline en trois composantes principales, détaillées ci-après.

Type A	Composante 1 : Mise en place d'un SI au sein de l'administration (Administration numérique)
Type B	Composante 2 : Elargissement des services numériques au sein des Etablissements d'Enseignement et de Recherche (EER)
	Composante 3 : Elargissement des services numériques proposés aux étudiants, enseignants et chercheurs

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P3 SI Enseignement supérieur - Composante 1		Stratégique A	
Description Mise en place d'un SI au sein de l'administration permettant la gestion des documents, des ressources humaines, et le suivi des activités via un Tableau de bord interactif		Nouveau projet	
Points clés - La plateforme pourrait démarrer avec les fonctionnalités essentielles et évoluer selon les besoins identifiés : - Gestion des documents, des ressources humaines, des équipements des structures de recherche - Le suivi des activités via un Tableau de bord interactif : - Outil de visualisation des données du secteur - Différents niveaux d'agrégation (indicateurs, outils de calculs) - Formation aux outils		Durée 6 mois	
		Coût 500k EUR	
		Mode de financement Etat	
		Porteur du projet MESRS	
		Parties prenantes clés Les directions du Ministère	
Risques - Complexité d'utilisation entravant la réussite du projet - Faibles dans la gestion des données personnelles à caractère sensible / cyber-attaques - Insuffisance de maintenance de l'outil / retards dans la résolution des bugs informatiques Prérequis - Sensibilisation des utilisateurs - Equipe en matériel informatique et accès à une connexion internet		KPI - Nombre d'utilisateurs de la GED - Nombre de documents gérés	
Impact - Optimisation de la gestion des relations entre l'administration, les universités et les structures de recherche - Amélioration du suivi des performances du secteur et du ciblage de ses problématiques			

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P3 SI Enseignement supérieur - Composante 2		Stratégique B	
Description Elargissement des services numériques au sein des Etablissements d'Enseignement et de Recherche (EER)		Nouveau projet	
Points clés - Le Réseau National Universitaire (RNU) « Manbaa » vise l'interconnexion de l'ensemble des institutions universitaires, des équipes et des laboratoires de recherche ainsi que des services administratifs, à travers un réseau maillé. Ses composantes sont les suivantes: - Infrastructure technique (réseau, serveurs, datacenter) - Structures et collecte du Contenu: structuration de la recherche et ses productions - Volet recherche et développement - Plateforme interactive de coopération « Taawoun » : - collecte de données - suivi des contributions		Durée 18 mois	
		Coût 300k EUR	
		Mode de financement Etat	
		Porteur du projet MESRS	
		Parties prenantes clés Etablissements d'Enseignement et de Recherche	
Risques - Complexité d'utilisation entravant la réussite du projet - Cyber-attaques - Conflits relatifs aux questions de propriétés intellectuelles		KPI % des EER disposant d'infrastructure d'interconnexion - Nombre de partenaires sur la plateforme interactive de coopération	
Prérequis - Equipement en matériel informatique et accès à une connexion internet - Sensibilisation des utilisateurs potentiels		Impact - Synergies dans le milieu de la recherche universitaire - Stimulation de la R&D - Accroissement de la visibilité des EER à l'international	

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I2 : Evaluation des besoins et la mise en place de solutions numériques permettant d'améliorer et de généraliser l'Education et la Recherche

OS3.I2.P3 SI Enseignement supérieur - Composante 3		Stratégique B
Description Elargissement des services numériques proposés aux étudiants, enseignants et chercheurs		Nouveau projet
Points clés - Carte thématique culturelle nationale : - L'application - La collecte du contenu - Charte d'utilisation (texte , droits et propriétés) - Formation - Archives Ouvertes : - L'application - Le contenu : structuration et collecte (catalogue des manuscrits, contenu avec des contributions possibles) - Formation		Durée 6 mois Coût 200k EUR Mode de financement - Etat / PTF Porteur du projet - MESRS
Risques - Non respect de la propriété intellectuelle Prérequis - Equipement en matériel informatique et accès à une connexion internet	Impact - Facilitation de l'accès aux archives - Meilleure efficacité de la recherche - Meilleure efficacité de l'enseignement supérieur	Parties prenantes clés - Universités, structures de recherche KPI - Nombre de thèmes pris en compte - Nombre de contributions ajoutées

Initiative OS3.I3

Développer des solutions numériques destinées au suivi des activités et à la prise de décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche)

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I3 : Développement d'outils numériques destinés au suivi des activités et à la prise de décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche)

OS3.I3.P1 Création de SIs spécifiques pour les ministères des secteurs primaires (agriculture, élevage, pêche)		Stratégique A	
Description du projet Le projet consiste en la création de SIs de suivi des secteurs de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche, permettant de maîtriser la qualité des données et d'apporter une aide à la prise de décision		Nouveau projet	
Composantes du projet - Mise en place d'un système d'information permettant de suivre les données des secteurs primaires, ainsi que de mettre en place les mécanismes d'appui au secteur - Visualiser les données existantes des secteurs primaires - Piloter, suivre et gérer l'activité du secteur - Apporter une aide à la prise de décision		Durée du projet 1 ans	
		Coût du projet 1500k EUR	
		Mode de financement Etat, PTF	
		Porteur du projet Ministère de l'agriculture, Ministère de l'élevage, Ministère des pêches et de l'économie maritime	
		Parties prenantes clés Agences des ministères concernés	
Risques Non adhésion aux projets de digitalisation des différentes parties prenantes		KPI Nombre de chaînes de valeur dont les données sont collectées numériquement	
Prérequis - Bonne couverture en réseau HD/THD de l'intérieur du pays - Formation et sensibilisation de l'ensemble des acteurs des secteurs primaires à l'utilisation de la plateforme			
		Impact - Meilleure connaissance de la performance et des besoins des activités des secteurs primaires - Appuyer la productivité et les résultats des secteurs primaires - Augmenter le PIB sectoriel et l'employabilité - Appuyer le programme de développement territorial	

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I3 : Développement d'outils numériques destinés au suivi des activités et à la prise de décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche)

OS3.I3.P2 Digitalisation des procédures administratives du secteur primaire (agriculture/élevage/pêche)		Stratégique B
Description du projet - Le projet vise une utilisation du numérique pour les liens entre les administrations d'une part et les agriculteurs, pêcheurs et éleveurs d'autres part, en digitalisant certains services publics spécifiques à ces secteurs. - Il s'agit de développer une plateforme en ligne dédiée à ces utilisateurs, leur permettant de réaliser des démarches spécifiques (ex: attestation des coopératives, titres de propriétés..)		Nouveau projet
Composantes du projet - Etude de faisabilité de la digitalisation des services publics pour les agriculteurs, pêcheurs et éleveurs - Développement de la plateforme - Formation des utilisateurs (fonctionnaires, agriculteurs, pêcheurs et éleveurs) - Organisation d'une campagne de promotion de la plateforme auprès des utilisateurs		Durée du projet 2 ans
		Coût du projet 1000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère de l'agriculture, Ministère de l'élevage, Ministère des pêches et de l'économie maritime
		Parties prenantes clés Coopératives/unions des acteurs des producteurs des secteurs primaires
Risques - Manque d'adhésion des utilisateurs - Faillies dans la gestion des données personnelles à caractère sensible / cyber-attaques	Impact - Gains de temps et économies réalisées pour les agriculteurs (coût de transport, coût d'opportunité) - Réduction des coûts de fonctionnement de l'administration - Réduction de la charge de travail des fonctionnaires de l'administration	KPI - Taux de réduction du papier utilisé - Part des utilisateurs ayant recours aux services digitalisés
Prérequis - Disponibilité d'un équipement et d'une connexion internet - Sensibilisation de l'ensemble des acteurs des secteurs primaires		

Projets OS3: Appui à la transformation numérique sectorielle

OS3.I3 : Développement d'outils numériques destinés au suivi des activités et à la prise de décision pour les secteurs primaires (agriculture, élevage et pêche)

OS3.I3.P3 Mise en place d'outils numériques pour les agriculteurs/éleveurs/pêcheurs		Stratégique 
Description du projet - Le projet vise à développer des outils destinée à accroître la performance des acteurs du secteur primaires. Les plateformes proposeront plusieurs services adaptés à leurs besoins, comme : - l'envoi de données météorologiques par SMS voire d'alertes - la mise à disposition de conseillers propres aux secteurs (appel , SMS..) - la mise à disposition de supports de formation thématiques, de publications spécialisées - l'envoi de données du secteur par SMS (prix,...) - la mise en relation des producteurs avec des acheteurs		Nouveau projet
Composantes du projet - Enquêtes de recensement des besoins des professionnels des secteurs concernés - Réalisation d'études de faisabilité - Elaboration d'appel d'offres et sélection de prestataires en charge du développement de la plateforme numérique - Développement de la plateforme numérique - Lancement d'une campagne de promotion de la plateforme numérique auprès des utilisateurs, agriculteurs/ éleveurs/ pêcheurs (télévision, radio, journaux locaux, réseaux sociaux...)		Durée du projet 1 an Coût du projet 700k EUR Mode de financement - Etat, PTF Porteur du projet - Ministère de l'agriculture Parties prenantes clés - Coopérative et unions d'agriculteurs KPI - Nombre de services proposés aux producteurs des secteurs primaires % des producteurs ayant recours à au moins un service
Risques - Non adhésion au projet / sous-utilisation de la plateforme - Services proposées non-adaptées - Plateforme technologiquement trop complexe - Indisponibilité des données Prérequis - Accès à un téléphone, GSM ou à une connexion internet - Sensibilisation des acteurs des secteurs primaires aux outils numériques	Impact - Amélioration des conditions de travail des producteurs des secteurs primaires (accès facilité à l'information, hausse des revenus) - Renforcement des compétences des producteurs - Réduction de l'asymétrie d'information entre les petits producteurs et les acheteurs - Optimisation de la production/vente, réduction des pertes	

Fiches Projet

Orientation stratégique « Innovation & eBusiness »

Initiative OS4.I1

Développer l'éco système d'innovation et de l'entrepreneuriat dans le numérique

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I1 : Développer l'éco système d'innovation et de l'entreprenariat dans le numérique

OS4.I1.P1 Mettre en place un fond de l'innovation		Quick Win
Description du projet ▪ Mettre en place un fond de l'innovation permettant le financement des projets d'innovation et spécifiquement les acteurs de l'éco système d'innovation; Startups, Incubateurs, Accélérateurs, Formation, Marketing, ... ▪ Le fond bénéficiera de plusieurs sources de financement (Service universel Telecom, PTFs, Etat, RSE, ...) et s'appuiera sur une gouvernance, une gestion et une affectation adaptée aux besoins de l'éco système d'innovation (VC, ...) ▪ Le fond est sous la tutelle du MTNIMA		Projet en cours
Composantes du projet ▪ Cadrage du projet de mise en place du fond ▪ Finalisation du cadre et forme juridique du fond en lien avec le cadre juridique Startup Act ▪ Mise en place de la gouvernance et organisation du fond ▪ Mobilisation des ressources financières du fond et de son fonctionnement ▪ Définition du processus de fonctionnement et d'affectation des fonds ▪ Marketing & Communication ▪ Opérationnalisation du fond		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 500k EUR
		Mode de financement ▪ PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA – DG Innovation
Risques ▪ Mobilisation insuffisante de fonds ▪ Délai de validation du cadre juridique	Impact ▪ Accès facilité au financement de l'éco système d'innovation ▪ Développement de l'éco système d'innovation et l'émergence de startups et champions nationaux du numérique	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère finances, Ministère Enseignement Sup & Recherche, PTFs
Prérequis ▪ Pré validation du projet par le Ministère des finances		KPI ▪ Montant des fonds mobilisés ▪ % utilisation des fonds ▪ Nombre de startups financées

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I1 : Développer l'éco système d'innovation et de l'entrepreneuriat dans le numérique

OS4.I1.P2 Mettre en œuvre un hub de l'innovation englobant tous les acteurs de l'éco système		Stratégique
Description du projet ▪ Mettre en œuvre un espace physique appelé « Hub de l'innovation » permettant de rassembler tous les acteurs de l'éco système d'innovation (startups, incubateurs, accélérateurs, enseignement, formation, médias, entreprises du numérique, autorités, ...) afin de favoriser le partage, les synergies et l'animation de l'éco système ▪ Ce lieu permettra de mettre à disposition une infrastructure physique et numérique adéquate et facilement accessible à tous les acteurs ▪ La localisation physique de du « Hub de l'innovation » pourra être intégrée à une technopôle mais aura sa propre gouvernance et organisation ainsi que son propre branding		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Cadrage du projet du Hub de l'innovation ▪ Définition du modèle business & opérationnel, gouvernance et organisation ▪ Mobilisation des ressources financières et humaines ▪ Identification, architecture et mise en œuvre des lieux physiques ▪ Développement des infrastructures numériques ▪ Communication et mobilisation des acteurs ▪ Opérationnalisation de la cité d'innovation		Durée du projet ▪ 24 mois
Risques ▪ Attractivité du business model ▪ Redondance avec d'autres projets similaires		Coût du projet ▪ 5000k EUR (hors foncier)
Prérequis • Disponibilité des infrastructures physiques et numériques • Synergie avec les organismes d'enseignement supérieur		Mode de financement ▪ PPP, PTF, Privé, Etat
Impact ▪ Développement de l'éco système d'innovation et l'émergence de startups et champions nationaux du numérique ▪ Accès facilité aux infrastructures de l'éco système d'innovation		Porteur du projet ▪ MTNIMA – DG Innovation
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère finances, Ministère Enseignement Sup & Recherche, PTFs, Ministère en charge des affaires économiques
		KPI ▪ Nombre d'acteurs / startups installés ▪ CA généré par l'éco système installé ▪ Nombre de diplômés des organismes installés

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I1 : Développer l'éco système d'innovation et de l'entrepreneuriat dans le numérique

OS4.I1.P3 Mettre en place un observatoire national de l'éco système l'innovation		Quick Win
Description du projet ▪ Conception et opérationnalisation d'un observatoire de l'éco système d'innovation en Mauritanie rassemblant l'ensemble des indicateurs sur le développement des acteurs de l'éco système d'innovation Mauritanien: Startups et leur cycle de vie, incubateurs, accélérateurs, financements, formation, brevets, chiffre d'affaire, secteurs d'activité, impact social et économique, ... ▪ La démarche d'élaboration, de mise en place et de gestion de cet observatoire est une démarche participative impliquant l'ensemble des acteurs de l'éco système et facilité par les autorités publiques. ▪ Les données de l'observatoire sont présentés via un portail public permettant de partager l'ensemble des informations clés de l'éco système au niveau national et international		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Conception des indicateurs et du portail et le processus de collecte et d'alimentation des données ▪ Mise en œuvre du portail national de l'observatoire d'innovation		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 100k EUR
		Mode de financement ▪ PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA – DG Innovation
Risques • Difficulté de collecte des données • Manque de mobilisation de la communauté	Impact ▪ Meilleure visibilité et communication sur le développement de l'éco système d'innovation ▪ Aide à la décision aux investissements et politiques publiques de développement de l'innovation	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Association / réseau des startups, PTFs, incubateurs
Prérequis • Organisation et représentation de la communauté de l'éco système d'innovation pour contribuer au projet		KPI ▪ Nombre d'indicateurs gérés ▪ Nombre de consultations du portail

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I1 : Développer l'éco système d'innovation et de l'entreprenariat dans le numérique

OS4.I1.P4 Assurer l'intégration de la R&D et de la veille technologique à l'éco système d'innovation et universitaire dans des secteurs spécifiques		Stratégique
Description du projet ▪ Ce projet vise au développement et la verticalisation de la recherche & développement dans des secteurs phares et différentiateurs et son intégration avec l'éco système d'innovation ▪ Développement de centres d'excellence dans les filières stratégiques telles que l'usage du sable, l'hydrogène vert, la pêche, l'élevage, les mines, ... en capitalisant sur les ressources et infrastructures de l'éco système d'innovation		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Etude & cadrage du développement de centres d'excellence sectoriels de R&D et d'innovation et sélection des clusters sectoriels ▪ Elaboration du modèle économique et opérationnel des centres d'excellence ▪ Mise en œuvre et opérationnalisation des centres / clusters d'excellence		Durée du projet ▪ 24 mois
		Coût du projet ▪ 500k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ Ministère enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Risques • Mobilisation des structures sectorielles concernées	Impact ▪ Développement de secteurs / filières d'excellence Mauritaniennes par l'innovation et le numérique ▪ Amélioration de la performance et productivité des secteurs concernés	Parties prenantes clés ▪ Ministère enseignement supérieur, MTNIMA, Ministères sectoriels concernés
Prérequis • Disponibilité et mobilisation des compétences sectorielles en R&D		KPI ▪ Nombre de brevets / recherches ▪ Nombre de startups issues des centres d'excellence

Initiative OS4.I2

Favoriser l'adoption du numérique au sein des entreprises

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I2 : Favoriser l'adoption du numérique au sein des entreprises

OS4.I2.P1 Mettre en place un programme de certification numérique des employés (passeport numérique)		Quick Win
Description du projet ▪ Mettre en place une certification des compétences numériques des employés des entreprises dans tous leur cycle de vie dans l'entreprise (lors du recrutement, promotion, ...). L'objectif est d'une part de mettre à disposition aux entreprises un outil standardisé de qualification de la compétence numérique des employés et d'autre part permettre aux employés de développer leurs compétences numériques ▪ Le passeport numérique est mis à disposition par un organisme de certification via une plateforme en ligne ▪ Le projet de passeport numérique pourra adresser des populations plus larges (citoyens, étudiants, fonctionnaires, ...)		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Cadrage et conception du projet de passeport numérique aux entreprises ▪ Définition du modèle économique et opérationnel ▪ Opérationnalisation du service		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 100k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ Adhésion des entreprises au programme de certification	Impact ▪ Développer l'usage du numérique au sein des entreprises ▪ Améliorer la productivité et compétitivité des entreprises	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère Enseignement supérieur, Patronat
Prérequis • Equipement numérique des employés des entreprises		KPI ▪ Nombre d'employés certifiés ▪ % moyen de certification des employés par entreprise

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I2 : Favoriser l'adoption du numérique au sein des entreprises

OS4.I2.P2 Faciliter et inciter à l'accès des entreprises aux équipements et services numériques		Quick Win
Description du projet ▪ Mettre en place des mécanismes incitatifs afin d'encourager et faciliter l'accès par les entreprises aux équipements et services numériques notamment dans le secteurs de l'éducation, de l'enseignement et de la recherche ▪ Les mécanismes incitatifs incluent les incitations fiscales aux entreprises (Douane, TVA, impôts, ...) pour l'adoption des équipements, formations et services numériques ainsi que la mise à disposition d'infrastructures et services numériques mutualisés aux entreprises tel que l'accès à internet, aux eMarket places, au services publics en ligne, ...		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Mécanismes d'incitations fiscales aux entreprises ▪ Accès aux infrastructures et services numériques mutualisés pour les entreprises		Durée du projet ▪ 3 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ N/A Prérequis • Prise ne compte par la Loi de finances		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère des Finances
Impact ▪ Développer l'usage du numérique au sein des entreprises ▪ Améliorer la productivité et compétitivité des entreprises		KPI ▪ Taux d'accès à internet par les entreprises

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I2 : Favoriser l'adoption du numérique au sein des entreprises

OS4.I2.P3 Mettre en œuvre un programme de mise à niveau numérique des PME		Stratégique
Description du projet - Les PME étant la principale composante du tissu économique Mauritanien et conscients du rôle du numérique dans l'amélioration de leur productivité et compétitivité, l'objectif de ce projet est de mettre en œuvre un programme national de mise à niveau numérique des PME permettant leur sensibilisation, de développer les compétences numériques des PME ainsi que leur adoption de l'usage des outils numériques à la fois pour leurs activités de gestion interne (Finance, comptabilité, RH, Logistique, ...) mais aussi pour leur gestion externe (Commercial, Marketing, Vente, ...). - Ce programme vise notamment à l'intégration numérique et au développement des PME par les femmes et les jeunes ainsi que les coopératives - La mise à niveau des entreprises pourra être incitée par des motivations fiscales et d'accès aux marchés ainsi que la mise à disposition d'outils numériques telles que les solutions CRM, ERP, ...		Nouveau projet
Composantes du projet - Etude et conception du programme de mise à niveau - Définition du modèle économique et opérationnel - Déploiement en phase pilote - Généralisation du déploiement		Durée du projet 24 mois
Risques Adhésion des entreprises au programme		Coût du projet 2000k EUR
Prérequis Soutien des PTFs au programme		Mode de financement PTF, Etat
Impact - Meilleure adoption et usage du numérique au sein des entreprises - Amélioration de la productivité et compétitivité des entreprises - Meilleure intégration au secteur formel		Porteur du projet Ministère en charge de l'industrie
		Parties prenantes clés Ministère industrie, MTNIMA, Ministère commerce, Ministère formation professionnelle
		KPI - Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme - Niveau de satisfaction des entreprises

Initiative OS4.I3

Dynamiser le développement du commerce électronique & des plateformes numériques

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I3 : Dynamiser le développement du commerce électronique & des plateformes numériques

OS4.I3.P1 Développer les eMarket places		Stratégique
Description du projet - Afin de faciliter l'accès aux entreprises, commerçants et artisans aux canaux de vente en ligne, l'objectif de ce projet est de leur mettre à disposition des plateformes digitales de vente en ligne appelée eMarket Places équivalentes à des places de marché numériques favorisant l'usage des canaux de commerce digitaux pour les clients et les marchands qu'ils soient des entreprises, commerçants ou artisans - Les eMarket places permettent de mettre à disposition un socle de eCommerce qui pourra être organisé par thème, secteur d'activité, cible, ... Les eMarket Places peuvent être déployées par les acteurs publics tout comme des acteurs privés		Nouveau projet
Composantes du projet - Identification des secteurs et type de marchands prioritaires - Conception des eMarket Places et modèle économique associé - Assistance et formation des marchands pour leur intégration aux eMarket Places - Généralisation du déploiement		Durée du projet 24 mois
		Coût du projet 500k EUR
		Mode de financement Etat, Privé, PTF
		Porteur du projet Ministère en charge du commerce
Risques - Niveau d'adoption des paiements électroniques - Fiabilité de l'adressage postal Prérequis - Equipement des marchands (accès internet, paiement électronique, ...)	Impact - Meilleur accès aux marchés et aux clients pour les marchands - Réduction de la chaîne de distribution et meilleur partage de la valeur - Réduction du cash dans les transactions commerciales - Meilleure intégration au secteur formel	Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère commerce, patronat
		KPI - Nombre de marchands intégrant les eMarket Places - Nombre de eMarket Places - Revenus générés sur les eMarket Places

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I3 : Dynamiser le développement du commerce électronique & des plateformes numériques

OS4.I3.P2 Développer et mettre en œuvre une stratégie nationale du paiement digital		Stratégique
Description du projet - Au vu des faiblesses de l'environnement actuel de l'éco système de paiement digital, la diversité des acteurs concernés et du manque de son usage, une stratégie nationale du paiement digital à horizon 5 ans doit être élaborée et impliquant toutes les parties prenantes de l'éco système du paiement digital: Régulateurs Bancaire et Telecom, banques, Opérateurs Télécom, Ministère des finances, fintechs, ... ce qui permettrait d'élaborer une feuille de route de développement du paiement digital en Mauritanie et mettre en œuvre un environnement le favorisant - Une fois la feuille de route élaborée, procéder à sa mise en œuvre tout en s'appuyant sur l'existant - La première étape de la mise en œuvre du paiement digital interopérable pourra concerner les transferts sociaux (aides, compensations, ...) aux familles vulnérables qui constituera le premier socle de paiement digital intégré		Nouveau projet
Composantes du projet - Etude de l'existant du paiement digital en Mauritanie - Elaboration de la cible et feuille de route à 5 ans sur les plans juridiques, économiques, technologiques, gouvernance et communication - Mise en place du programme de mise en œuvre piloté par la BCM et le MTNIMA		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 1000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet BCM
Risques - Manque d'alignement entre les parties prenantes - Fiabilité des processus inter bancaires de compensation des paiements	Impact - Développement des moyens de paiements électroniques - Réduction du cash et meilleure traçabilité - Création de masse monétaire - Meilleure intégration au secteur formel - Meilleure sécurité des paiements	Parties prenantes clés BCM, MTNIMA, Ministère Finance, association des banques, régulateur et opérateurs Télécom
Prérequis Interopérabilité des paiements		KPI - Volume d'usage du paiement digital - Nombre de transactions de paiement digital B2C, B2B, G2C, G2B

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I3 : Dynamiser le développement du commerce électronique & des plateformes numériques

OS4.I3.P3 Mettre en œuvre un système d'adressage fiable et innovant (personnes et biens fixes)		Stratégique
Description du projet - Afin de pouvoir développer le commerce électronique, un système d'adressage des personnes et des biens fixes fiable et normalisé est primordial. Le système d'adressage postal actuel ne permet pas de répondre aux besoins du commerce électronique et ne le favorise pas. - L'objectif de ce projet est de mettre en œuvre un système d'adressage fiable et s'appuyant sur les technologies récentes et innovantes tel que les nouveaux standards d'adressages (ex: 3 words, Google ou autre) centrés sur les personnes et les biens fixes et permettant d'assurer une mise en œuvre rapide et un usage simple et fiable.		Nouveau projet
Composantes du projet - Cadrage et étude du projet - Définition du modèle opérationnel et économique - Déploiement Pilote & sensibilisation - Déploiement généralisé		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 200k EUR
		Mode de financement Etat, PPP
		Porteur du projet MTNIMA – MauriPoste
Risques N/A	Impact - Accélération du développement de l'eCommerce - Meilleure fluidité et confiance sur les transactions commerciales	Parties prenantes clés MTNIMA, MauriPoste, Ministère en charge de l'aménagement du territoire
Prérequis Cadre juridique relatif au système d'adressage normalisé		KPI % adoption de l'adressage dans les transactions d'eCommerce

Initiative OS4.I4

Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I4 : Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique

OS4.I4.P1 Mettre en place une technopôle englobant la chaîne de valeur du secteur numérique et facilitant l'accès aux infrastructures numériques		Stratégique
Description du projet ▪ L'objectif de ce projet est de mettre à disposition un environnement d'infrastructure physique et numérique permettant de faciliter l'accès aux infrastructures aux entreprises opérant dans les secteurs de la technologie et du numérique comme catalyseur de leur développement et pérennité. ▪ Le rassemblement de toute la chaîne de valeur de la technologie et du numérique au sein d'une même technopôle et son animation est un levier majeur dans le développement de l'industrie du numérique en Mauritanie ▪ La technopôle englobe les différents acteurs de l'industrie à savoir l'enseignement, la formation, les entreprises privées et les agences publiques et gouvernementales du numérique		Projet en cours
Composantes du projet ▪ Cadrage et étude de faisabilité technico-économique du projet ▪ Mobilisation des ressources et plan d'affaire ▪ Mise en œuvre de l'infrastructure de la Technopôle ▪ Recrutement et installation des entreprises et des acteurs de l'industrie du numérique		Durée du projet ▪ 36 mois
		Coût du projet ▪ 11 million EUR (dont 4 millions EUR pour le foncier)
		Mode de financement ▪ Etat, PPP
		Porteur du projet ▪ MTNIMA – DG innovation
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère enseignement supérieur, partenaires privés, PTFs
		KPI ▪ Taux d'occupation de la Technopôle ▪ CA généré par les acteurs de la Technopôle
Risques ▪ Niveau de complexité du projet	Impact ▪ Accélération du développement d'une industrie du numérique Mauritanienne par un accès facilité aux infrastructures et à la formation ▪ Meilleure attractivité des investissements étrangers dans le numérique	
Prérequis • Disponibilité du foncier		

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I4 : Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique

OS4.I4.P2 Encourager l'accès des entreprises du numérique à la commande publique		Quick Win
Description du projet ▪ L'accès aux entreprises locales privées à la commande publique est primordial pour le développement de l'industrie du numérique locale ▪ L'objectif de ce projet est de mettre en œuvre les moyens et les outils nécessaires pour faciliter l'accès des entreprises privées locales du numérique à la commande publique dans le cadre du programme de mise en œuvre de l'agenda numérique 2025 ▪ Plusieurs outils peuvent être considérés tel que l'obligation de participation minimale des entreprises locales aux Appels d'offres internationaux, la mise en place de processus de référencement des entreprises privées, ...		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Identification des moyens et outils facilitant l'accès des entreprises privées locales du numérique à la commande publique ▪ Mise en œuvre du cadre réglementaire et communication		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ Etat
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ N/A	Impact ▪ Développement des compétences et activités de l'industrie du numérique locale	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, 1^{er} ministère, Patronat
Prérequis • N/A		KPI ▪ Taux de participation des entreprises locales du numérique à la commande publique ▪ CA généré par les entreprises locales dans les projets secteur public

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I4 : Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique

OS4.I4.P3 Attirer les investissements étrangers et la diaspora dans le numérique		Quick Win
Description du projet ▪ L'objectif de ce projet est d'encourager les investisseurs étrangers et la diaspora à investir dans le numérique en Mauritanie notamment dans les startups et le fond d'innovation ainsi mobiliser la diaspora pour faciliter l'accès aux startups Mauritaniennes au marché international ▪ Mettre en place une taskforce / organisation de promotion de la destination Mauritanie pour attirer les investissements étrangers et ceux de la Diaspora dans le domaine du numérique ▪ La Taskforce sera en charge de mettre en œuvre un plan de communication et de marketing de la destination Mauritanie en capitalisant et rassemblant l'ensemble des atouts et projets de l'agenda numérique 2025 ▪ L'objectif est consolider et coordonner toutes les actions au sein d'une même taskforce et servant de point d'entrée unique aux investisseurs dans le domaine du numérique		Projet en cours
Composantes du projet ▪ Formation de la taskforce et réalisation d'un plan d'action ▪ Mobilisation des ressources financières et humaines ▪ Mise en œuvre du plan d'action en collaboration avec les acteurs de l'éco système du numérique		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 200k EUR
		Mode de financement ▪ PTF, Etat
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ N/A Prérequis • Forte synergie avec les activités de l'agence de l'investissement	Impact ▪ Développement de l'industrie du numérique locale ▪ Développement des IDEs	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère économie, Agence de l'investissement
		KPI ▪ Volume des investissements étrangers attirés

Projets OS4: Innovation & eBusiness

OS4.I4 : Faire émerger des startups majeures et des champions nationaux du numérique

OS4.I4.P4 Faciliter l'accès de l'éco système d'innovation au programme de modernisation de l'administration		Quick Win
Description du projet ▪ Définir un cadre permettant et incitant l'éco système d'innovation ainsi que l'administration publique à contribuer au programme de modernisation de l'administration et de la transformation numérique de l'état. ▪ Il s'agit de mettre en place un cadre réglementaire au sein de l'administration permettant d'intégrer les démarches d'innovation frugale et d'open innovation dans les procédures administratives et de passation de marchés ▪ La mise en place de Sandbox réglementaires, la conduite de challenges compétitifs (hackathons, ...) et l'imposition de la contribution de l'éco système dans les marchés publics sont parmi les outils pour améliorer la contribution et le rôle de l'éco système		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Définition du cadre juridique et réglementaire d'open innovation au sein de l'administration et de valorisation de la contribution de l'éco système ▪ Mise en place de Sandbox réglementaires		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA – DG Innovation
Risques ▪ Résistance de l'administration	Impact ▪ Meilleur accès de l'éco système d'innovation aux marchés publics ▪ Meilleur usage des compétences nationales dans la modernisation du pays	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère finances, association startups, PTFs, BCM, 1er ministère
Prérequis • Organisation et représentation de la communauté de l'éco système d'innovation pour contribuer au projet		KPI ▪ Nombre de projets du secteur public ayant une contribution de l'éco système d'innovation local ▪ CA généré par l'éco système dans les projets de l'administration

Fiches Projet

Levier de mise en œuvre « Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique »

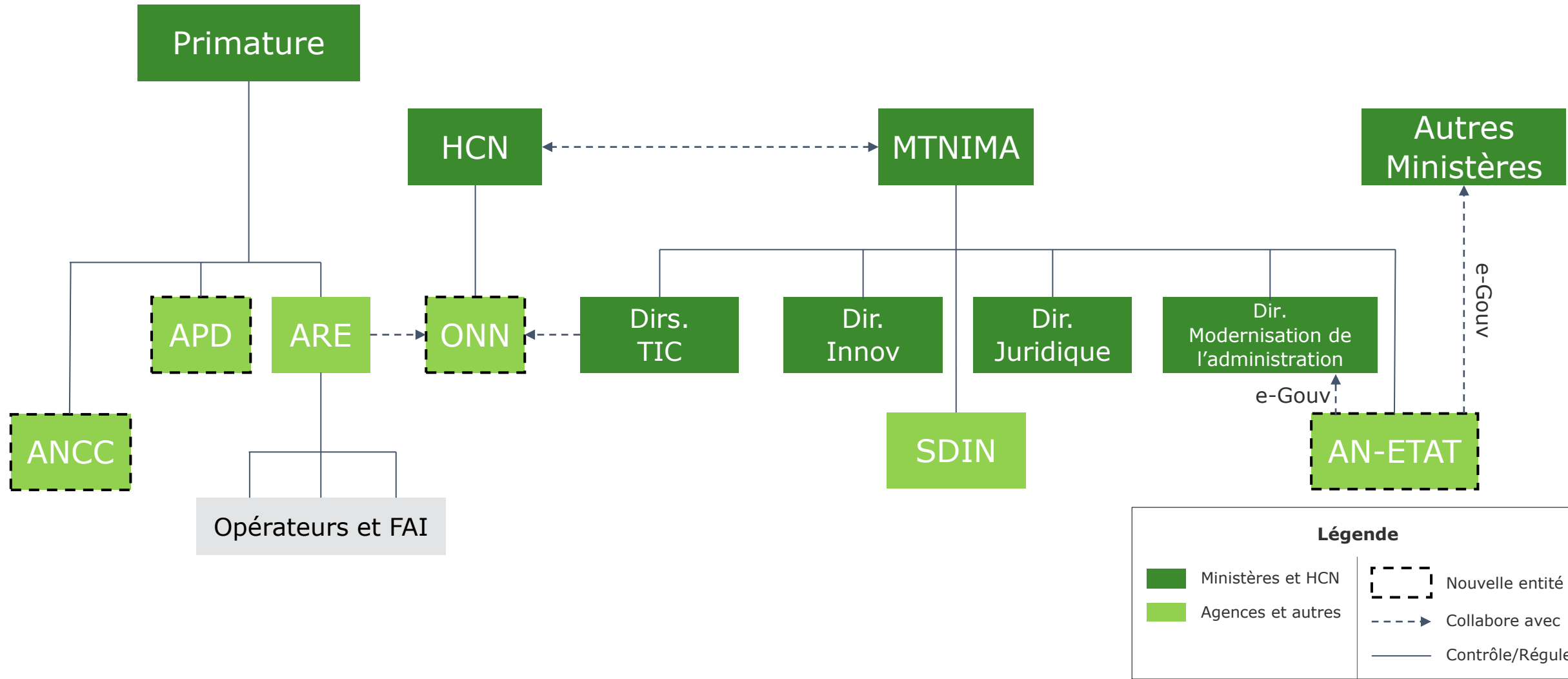
Initiative LM1.I1

Structurer et mettre en œuvre la gouvernance nationale du numérique

LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la gouvernance nationale du numérique

Schéma fonctionnel de la gouvernance du numérique existante et attendue



Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique

LM1.I1.P1 Structurer la gouvernance nationale du numérique et réviser le décret du Haut Conseil		Stratégique
Description du projet Contracter un cabinet qui va proposer, en challengeant l'existant, une gouvernance détaillée de la stratégie nationale numérique et une organisation nationale et sectorielle de l'e-Gouvernement.		Nouveau projet
Composantes du projet - Réviser des décrets du Haut Conseil du Numérique (HCN) pour mieux organiser la relation entre l'Administration, les agences et le Comité Technique d'Appui du HCN qui devrait être l'organe chargé de suivi-évaluation de l'Agenda numérique nationale. - Structurer la gouvernance et l'organisation de l'e-Gouvernement nationale et sectorielle (y compris les secteurs prioritaires)		Durée du projet 6 mois maximum
Risques - Conflit de compétences entre administrations - Déficit de poids politique de certaines instances comme AN-ETAT - Manque de collaboration des autres ministères		Coût du projet 100k EUR
Impact - Amélioration de la coordination - Clarification des responsabilités concernant le suivi, les remontées d'informations		Mode de financement Etat, PTF
Prérequis - Impliquer tous les ministres et leurs Directeurs et Directeurs d'agences - Poursuivre l'adoption des décrets de création d'agences diverses.		Porteur du projet MTNIMA et HCN
		Parties prenantes clés Ministères, HCN, Agences
		KPI Document stratégique sur la Gouvernance discuté et approuvé au plus haut niveau politique (PR, PM, MTNIMA)

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique

LM1.I1.P2Création d'un Observatoire national du numérique		Quick Win
Description du projet - La Gouvernance du numérique suppose un suivi centralisé de KPIs et de la situation du numérique en Mauritanie. La création de l’Observatoire national du numérique centralisera l’information numérique à partir de trois sources de données : - Source 1 : Données l’Observatoire des Télécommunications de l’ARE avec des publications trimestrielles et annuelles - Source 2 : Données de l’actuel Observatoire des TIC du MTNIMA sur le numérique - Source 3 : Données de suivi des indicateurs de la stratégie du numérique (Infra, Formation etc.)		Projet en cours
Composantes du projet - Rédaction des textes régissant le fonctionnement de l’Observatoire et son ancrage institutionnel - Recrutement du personnel/Réaffectation à partir de l’Observatoire des TIC - Développement et opérationnalisation de l’ONN		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 900k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA
Risques - Ancrage institutionnel de l’Observatoire national du numérique (HCN) - Manque de remontée d’informations des différentes sources de données	Impact - Un seul portail d’information sur le numérique pour les citoyens, les partenaires au développement et les investisseurs. - Simplifie le suivi de l’implémentation de la stratégie nationale numérique pour les dirigeants mauritaniens	Parties prenantes clés HCN et ARE
		KPI Observatoire opérationnel et portail web fonctionnel et à jour.
		Prérequis Reprise de l’activité de suivi statistiques du secteur des télécommunications par l’observatoire des Télécommunications de l’ARE et poursuite de l’observatoire des TIC

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique

LM1.I1.P3 Création de l'Agence du Numérique de l'Etat (AN-ETAT)		Stratégique
Description du projet ▪ L'AN-ETAT est le bras armé opérationnel de l'Etat dans la mise en œuvre de plusieurs aspects de la stratégie numérique nationale, à savoir : ▪ Développer le e-Gouvernement et gérer eParticipation - eFormation, eDécision, ▪ Développer des standards et bonnes pratiques digitales et veiller à leur application dans l'administration publique (Déploiement du protocole internet IP version 6 (IPv6)), ▪ Mettre en place des normes techniques concernant les produits et les services numériques ▪ Encourager la réutilisation, l'évolutivité et l'interopérabilité des ressources informatiques dans l'Administration, ▪ Diffusion des connaissances et compétences numériques dans l'administration et dans la société mauritanienne		Projet en cours
Composantes du projet ▪ Construction des locaux de l'AN-ETAT ▪ Recrutement du personnel		Durée du projet ▪ 12 mois
		Coût du projet ▪ 3000k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
		Parties prenantes clés ▪ HAC, ARE
		KPI ▪ Agence créée et opérationnelle
Risques ▪ Retard sur la mise en place effective de l'AN-ETAT qui risque de retarder la digitalisation des services publics. Prérequis ▪ Adoption définitive du décret de création de l'AN-ETAT ▪ Manuel de procédures et règlement intérieur de l'AN-ETAT	Impact ▪ Permet le lancement effectif de l'e-Gouvernement	

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique

LM1.I1.P4 Création de l'Agence nationale de la Cybersécurité et de Certification électronique		Stratégique
Description du projet L'Agence nationale de Cybersécurité et de certification (ANCC) est prévue par la stratégie nationale de sécurité numérique dont elle sera chargée de la mise œuvre. Elle abritera le RIMCERT (RIM Computer Emergency Response Team) et jouera également le rôle d'autorité de certification.		Nouveau projet
Composantes du projet - Assurer de la mise en œuvre de la stratégie de cybersécurité - Créer au sein de l'ANCC le RIMCERT et recruter le personnel - Mise en place au sein de l'ANCC d'un autorité nationale de certification - Recruter le personnel pour assurer le rôle d'Autorité de certification		Durée du projet 12 mois
Risques - Faibles Prérequis - Adoption de la loi sur la Cybersécurité - Adoption du décret de création de l'ANCC - Elaboration de la nomenclature des activités		Coût du projet 4000k EUR
Impact Garantit la sécurité informatique nationale et de l'administration		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA et Ministère de la Défense
		Parties prenantes clés Ministère de l'Intérieur
		KPI Agence créée, fonctionnelle avec staff recruté, RIMCERT et département certification

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I1 : Structurer et mettre en œuvre la Gouvernance nationale du numérique

LM1.I1.P5 Création de l'Autorité de Protection des données à caractère personnel (APD)		Stratégique
Description du projet La création de l'Autorité de protection des données à caractère personnel (APD) permettra l'application des dispositions de la Loi sur la protection des données à caractère personnel et une meilleure protection des informations numériques des Mauritaniens		Projet en cours
Composantes du projet - Construction/location des locaux et recrutement du personnel. - Faire adhérer l'APD et la Mauritanie à la STE n°108 de Budapest pour avoir une certification internationale en protection des données		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 1000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Primature
		Parties prenantes clés MTNIMA
Risques Faibles	Impact - Confiance accrue des Mauritaniens dans la protection de leurs données personnelles. - Signal positif envoyé aux investisseurs étrangers pour l'offshoring et pour le financement de projets par les PTF	KPI Autorité créée et fonctionnelle
Prérequis Suivre les dispositions du décret portant création et organisation de l'APD		

Initiative LM1.I2

Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I2 : Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

LM1.I2.P1		Modification et renforcement de la Loi n°2013-02 sur les communications électroniques		Stratégique	
Description du projet La mise à jour de la Loi n°2013-02 sur les Communications électroniques permettra de réduire les coûts du déploiement de la fibre sur l’ensemble du territoire mauritanien.				Projet en cours	
				Durée du projet 12 mois	
				Coût du projet Projet interne	
Composantes du projet - Adoption du projet de loi modifiant la loi n° 2013-025 relative aux mesures de réduction du coût du déploiement de réseaux de communications électroniques à haut débit, - Adoption du décret définissant les modalités et le montant maximum des redevances d’occupation du domaine public pour les exploitants de réseaux de communications électroniques ouverts au public				Mode de financement Etat	
				Porteur du projet MTNIMA et ARE	
				Parties prenantes clés Assemblée nationale, PM et PR	
Risques - Faibles Prérequis - Revue du draft de projet de loi déjà existant		Impact - Modernisation du cadre juridique de la principale loi de la Mauritanie sur les communications électroniques pour faciliter le déploiement de la fibre optique en minimisant les coûts de génie civil. - Formalisation des redevances payées par les opérateurs aux autres exploitants de réseaux de communication.		KPI Loi et décret adoptés et publiés au JO	

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I2 : Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

LM1.I2.P2 Décrets d'application du Cadre juridique de la Société Mauritanienne de l'Information		Stratégique
Description du projet - Il s'agit d'adopter une série de décrets se rapportant au cadre juridique de la Société Mauritanienne de l'information (CJ-SMI), un concept qui désigne les 4 lois suivantes : - Loi n°2016-006 portant loi d'orientation sur la Société Mauritanienne de l'Information - Loi n°2016-007 sur la Cybercriminalité - Loi n°2017-020 sur la Protection des données à caractère personnel - Loi n°2018-022 sur les Transactions électroniques		Projet en cours
Composantes du projet - Adoption du projet de décret relatif à la dématérialisation des procédures de marché public (Loi n°2018-022)), - Adoption du décret qui définit les infrastructures critiques nationales (Loi n°2016-007 sur la Cybercriminalité),		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet Projet interne
		Mode de financement Etat
		Porteur du projet MTNIMA
		Parties prenantes clés Assemblée nationale, PM et PR
		KPI Décrets adoptés en Conseil des Ministres et publiés au JO.
Risques Indisponibilité de données exhaustives	Impact - Renforce le cadre juridique nécessaire pour la mise en place de l'e-Gouvernement - Précise le champ d'application de la loi sur la cybercriminalité.	
Prérequis Publication des décrets récemment adoptés du CJ-SMI, à savoir le décret relatif à la composition, l'organisation et le fonctionnement de l'APD (Loi n°2017-020), le décret relatif la conservation des données électroniques et au filtrage (Loi n°2018-022) et décret relatif aux échanges électroniques entre les usagers et les autorités administratives et entre les autorités administratives		

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I2 : Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

LM1.I2.P3		Adoption de la loi Startup act et des décrets associés		Quick Win	
Description du projet Contracter un cabinet juridique et un facilitateur avec l'écosystème startup (exemple : #I4Policy) qui travailleront, avec le services juridiques du MTNIMA et du Ministère des Finances à mettre en place la Loi sur les Startup et ses décrets d'application.				Nouveau projet	
				Durée du projet 12 mois	
Composantes du projet - Recrutement du cabinet et du facilitateur - Phase d'échanges avec les acteurs (incubateurs, opérateurs, startups) - Rédaction, revue et adoption des textes				Coût du projet 100k EUR	
				Mode de financement Etat, PTF	
				Porteur du projet MTNIMA	
Risques - Retard dû à la nature non étatique des bénéficiaires de la loi Prérequis - Recueil des besoins de l'écosystème startup mauritanien - Benchmark sur les lois Startup adoptées au Rwanda, au Sénégal		Impact - Stimuler la croissance de l'écosystème startup en Mauritanie - Quick win en termes de perception chez de nombreux jeunes entrepreneurs mauritaniens		Parties prenantes clés Entrepreneurs, incubateurs, Ministère des Finances	
				KPI Lois et décrets d'application adoptés	

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I2 : Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

LM1.I2.P4 Adoption de la loi Open Gov et des décrets associés		Stratégique
Description du projet Contracter un cabinet juridique pour élaborer la loi OpenGov qui garantira un accès gratuit et le droit à la réutilisation des informations du secteur public ainsi que la publication systématique des données et documents administratifs autorisés par les lois		Nouveau projet
Composantes du projet - Echanger avec la société civile et les acteurs privés mauritaniens sur leurs besoins en données publiques - Rédaction, revue et adoption des textes (lois et décrets) - Faire Adhérer la Mauritanie à l’Open Government Partnership		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 50k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère de l’Intérieur
		Parties prenantes clés AN-ETAT, Dir. Juriq
Risques Faibles	Impact - Naissance d’une économie de services à partir de la valorisation des données publiques par les privés nationaux (startups etc.) - L’adoption de la loi OpenGov et l’adhésion de la Mauritanie à l’Open Government Partnership (OGP) amélioreront	KPI Loi Open Gov et décrets adoptés et publiés au JO
Prérequis Adoption d’un framework de classification des données		

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I2 : Mettre à niveau le cadre juridique en catalyseur du développement du numérique

LM1.I2.P5 Concevoir et adopter le cadre juridique sur la Classification des données		Stratégique
Description du projet La classification des données est cruciale car elle définit quelles données peuvent être publiées, ou stockées sur le cloud (local ou international) en fonction de leur sensibilité.		Nouveau projet
Composantes du projet - Définir un framework de classification des données - Adopter un décret de classification des données (sensibilité des données, cloud local, étranger etc.),		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 25k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA, Intérieur, Défense
Risques - Faibles Prérequis - Réunion entre ministères concernés et toutes les entités étatiques détentrices de données.	Impact Permettra aux entreprises mauritaniennes utilisant le numérique d'utiliser le Cloud international pour y stocker les données classées non sensibles.	Parties prenantes clés Société civile et privés
		KPI Framework et décret adoptés

Initiative LM1.I3

**Régulation : couverture et QoS, accessibilité, évolution
de la régulation sectorielle**

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I3 : Régulation : couverture et QoS, accessibilité, évolution de la régulation sectorielle

LM1.I3.P1 Renforcer l'axe baisse des tarifs grâce à la régulation		Stratégique
Description du projet La régulation est un levier central à actionner pour baisser les tarifs de services de télécommunications en Mauritanie. La régulation peut entraîner des baisses de coûts pour les opérateurs (partage d'infrastructure, roaming, etc.) et une baisse de tarif pour les consommateurs (renforcement de la concurrence, encadrement tarifaire, contrôle des promotions, etc.)		Nouveau projet
Composantes du projet - Analyse des leviers réglementaires qui permettraient d'entraîner une baisse de coûts pour les opérateurs - Analyse des leviers réglementaires qui permettraient d'entraîner une hausse de la concurrence entre les opérateurs - Etude de la tarification de la location de capacité (au km)		Durée du projet 6 mois
Risques Faibles		Coût du projet 200k EUR
Prérequis Autorité de Régulation		Mode de financement Etat, PTF
Impact Amélioration de l'inclusion numérique		Porteur du projet Autorité de Régulation
		Parties prenantes clés MTNMIA, Opérateurs de téléphonie
		KPI Tarifs des services de télécommunications

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I3 : Régulation : couverture et QoS, accessibilité, évolution de la régulation sectorielle

LM1.I3.P2 Attribution de licences Electronic Money (par la Banque Centrale) pour renforcer les usages		Quick Win
Description du projet - Le projet consiste en la mise en place de monnaie électronique et l'agrément de certains opérateurs (opérateurs de téléphonie, banques, microfinance, etc.) pour l'émission de cette monnaie. - La monnaie électronique est une alternative numérique à la monnaie fiduciaire. Également contrôlée par la Banque Centrale, elle permet aux utilisateurs de faire des transactions (paiement, transfert, etc.) sans utiliser de monnaie fiduciaire.		Nouveau projet
Composantes du projet - Définition des règles d'attribution des licences d'émission de monnaie électronique - Sélection des premières émetteurs de monnaie électronique		Durée du projet Mise en place : 1 an
		Coût du projet 100k EUR
		Mode de financement Etat
		Porteur du projet BCM
		Parties prenantes clés MTNMIA, ARE,
Risques - Faible : beaucoup de recul sur le continent sur les bonnes pratiques Prérequis - Cadre réglementaire	Impact - Numérisation des transactions financières - Amélioration de l'inclusion financière	KPI Nombre de licence d'émission de monnaie électronique attribuées

Projets LM1: Gouvernance et Cadre réglementaire & juridique

LM1.I3 : Régulation : couverture et QoS, accessibilité, évolution de la régulation sectorielle

LM1.I3.P3 Faire évoluer le cadre réglementaire du paiement digital en coordination avec la BCM		Stratégique
Description du projet - En lien avec la stratégie nationale de paiement digital - Le projet consiste en la mise en place d'un cadre règlementaire pour définir qui a le droit d'opérer sur ce marché et comment (par exemple, définition d'établissements de paiements).		Nouveau projet
Composantes du projet - Le paiement numérique inclut les paiements par mobile money mais également la monétique. - Analyse de l'environnement de paiement - Etude des options règlementaires favorables Risques - Manque de confiance des utilisateurs Prérequis - Effectivité des services de monnaie électroniques - Diffusion suffisante de la connectivité		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 400k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet BCM
		Parties prenantes clés ARE, MTNMIA, Banques, Opérateurs de mobile money
Impact - Digitalisation des paiements - Développement du commerce en ligne		KPI Nombre de paiements réalisés par voie électronique

Fiches Projet

Levier de Mise en Œuvre « Compétences Numériques »

Initiative LM2.I1

Développer les compétences numériques au sein de l'administration

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I1 : Développer les compétences numériques au sein de l'administration

LM2.I1.P1 Mettre en place une certification d'usage du numérique en sein de l'administration		Quick Win
Description du projet - Mettre en place une certification des compétences numériques des fonctionnaires de l'administration dans tous leur cycle de vie dans l'administration (lors du recrutement, promotion, ...). L'objectif est d'une part de mettre à disposition à l'administration un outil standardisé de qualification de la compétence numérique des fonctionnaires et d'autre part permettre aux fonctionnaires de développer leurs compétences numériques - Le passeport numérique est mis à disposition par un organisme publique de certification via une plateforme en ligne		Nouveau projet
Composantes du projet - Cadrage et conception du projet de passeport numérique de l'administration - Définition du modèle économique et opérationnel - Opérationnalisation du service		Durée du projet 6 mois
		Coût du projet 100k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA
Risques Adhésion des fonctionnaires au programme de certification	Impact - Développer l'usage du numérique au sein de l'administration - Améliorer la productivité de l'administration	Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère de la fonction publique, PTF
Prérequis Equipement numérique des fonctionnaires des administrations		KPI - Nombre de fonctionnaires certifiés % moyen de certification des employés par ministère

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I1 : Développer les compétences numériques au sein de l'administration

LM2.I1.P2 Mettre en œuvre un programme de formation continue en usage numérique au sein de l'administration		Quick Win
Description du projet Développer un programme de formation continue en usage du numérique pour les fonctionnaires de l’administration afin de développer et maintenir leurs compétences numériques. Il s’agit de concevoir et mettre en œuvre un programme de formation continue destiné à l’ensemble des fonctionnaires selon leur profil et rôle dans l’administration. L’objectif étant de maintenir les compétences numériques des fonctionnaires prenant en compte les évolutions rapides des technologies numériques. Ce programme est destiné aux usagers du numérique et non pas aux opérationnels du numérique.		Nouveau projet
Composantes du projet - Cadrage et étude du programme - Conception et développement des contenus et du cursus - Mise en œuvre d’un phase pilote d déploiement - Généralisation du déploiement		Durée du projet 6 mois
		Coût du projet 500k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère fonction publique
Risques Adoption faible des fonctionnaires du programme	Impact - Amélioration de la productivité des fonctionnaires ert efficacité de l’administration - Modernisation du fonctionnement de l’administration et de ces services	Parties prenantes clés Ministère fonction publique, MTNIMA, PTF
Prérequis Equipement numérique des fonctionnaires		KPI - Nombre de fonctionnaires formés % de fonctionnaires formés par ministère

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I1 : Développer les compétences numériques au sein de l'administration

LM2.I1.P3 Développer les compétences en Gestion et de mise en œuvre de projets numériques (PMO et AMOA)		Stratégique
Description du projet ▪ L’objectif de ce projet est de développer les compétences des gestionnaires des projets numériques de l’administration en AMOA et PMO des projets numériques et promouvoir la culture de maîtrise d’ouvrage « faire faire » vs celle de la maîtrise d’œuvre « faire ». Ces compétences seront nécessaire au vu du programme de mise en œuvre de l’administration numérique ▪ Le périmètre de ce projet inclut un cursus de formation et de certifications de gestion de projet et de MoA.		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Cadrage et étude du programme de développement de compétences ▪ Conception et développement du programme (formations, certifications, ...) ▪ Mise en œuvre d’un phase pilote de déploiement ▪ Généralisation du déploiement		Durée du projet ▪ 18 mois
		Coût du projet ▪ 500k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ N/A Prérequis ▪ Equipement numérique de la population à former	Impact ▪ Meilleure gestion des projets du numérique au sein de l’administration	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère de la fonction publique
		KPI ▪ Nombre de fonctionnaires formés ▪ % de fonctionnaires formés par rapport à la population cible

Initiative LM2.I2

Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I2 : Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

LM2.I2.P1 Définir un référentiel métier des compétences du numérique		Quick Win
Description du projet - Afin de structurer et définir les priorités et besoins en matière de compétences numériques, il est nécessaire de définir un référentiel des métiers du numérique. Ce référentiel permettrait de structurer d’une part les besoins du marché du travail et d’autre part les cursus de formation universitaire et professionnelle dans le domaine du numérique. - Le référentiel des métiers permettrait de normaliser / standardiser les différents métiers du numérique au sein de l’éco système y compris celui de l’enseignement supérieur. Cet outil indispensable pour aligner la formation aux besoins du marché de travail		Nouveau projet
Composantes du projet - Conception du référentiel des métiers en collaboration avec toutes les parties prenantes clés - Validation du référentiel et cartographie des compétences actuelles et cursus des formations actuelles		Durée du projet 6 mois
		Coût du projet 100k EUR
		Mode de financement PTF
		Porteur du projet MTNIMA
Risques - N/A Prérequis - Capitaliser sur référentiels internationaux	Impact Meilleure visibilité et alignement des besoins en compétences et formation dans le numérique	Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère Enseignement Sup & Recherche, Patronat
		KPI Référentiel métier finalisé et validé par toutes les parties prenantes

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I2 : Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

LM2.I2.P2 Promouvoir les certifications dans les différents métiers du numérique		Quick Win
Description du projet - Dans le domaine du numérique, les certifications relèvent d’une importance aussi importante que les diplômes universitaires et professionnels. La reconnaissance internationale des certifications apporte une garantie supplémentaire de la qualification. Sans ce substituer à la diplomation, ce projet apporte un cadre et un environnement qui rend les certifications plus accessibles aux compétences du numérique. - Il s’agit d’un programme national de promotion des certifications dans les métiers du numérique		Nouveau projet
Composantes du projet - Cadrage et étude du programme de promotion des certifications dans les métiers du numérique - Conception et développement du programme (financement, communication, éligibilité, nature et mécanismes de certification, ...) - Déploiement du programme		Durée du projet 6 mois
		Coût du projet 500k EUR
		Mode de financement PTF
		Porteur du projet MTNIMA
Risques N/A	Impact Développement qualitatif et quantitatif des compétences dans le numérique	Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère Enseignement Sup & Recherche, Patronat
Prérequis Adéquation du programme avec les cursus de formation universitaire		KPI - Nombre de compétences certifiées % de diplômés ayant au moins une certification

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I2 : Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

LM2.I2.P3 Mettre en place une offre de formation universitaire & professionnelle répondant aux besoins du numérique		Stratégique
Description du projet - Afin de pouvoir satisfaire le marché de travail en matière de compétences dans le domaine du numérique, une offre de formation universitaire et professionnelle en adéquation avec les besoins du marché est primordiale tant sur la qualité que sur la quantité. - Suite à la mise en place du référentiel et cartographie des métiers du numérique en Mauritanie, l'objet de ce projet est de mettre à jour les programmes et cursus de formations au sein de l'enseignement supérieur et la formation professionnelle		Nouveau projet
Composantes du projet - Etude de l'état des cursus et programmes de formations existants dans le domaine du numérique et adéquation avec le référentiel des métiers et identification des écarts - Elaboration du programme et cursus de formations cibles - Feuille de route de mise en œuvre des nouveaux cursus et programmes		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 1000k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère Enseignement supérieur
Risques - Evolution rapide des besoins en compétences Prérequis - Référentiel des métiers finalisé	Impact Disponibilité des compétences répondant aux besoins du marché de travail dans le domaine du numérique	Parties prenantes clés Ministère Enseignement Sup & Recherche, Ministère en charge de la formation pro., MTNIMA, PTFs
		KPI Niveau d'alignement du cursus de formation avec le référentiel des métiers du numérique

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I2 : Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

LM2.I2.P4 Promouvoir l'enseignement du numérique complémentaire à distance (MOOCs, eLearning, ...)		Stratégique
Description Création du Centre de E-learning de Mauritanie (CEM) dont l'objectif est de proposer des outils d'apprentissage en ligne (MOOC, e-learning, ressources éducatives libres) à destination des élevés et étudiants : primaires, secondaire, supérieur, techniques, de formation continue et de l'enseignement originel (Mahadhra). Le CEM permettrait notamment d'assurer la continuité de l'enseignement présentiel à distance en période de crise.		Nouveau projet
Points clés ▪ Procuration des équipements nécessaires au processus de transformation numérique ▪ Elaboration de programmes de création de contenu (développement de cours modèles phares, collaboration avec des acteurs nationaux et internationaux pour le développement de l'offre, développement des outils de création de contenu) ▪ Création et maintenance d'un portail électronique pour accéder au référentiel numérique unifié : choisir ou développer les meilleurs solutions numériques avec comme critères : qualité et simplicité d'utilisation, mise à disposition d'espaces dédiés aux différents partenaires, sécurité et confidentialité des données... ▪ Supervision et coordination (plan de gestion des processus de transformation numérique, formation du personnel)		Durée ▪ 24 mois
		Coût ▪ 2000k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
Risques ▪ Complexité d'utilisation entravant la réussite du projet ▪ Insuffisance de la qualité du contenu éducatif proposé ▪ Inadéquation du contenu éducatif proposé au niveau des élèves et aux exigences de formation ▪ Failles dans la gestion des données personnelles à caractère sensible Prérequis ▪ Formation de toutes les parties prenantes (directions, enseignants, élèves, parents,...) ▪ Equipement des parties prenantes (établissements scolaires, professeurs, élèves) en matériel informatique et accès à une connexion internet de qualité	Impact ▪ Favoriser l'accès à un large spectre de contenu éducatif au plus grand nombre et à moindre coût ▪ Développement et partage de matériel pédagogique de qualité ▪ Assurer la continuité de l'enseignement en période de crise ▪ Accroître l'adéquation de l'offre de formation aux besoins du marché du travail et ainsi assurer une meilleure employabilité des diplômés ▪ Réduire le risque de décrochage scolaire en accroissant l'attractivité de l'offre de formation (formations pertinentes, ludiques, accessibles à distance et à moindre coût)	Porteur du projet ▪ MTNIMA
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère enseignement supérieur, Ministère éducation
		KPI ▪ Nombre de contenus d'e-learning disponibles ▪ Nombre ou % des élèves et étudiants des différents cycles qui utilisent la plateforme

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I2 : Restructurer l'offre de formation en adéquation avec les besoins du marché du numérique

LM2.I2.P5 Mettre en place la formation par alternance dans le numérique		Stratégique
Description du projet La formation par alternance (alternant cursus universitaire & professionnel et expérience en entreprise) est l'un des meilleurs moyen de former les futures compétences du numérique et qui peuvent être opérationnelles rapidement. La formation par alternance permet d'un part l'insertion des étudiants dans le monde professionnel et s'autre part permet aux entreprises de fidéliser leurs nouvelles recrues et réduire les coûts durant la durée de l'alternance qui peut s'étaler jusqu'à une durée de 3 ans. L'objectif est de mettre en place un programme de formation par alternance dans le numérique		Nouveau projet
Composantes du projet - Concevoir le programme de formation par alternance en collaboration avec le secteur privé (patronat) - Définir les modalités opérationnelles et économiques - Référencer une liste d'entreprises intégrant le programme - Déployer une phase pilote du programme auprès d'un premier lot d'entreprises - Généraliser le programme		Durée du projet 12 mois
Risques - Manque d'adoption du programme par les entreprises Prérequis - Référentiel des métiers finalisé		Coût du projet 100k EUR
Impact - Disponibilité des compétences répondant aux besoins du marché de travail dans le domaine du numérique - Meilleure compétitivité du secteur privé du numérique		Mode de financement Etat
		Porteur du projet Ministère enseignement supérieur
		Parties prenantes clés MTNIMA, Ministère Enseignement Sup & Recherche, Patronat
		KPI - Nombre d'étudiants en formation par alternance - Nombre d'entreprises participant à la formation par alternance

Initiative LM2.I3

**Promouvoir et Développer les contenus numériques
multimédia locaux**

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I3 : Promouvoir et Développer les contenus numériques multimédia locaux

LM2.I3.P1 Renforcer les capacités des professionnels de la création, de la diffusion et de la promotion de contenu numérique par des formations spécifiques en multimédia et contenu numérique		Stratégique
Description du projet ▪ L'objectif de ce projet est de renforcer les compétences des professionnels du contenu numérique et multimédia par des formations professionnelles destinées aux professionnels du contenu. La généralisation de l'usage du numérique passe essentiellement par la richesse du contenu numérique et multimédia développé. ▪ Ce projet consiste à mettre en œuvre un programme de renforcement de ces compétences accessible à tous les professionnels de ce domaine		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Cadrage et étude du programme ▪ Conception du programme ▪ Modalités opérationnelles et économiques ▪ Déploiement d'un pilote ▪ Déploiement généralisé		Durée du projet ▪ 24 mois
		Coût du projet ▪ 500k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ Ministère en charge de la formation professionnelle
Risques ▪ Adoption de la formation par les professionnels Prérequis ▪ N/A	Impact ▪ Développement de contenu numérique et multimédia plus riche ▪ Développement de l'usage du numérique	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère en charge de la formation professionnelle, PTF
		KPI ▪ Nombre de professionnels formés

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I3 : Promouvoir et Développer les contenus numériques multimédia locaux

LM2.I3.P2Création d'un cursus de formation au multimédia et le contenu numérique		Stratégique
Description du projet - Mettre en place un cursus universitaire diplômant de formation à l'audiovisuel et développement du compte numérique multimédia. - Ce cursus est destiné aux étudiants de l'enseignement supérieur et permet le développement des compétences dans le domaine du contenu numérique multimédia nécessaire au développement de l'usage numérique en Mauritanie. Ce cursus pourra être intégré au sein de la nouvelle école des métiers du numérique (SupNum)		Nouveau projet
Composantes du projet - Cadrage et étude du projet - Conception du cursus - Définition des modalités opérationnelles et économiques - Lancement de la filière d'étude		Durée du projet 12 mois
		Coût du projet 500k EUR
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet Ministère enseignement supérieur
Risques - N/A Prérequis - Equipement numérique des étudiants	Impact Accélération du développement des contenus et usages numériques	Parties prenantes clés Ministère Enseignement Sup & Recherche, MTNIMA, PTF
		KPI Nombre d'étudiants formés

Initiative LM2.I4

**Faire de la formation dans le numérique un levier
d'inclusion sociale et d'employabilité**

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I4 : Faire de la formation dans le numérique un levier d'inclusion sociale et d'employabilité

LM2.I4.P1 Mettre en œuvre un programme de reconversion et de mise à niveau professionnelle		Stratégique
Description du projet ▪ L'objectif de ce projet est la mise en œuvre de programmes de reconversion et réinsertion professionnelle grâce à des formations sur les métiers du numérique qui soient accessibles à tous sans exigences majeures et offrant de nouvelles méthodes de formation et de développement de l'entrepreneuriat. ▪ Les écoles de coding, programmes de type création de l'Ecole 42, création de Zone 01 ou les Fablabs, sont des exemples de ce type de programme qui permettrait une meilleure inclusion sociale et employabilité dans toutes les régions du pays.		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Développement d'une stratégie nationale pour les programmes de reconversion via les métiers du numérique ▪ Lancement d'appels à projets aux acteurs privés et fondations (RSE) et sollicitation des PTFs ▪ Mise en place par l'état d'outils d'incitations fiscales et d'accès aux infrastructures physiques et numériques encourageant le développement de ce type de programmes ▪ Lancement de PPPs (ex Ecole 42, ...)		Durée du projet ▪ 12 mois
		Coût du projet ▪ 1000k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF, Privé, PPP
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques ▪ Concentration des initiatives dans les grandes villes	Impact ▪ Meilleure inclusion sociale et employabilité	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère en charge de la formation professionnelle, PTF
Prérequis ▪ Disponibilité des infrastructures		KPI ▪ Nombre de personnes adhérant au programme ▪ Répartition régionale des adhésions

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I4 : Faire de la formation dans le numérique un levier d'inclusion sociale et d'employabilité

LM2.I4.P2 Développer une offre de formation dédiée aux personnes à besoins spécifiques par le numérique		Stratégique
Description du projet ▪ L’objectif de ce projet est de permettre au personnes à besoins spécifiques l’accès aux formations grâce aux technologies numériques que ce soit les étudiants ou les professionnels ▪ Les technologies numériques permettent de faciliter l’accès aux formations par la création de contenus éducatifs disponibles en lange des signes, braille, ...		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Cadrage et étude du projet ▪ Identification des besoins spécifiques à adresser et les technologies numériques à déployer ▪ Conception des programmes et contenus ▪ Déploiement des solutions de formation (applications mobiles, MOOCs, ...)		Durée du projet ▪ 12 mois
		Coût du projet ▪ 500k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF, Privé
		Porteur du projet ▪ Ministère enseignement supérieur
Risques ▪ Coûts de solutions Prérequis ▪ Equipement numérique des bénéficiaires	Impact ▪ Inclusion sociale des personnes à besoins spécifiques	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère Enseignement supérieur, Ministère en charge des affaires sociales, Ministère en charge de la formation professionnelle
		KPI ▪ Nombre de personnes à besoins spécifiques bénéficiant des formations

Projets LM2: Développement des compétences Numériques

LM2.I4 : Faire de la formation dans le numérique un levier d'inclusion sociale et d'employabilité

LM2.I4.P3 Promouvoir les programmes RSE de développement des compétences numériques financés par les acteurs clés du secteur privé		Quick Win
Description du projet ▪ Mettre en place un programme de promotion des initiatives RSE émanant des acteurs clés du secteur privé (multinationales, champions nationaux, groupes régionaux, fondations, ...) ▪ Le programme inclura des incitations fiscales et sociale afin d’encourager le développement de ce type d’initiative pouvant couvrir l’ensemble des besoins de développement des compétences numériques en Mauritanie		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Elaboration du programme de promotion ▪ Plan de communication et de sensibilisation ▪ Roadshow auprès des acteurs cibles ▪ Mise en œuvre des incitations telles que définies dans le programme		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ Etat, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA
Risques Concentration des initiatives dans les grandes villes Prérequis ▪ Cadre juridique relatif aux initiatives RSE	Impact ▪ Contribution au développement des compétences numériques du pays	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA, Ministère finances, Ministère Patronat, fondations
		KPI ▪ Volume de financement RSE ▪ Nombre de projets RSE financés

Fiches Projet

Levier de mise en œuvre « Culture & Confiance Numérique »

Initiative LM3.I1

Rapprocher le numérique du citoyen et généraliser l'usage par l'éducation et la formation

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I1 : Rapprocher le numérique du citoyen et généraliser l'usage par l'éducation et la formation

LM3.I1.P1 Développement des cyber centres multimédia régionaux & Reprise de l'initiative cyber centres mobile		Stratégique
Description du projet - Mettre en place des cyber centres (12 cyber centres (1 cyber centre par Wilaya)) avec un accès à Internet pour l'initiation aux technologies de l'information et de la communication dans le pays - Mettre en place un cyber centre mobile (exemple : camionnette, mini-bus) équipé avec une connexion Internet de bonne qualité et tous les outils nécessaires circulant dans les Wilayas du pays		Nouveau projet
Composantes du projet - Phase 1 : Mettre en place de 4 cyber centres dans 4 Wilaya avec des espaces aménagés et adéquats dans la 1^{ère} année et mettre en place un cyber centre mobile équipé et adéquat - Phase 2 : Mettre en place de 4 cyber centres dans 4 Wilayas dans la 2^{ème} année - Phase 3 : Mettre en place de 4 cyber centres dans 4 Wilayas dans la 3^{ème} année		Durée du projet 36 mois
		Coût du projet 220k EUR (15k Euro par centre et 30k Euro pour le centre mobile)
		Mode de financement Eta, PTF
Risques N/A		Porteur du projet MTNIMA
Prérequis N/A		Parties prenantes clés MTNIMA
Impact - Promouvoir la culture numérique - Rendre accessibles les outils numériques - Lutter contre l'exclusion sociale en utilisant le numérique au service des personnes les plus isolées		KPI - Nombre des cyber centres en place - Nombre de personnes utilisant les cyber centres

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I1 : Rapprocher le numérique du citoyen et généraliser l'usage par l'éducation et la formation

LM3.I1.P2 Mise à disposition de salles multimédias dans les écoles primaires, secondaires et Mhadher		Stratégique
Description du projet Mettre à disposition des écoles primaires, secondaires et Mhadher des salles multimédia équipées et aménagées (100 salles pour 100 établissements équipées par 5 desktop par salle) permettant de rapprocher le numérique aux élèves.		Nouveau projet
Composantes du projet Aménagement et organisation de 100 salles multimédia dans 100 écoles primaires, secondaires et Mhadher du pays, à raison de 25 salles par année.		Durée du projet 48 mois
		Coût du projet 600k EUR (6K Euro par salle)
		Mode de financement Etat, PTF
		Porteur du projet MTNIMA / Agence du numérique
Risques N/A	Impact Promouvoir la culture numérique parmi les élèves	Parties prenantes clés - MTNIMA - Agence du numérique - Ministères de l'enseignement primaire et secondaire
Prérequis N/A		KPI - Nombre de salle en place - Nombre d'élève utilisant les salles

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I1 : Rapprocher le numérique du citoyen et généraliser l'usage par l'éducation et la formation

LM3.I1.P3		Mise en place des programmes de sensibilisation au numérique pour les professionnels	Stratégique
Description du projet Développer des programmes de formation et de sensibilisation au numérique à l’attention des professionnels Mauritaniens (artisans, agriculteurs, commerçants, etc.) et des jeunes afin de renforcer leurs capacités dans l’usage du numérique, d’instaurer une culture digitale et de se familiariser aux outils et aux nouveaux concepts			Nouveau projet
			Durée du projet 36 mois
Composantes du projet - Elaboration des supports de formation diversifiées - Préparation des sessions de formation et de sensibilisation pour les professionnels et les jeunes (400 à 800 personnes sur 3 ans) - Elaboration d’une étude pour la mise en place d’un cursus de formation TIC universitaire			Coût du projet 400k EUR
			Mode de financement Etat, PTF
Risques - Résistance aux changements - Risque au niveau de la réalisation opérationnelle Prérequis - N/A	Impact - Promouvoir la Culture digitale par des formations diversifiées et riches en contenus nationaux numériques - Assurer la formation des jeunes dans le secteur des médias et sa numérisation	Porteur du projet Ministère de TNIMA/ Centre de formation	
		Parties prenantes clés Communauté universitaire	
		KPI - Nombre de formation réalisées - Nombre de personnes formées	

Initiative LM3.I2

Définir une stratégie et un plan de communication permettant de vulgariser l'usage du numérique

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I2 : Définir une stratégie et un plan de communication permettant de vulgariser l'usage du numérique

LM3.I2.P1 Mise en place des programmes de sensibilisation au numérique pour les professionnels		Quick Win
Description du projet ▪ Définir les actions de communication relatives à la sensibilisation et la vulgarisation de l’usage du numérique dédiées pour le grand public et les professionnels		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Planifier les objectifs opérationnels et les actions de communication ▪ Analyser les canaux de communication disponibles pour déterminer quels canaux sont les plus efficaces ▪ Mapper les groupes de parties prenantes sur les canaux de communication ▪ Développer les messages clés et un calendrier de messages pour chaque artefact de communication		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ Public (PTF/ fonds propres)
Risques ▪ Divergence de vision entre acteurs Prérequis ▪ N/A	Impact ▪ Optimiser les actions de communication ▪ Sensibiliser le public et les parties concernées de l’importance du numérique ▪ Réduire la résistance aux changement	Porteur du projet ▪ MTNIMA/Agence du numérique
		Parties prenantes clés ▪ MTNIMA ▪ Ministères sectoriels
		KPI ▪ Nombres d’actions réalisées

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I2 : Définir une stratégie et un plan de communication permettant de vulgariser l'usage du numérique

LM3.I2.P2 Définition d'une stratégie de communication autour des services en ligne mis en place		Quick Win
Description du projet ▪ Délibérer des communications du programme pour diffuser des messages ciblés qui augmentent la sensibilisation, renforcent la compréhension et stimulent l'intérêt et l'engagement autour des services en ligne mis en place ▪ Développer, gérer et diffuser des messages cohérents liés au projet à travers les groupes de parties prenantes ainsi que les équipes de projet ▪ Préparer les utilisateurs finaux aux changements et expliquer les impacts des services digitalisés ▪ Ajuster la communication en fonction du rythme du projet de digitalisation des services afin de communiquer d'une façon efficace au fur et à mesure de la mise en place de nouveaux services digitalisés		Nouveau projet
Composantes du projet ▪ Évaluer les activités de communication actuelles, les groupes d'audience et les messages clés spécifiques ▪ Mettre en place une stratégie de communication adaptée en fonction de la cadence de la digitalisation des services et leur nature. ▪ Préparer un plan de communication type en fonction de la nature des services ▪ Définir les KPI de communication pour garantir l'efficacité de chaque action de communication		Durée du projet ▪ 6 mois
		Coût du projet ▪ 50k EUR
		Mode de financement ▪ Eta, PTF
		Porteur du projet ▪ MTNIMA/Agence du numérique
Risques ▪ Divergence de vision entre acteurs Prérequis ▪ N/A	Impact ▪ Sensibiliser le public et les parties concernées autour des services en ligne en place ▪ Aider à la Conduite le changement pour les usagers	Parties prenantes clés ▪ MTNIMA ▪ Ministères concernés
		KPI ▪ En fonction des KPI à définir lors de la stratégie

Initiative LM3.I3

Sécuriser le Cyber espace Mauritanien et protéger les données à caractère personnelles

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I3 : Sécuriser le Cyber espace Mauritanien et protéger les données à caractère personnelles

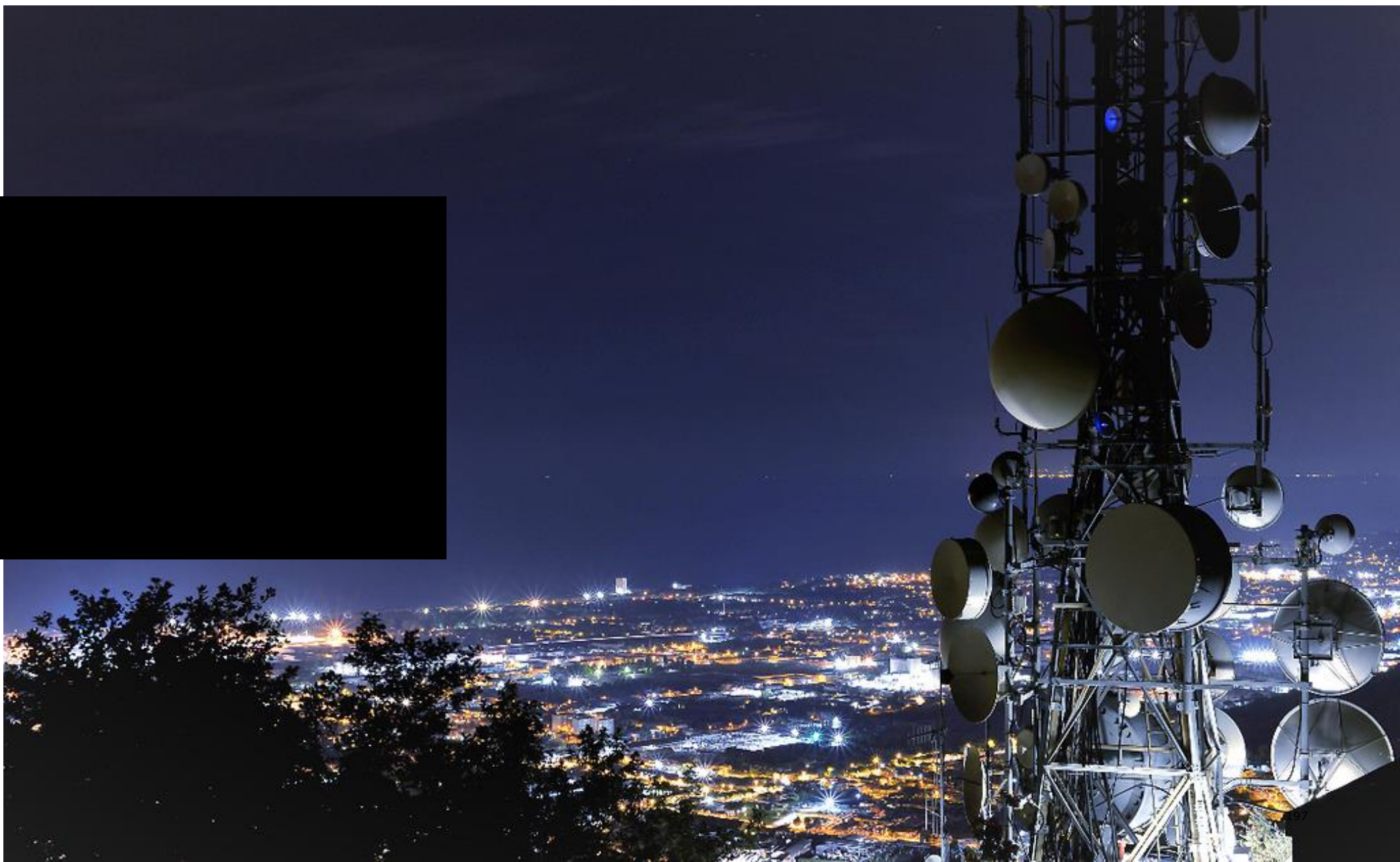
LM3.I3.P1 Mise en place d'un CERT Computer Emergency Response Team et l'Opérationnalisation d'un SOC		Stratégique
Description du projet Mise en place d'un CERT Computer Emergency Response Team et l'Opérationnalisation d'un SOC (Security Operation Center) gouvernemental pour assurer la cybersécurité de l'infrastructure informatique de l'Administration		Nouveau projet
Composantes du projet - Définition et validation des services du CERT/SOC gouvernemental Mauritanien (services proactifs, services réactifs et services de management) - Choix des moyens techniques et technologiques prévus pour la prise en charge des activités du CERT/SOC gouvernemental Mauritanien - Elaboration des procédures opérationnelles et techniques. - Identifications des ressources et compétences nécessaires pour le projet. - Définition de la stratégie de sensibilisation et de communication. - Préparation des prérequis pour la labélisation FIRST (Forum Incident Response Security Team)		Durée du projet 18 mois
		Coût du projet 800k EUR
		Mode de financement Eta, PTF
		Porteur du projet ANSI
		Parties prenantes clés MTNIMA
Risques L'augmentation des attaques cybernétiques sur les infrastructures nécessitent une vigilance et une réponse à des incidents bine appropriées	Impact - Protection du cyberspace gouvernemental mauritanien - Une gestion et traitement des alertes - Prévention des incidents cybernétiques - Sensibilisation face aux cyberattaques	KPI - Nombre d'entreprises publiques supervisées - Nombre de failles de sécurité détectées - Nombre d'incidents traités
Prérequis - Modèle de gouvernance - Définition du périmètre - Dimensionnement technique		

Projets LM3 : Culture & Confiance Numérique

LM3.I3 : Sécuriser le Cyber espace Mauritanien et protéger les données à caractère personnelles

LM3.I3.P2 Mise en place d'une infrastructure publique PKI		Stratégique
Description du projet Mise en place d'une infrastructure clé publique (PKI) nationale assurant la génération d'un certificat racine de l'État mauritanien.		Nouveau projet
Composantes du projet - Identification des services de l'autorité de certification (certificat électronique, signature électronique, etc.) - La conception de l'architecture technique. - Identification et acquisition des solutions techniques pour la génération des clés. - Cérémonie de la génération des clés (KGC) - Transfert de compétences et formation - Préparation pour la certification (Webtrust, ETSI)		Durée du projet 20 mois
		Coût du projet 1500k EUR
		Mode de financement Privé, PPP, Public (PTF/ fonds propres)
		Porteur du projet ANSI
		Parties prenantes clés MTNIMA
Risques Identification des émetteurs	Impact - Confiance numérique à l'échelle nationale et internationale. - Confiance mutuelle avec les autorités de certification étrangères.	KPI - Nombre de certificats électroniques générés - Nombre d'entreprises ayant des certificats
Prérequis N/A		

Annexes



Annexe 1

Méthode de comparaison des différents indices entre différents pays (1/2)

Rang

	Mauritanie	Mali	Sénégal	Nb de pays
The Network Readiness Index (WEF, INSEAD, 2016)	136	127	107	139
E-Government Development Index (eGDI, ONU, 2020)	176	171	150	193
Telecommunication Infrastructure Index (ONU, 2020)	132	141	127	193
Indice mondial de cybersécurité (ITU, 2020)	133	160	100	175
Indice de participation électronique (ONU) 2020	186	155	126	193

Position relative

	Mauritanie	Mali	Sénégal
The Network Readiness Index (WEF, INSEAD, 2016)	0,02	0,09	0,23
E-Government Development Index (eGDI, ONU, 2020)	0,09	0,11	0,22
Telecommunication Infrastructure Index (ONU, 2020)	0,32	0,27	0,34
Indice mondial de cybersécurité (ITU, 2020)	0,24	0,09	0,43
Indice de participation électronique (ONU) 2020	0,04	0,20	0,35

Méthode de calcul de la position relative

Pour chacun des indices, la position relative a été calculée comme suit :

Ce nouveau chiffre permet de :

- comparer la performance d'un pays donné sur différents indices,
- comparer sur un indice donné la performance de différents pays,
- représenter un meilleur rang (rang plus petit) avec un score plus élevé.

Annexe 1

Méthode de comparaison des différents indices entre différents pays (2/2)

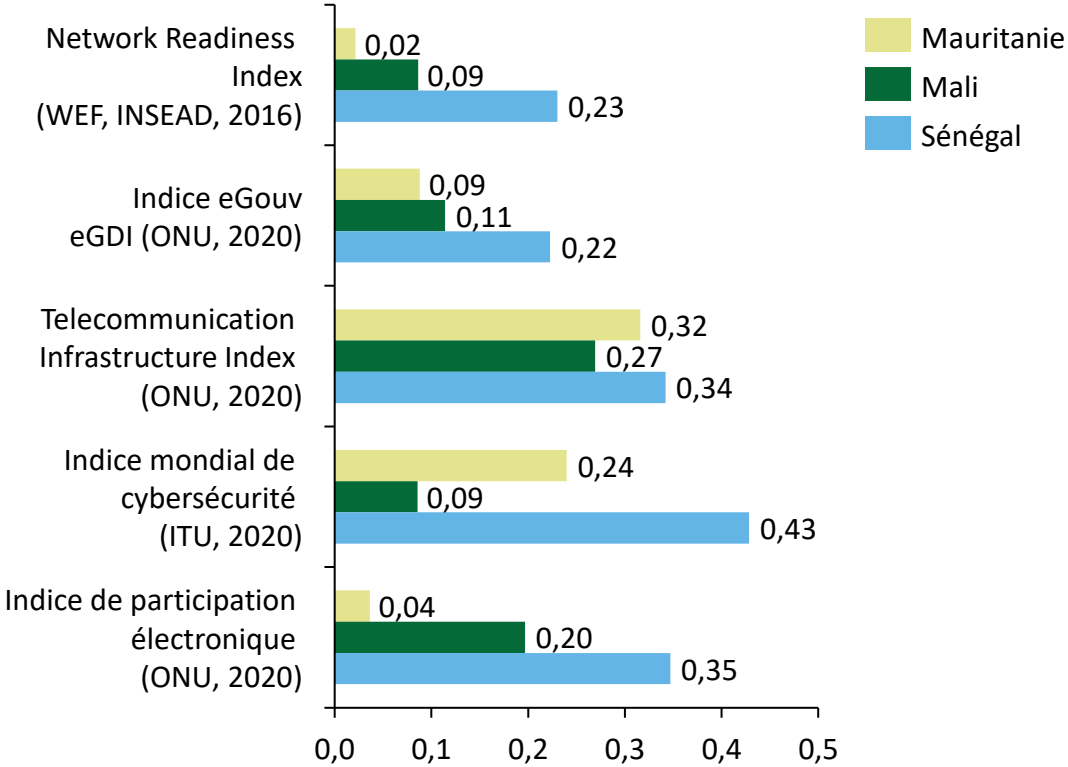
Rang

	Mauritanie	Mali	Sénégal	Nb de pays
The Network Readiness Index (WEF, INSEAD, 2016)	136	127	107	139
E-Government Development Index (eGDI, ONU, 2020)	176	171	150	193
Telecommunication Infrastructure Index (ONU, 2020)	132	141	127	193
Indice mondial de cybersécurité (ITU, 2020)	133	160	100	175
Indice de participation électronique (ONU) 2020	186	155	126	193

Position relative

	Mauritanie	Mali	Sénégal
The Network Readiness Index (WEF, INSEAD, 2016)	0,02	0,09	0,23
E-Government Development Index (eGDI, ONU, 2020)	0,09	0,11	0,22
Telecommunication Infrastructure Index (ONU, 2020)	0,32	0,27	0,34
Indice mondial de cybersécurité (ITU, 2020)	0,24	0,09	0,43
Indice de participation électronique (ONU) 2020	0,04	0,20	0,35

Résultat



Annexe 2

Localités avec un réseau 4G en fin 2021

LOCALITES AUDITEES									
N°	Localité	COUVERTURE 4G			N°	Localité	COUVERTURE 4G		
		Mauritel S.A	Mattel S.A	Chinguitel (Mauritani)			Mauritel S.A	Mattel S.A	Chinguitel (Mauritani)
1	Tigeunt	4G	XXXX	XXXX	20	Tintane	4G	XXXX	XXXX
2	Keurmecean	4G	XXXX	XXXX	21	Aioun	4G	4G	XXXX
3	Rosso	4G	4G	4G	22	Koubeni	4G	XXXX	XXXX
4	Mederdra	4G	XXXX	XXXX	23	Timbedra	4G	XXXX	XXXX
5	R'kiz	4G	XXXX	XXXX	24	Néma	4G	XXXX	XXXX
6	Boghé	4G	XXXX	XXXX	25	Amourje	4G	XXXX	XXXX
7	Bababé	4G	XXXX	XXXX	26	Guerrou	4G	XXXX	XXXX
8	M'bagne	4G	XXXX	XXXX	27	Barkeole	4G	XXXX	XXXX
9	Kaedi	4G	4G	4G	28	Tidjikja	4G	XXXX	XXXX
10	Magama	4G	XXXX	XXXX	29	Magtaalahjar	4G	XXXX	XXXX
11	Ixeiba 1	4G	XXXX	XXXX	30	Alég	4G	4G	XXXX
12	M'bout	4G	XXXX	XXXX	31	Boutilimite	4G	XXXX	XXXX
13	Seilibabi	4G	4G	XXXX	32	Ouadnaga	4G	XXXX	XXXX
14	Oldyenje	4G	XXXX	XXXX	33	Fdeirik	4G	XXXX	XXXX
15	Kiffa	4G	4G	XXXX	34	Zouérate	4G	4G	4G
16	Akjoujet	4G	4G	4G	35	Chami	4G	XXXX	4G
17	Atar	4G	4G	4G	36	Nouadhibou	4G	4G	4G
18	Ouadane	XXXX	4G	XXXX	37	Tasiast	4G		XXXX
19	Chinguitti	4G	XXXX	XXXX	38	Nouakchott	4G	4G	4G

Source : Autorité de Régulation

Annexe 3

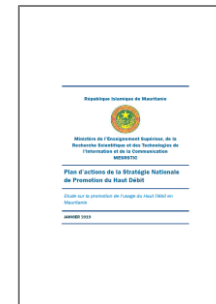
Stratégies en cours en Mauritanie dans le domaine de la transformation numérique



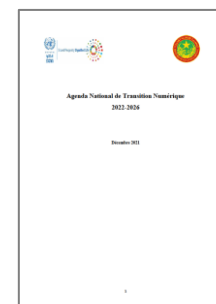
Stratégie Nationale de Développement de la Cyber-santé 2017 – 2022, République islamique de Mauritanie, Ministère de la Santé.



Stratégie de promotion du Haut Débit et d'accès Universel, République islamique de Mauritanie, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Plan d'actions de la Stratégie Nationale de Promotion du Haut Débit , République islamique de Mauritanie, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Agenda National de Transition Numérique 2022-2026, République islamique de Mauritanie, Ministère de la Transition Numérique, de l'Innovation et de la Modernisation de l'Administration

Annexe 4

Parties prenantes dans l'élaboration de l'Agenda Numérique 2022-2025

Ministères

Ministère de la Transition numérique, de l'Innovation et de la Modernisation de l'Administration

Ministère de l'Environnement et du Développement Durable

Ministère des Finances

Ministère de l'Agriculture

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ministère de l'Education Nationale et de la Réforme du Système Educatif

Ministère de la Santé

Ministère du Pétrole, De l'Energie et des Mines

Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire

Ministère de l'Intérieur

Autres structures publiques

Autorité de Régulation

Agence Nationale du Registre des Populations et des Titres Sécurisés

Société pour le Développement des Infrastructures Numériques

Ecole polytechnique de Nouakchott

Ecole Supérieure des Métiers du Numérique

Secteur privé

Chinguitel

Mattel

Maurital

IMT

Centre de Formation et d'Echanges à Distance

ETS Khadamat Aychytas Conseil

SIGMA Informatique

Intaj-Group

InnovRim

Betaclis

ATEK

Addnam

Projet Ecole 42 (PPP)

Solar Ecobat

Incubateur entrepreneurial de Mauritanie

Ets Khadamat

SMART MS

SEHDINI

SOIP

BCM

Intouch

CID

MAA

Hadina

Annexe 5

Benchmark valeur ajoutée et emploi du secteur numérique

Cependant, les chiffres affichés sont à contextualiser selon les pays, qui n'ont pas les mêmes méthodologies de décompte et de définition du secteur TIC. Ceci peut expliquer des différences d'ordre de grandeur de l'emploi et de la part de la VA dans le PIB.

2020	Mauritanie	Tunisie	Afrique du Sud	Gabon
PIB	7 779 000 000	32 009 175 972	321 705 844 796	15 368 932 800
VA TIC	350 000 000	1 374 369 732	25 640 620 213	1 976 902 200
VA TIC/PIB	4,50%	4,28%/7,5%*	7,97%	12,86%
Population	4 650 000	11 820 000	59 310 000	2 226 000
Emploi TIC	5 000	80 000	56 550	10 000
Emploi TIC/population	0,11%	0,68%	0,10%	0,45%
% des individus utilisant internet	33,10%	64,20%	64,00%	62,00%

* Le chiffre est avancé par une étude du TIA Tunisian Investment Authority pour 2017

Annexe 5

Benchmark valeur ajoutée et emploi du secteur numérique: Sources

2020	Tunisie	Afrique du Sud	Gabon
VA TIC	Rapport Financier 2020 Observatoire de l'INT de Tunisie	Rapport GDP Q4 2020 Department Statistics of South Africa	Tableau de bord de l'économie 2020 Ministère de l'économie et de la relance du Gabon
VA TIC/PIB	Argumentaire Sectoriel 2019 du Tunisia Investment Authority	Calcul	Calcul
Emploi TIC	Argumentaire Sectoriel 2019 du Tunisia Investment Authority	The State of the ICT Sector Report in South Africa 2021 Independent Communication Authority of SA	Etude sur le secteur https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/GA/le-secteur-du-numerique
% des individus utilisant internet*	Etude Datareportal Tunisie 2021	Etude Datareportal Afrique du Sud 2021	Etude Datareportal Gabon 2021

Annexe 6

Objectif de l'utilisation du volume de données par an par abonné

Evolution du volume de data par abonné par an, Mauritanie et Tunisie

Mauritanie	2016	2017	2018	2019	2020
Consommation mensuelle moyenne, data fixe (Gigaoctet)	6,0	10,2	10,0	12,9	15,6
CAGR 2016-2020					27%
Taux de croissance annuel	69%	-2%	29%	21%	

Source: ARE, Rapport annuel 2020

Tunisie	2015	2016	2017	2018	2019
Consommation mensuelle moyenne, data fixe (Gigaoctet)	44*				132**
CAGR 2016-2020					29%

* Source : INTT, Rapport annuel de l'Observatoire du Marché des Télécommunications Tunisien 2015. Le chiffre est obtenu comme une moyenne pondérée du trafic data de l'ADSL par FSI.

** Source : INTT, Rapport annuel de l'Observatoire du Marché des Télécommunications Tunisien 2019. Le chiffre est obtenu comme une moyenne pondérée du trafic data fixe ADSL, Box, et LTE.

Projection du volume de data par abonné, Mauritanie

Mauritanie	2021	2022	2023	2024	2025
Consommation mensuelle moyenne, data fixe (Go), v1 (CAGR 27%)	19,8	25,1	31,9	40,4	51,3
Consommation mensuelle moyenne, data fixe (Go), v2 (CAGR 35%)	21,1	28,4	38,3	51,6	69,6

Le volume de data par abonné en faisant une hypothèse sur le taux de croissance annuel moyen du volume de data par abonné par an (CAGR):

- Hypothèse 1 : même taux de croissance annuel moyen qu'en Mauritanie entre 2016-2020, de 27%
- Hypothèse 2 : taux de croissance futur plus élevé que le taux passé, vu l'arrivée du 4G et les efforts qui seront réalisés pour étendre le réseau fixe : taux de croissance annuel moyen de 35%

Comme objectif pour la Mauritanie pour le volume data moyen par abonné, on choisit l'hypothèse 1, avec un objectif de 50 Go/an/abonné.



Agenda de Transition Numérique 2022-2025