



وزارة التحول الرقمي والابتكار وعصرنة الإدارة

تقديم مشروع قانون



07 سبتمبر 2023



وزارة التحول الرقمي والابتكار وعصرنة الإدارة
Ministère de la Transformation Numérique, de l'Innovation
et de la Modernisation de l'Administration

ا. حول قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

اا. تحليل نتائج الاستشارة العمومية

ااا. معيار التقييم-الأهداف-الآثار

اااا. معايير منح العلامة

ااااا. تدابير مشروع القانون



1. حول قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

حول قانون الشركات الناشئة في موريتانيا مشروع قانون يترجم تعهدات رئيس الجمهورية ويندرج في إطار الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي: الأجندة الرقمية .2022-2025



فخامة رئيس الجمهورية,
محمد ولد الشيخ الغزواني

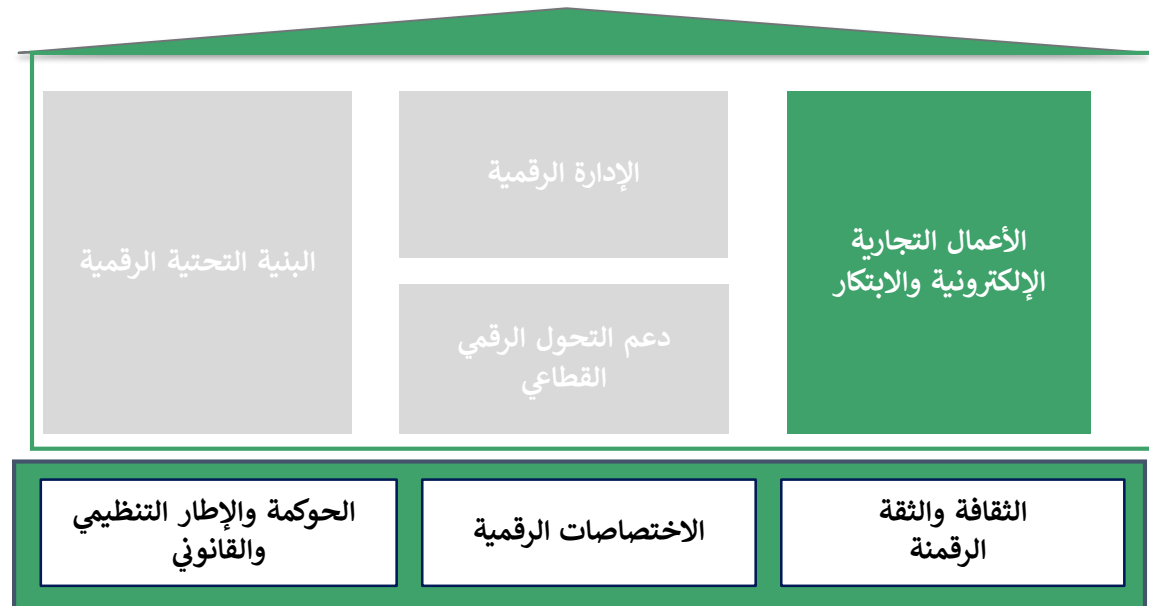
إن التنمية الاقتصادية لبلادنا تتطلب اليوم تنفيذ سياسة اقتصادية يلعب فيها القطاع الخاص دورا رياديا" **سأشجع ظهور شبكة من الشركات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال والابتكار والتقنيات الجديدة"**

جعل الرقمنة والابتكار رافعة رئيسية لعصرنة الإدارة والدمج الاجتماعي وتعزيز القدرة التنافسية

الرؤية

التوجهات الاستراتيجية

الرافعات



جعل الابتكار القوة الدافعة لتطوير القدرة التنافسية الرقمية وريادة الأعمال والمقاولات

- تطوير الفضاء الابتكاري وريادة الأعمال في المجال الرقمي
- تشجيع الاعتماد على الرقمنة داخل الشركات
- تفعيل تطوير التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية
- العمل على ظهور شركات ناشئة كبرى وشركات رائدة وطنية في المجال الرقمي

حول قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

مشروع يهدف إلى إطلاق إمكانات موريتانيا لتصبح مركزا للابتكار،

تتمتع موريتانيا بالقدرة على أن تصبح مركزًا للابتكار في غرب إفريقيا

...لكن هناك عقبات كبيرة تعيق ظهور بيئة ريادة الأعمال والابتكار في موريتانيا

النمو	<ul style="list-style-type: none">• موريتانيا لديها سكان أساسا من الشباب 60٪ من السكان تقل أعمارهم عن 25 عامًا.
الانفتاح على العالم	<ul style="list-style-type: none">• وتحتل موريتانيا موقعا استراتيجيا عند ملتقى الطرق بين غرب أفريقيا والمغرب العربي والعالم العربي.
المغتربين	<ul style="list-style-type: none">• لدى البلاد مغتربون يمكنهم لعب دور حيوي في نقل المهارات والمعرفة والتكنولوجيا ويمكن أن يساهموا في التنمية الاقتصادية للبلاد.
القدرة على الابتكار؛	<ul style="list-style-type: none">• تتمتع موريتانيا بنظام تعليمي متين يركز على الرياضيات والعلوم، ويسلط الضوء على قدرات الذكاء العالية لدى الموريتانيين وقدرتهم على حل المشكلات.
الجاذبية على المستوى الدولي	<ul style="list-style-type: none">• ويثير السوق الموريتاني اهتماما دوليا في مجال القدرة على الابتكار ، حيث بلغ عدد طلبات براءات الاختراع المودعة في عام 2021 34/36، قادمة من الخارج، أي أكثر من تونس ونيجيريا). المصدر : م.ع.م.ف)

النظم والقوانين	<ul style="list-style-type: none">• الإطار القانوني غير مناسب لظهور الشركات الناشئة المحلية والدولية مما يسبب التباطؤ وعدم الفاعلية، ويعوقها في مواجهة المنافسين الذين ينطلقون من بلدان أخرى (تونس ونيجيريا والجزائر والسنغال، وغيرها).
التمويل	<ul style="list-style-type: none">• عرض التمويل محدود وغير مناسب للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (طلب ضمانات حقيقية، وأسعار الفائدة تتراوح بين 14 إلى 15%)
المواكبة والموهبة	<ul style="list-style-type: none">• إن عرض الدعم المقدم للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة غير مناسب ويجب تعزيزه لتلبية احتياجات الشركات الناشئة بشكل أفضل• نقص المهارات في المجال الرقمي وضرورة تعزيز التكوين في هذه المهن

مشروع قانون يلبي احتياجات الشركات الناشئة الموريتانية

- يمثل قانون الشركات الناشئة إطاراً قانونياً مصمماً لتسهيل إطلاق وتطوير الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الابتكارية وذات القيمة المضافة العالية، في موريتانيا.
- تمثل الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة محركاً للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل ولديها القدرة على تحويل وعصرنة العديد من القطاعات الاقتصادية. تمتاز الشركات الناشئة عن الشركات التقليدية من خلال إمكانات نموها الهائلة وبعدها الابتكاري. ومع ذلك، يواجه هؤلاء الفاعلون الاقتصاديون العديد من العوائق التنظيمية التي تحد من تطورهم.
- يدمج هذا الإطار القانوني تدابير تتمحور حول علامة الجدارة والامتيازات الممنوحة لمختلف الفاعلين في فضاء ريادة الأعمال الرقمية والابتكار (رواد الأعمال، وهياكل الدعم، والمستثمرين).
- وقد تم تبني مبادرات مماثلة في العديد من البلدان الأفريقية بما في ذلك السنغال وتونس ونيجيريا وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وكان لها تأثير كبير على تنمية اقتصاداتها.



حول قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

مسار ابتكاري للمشاركة في خلق السياسات العمومية
المعالم الرئيسية للمشروع:

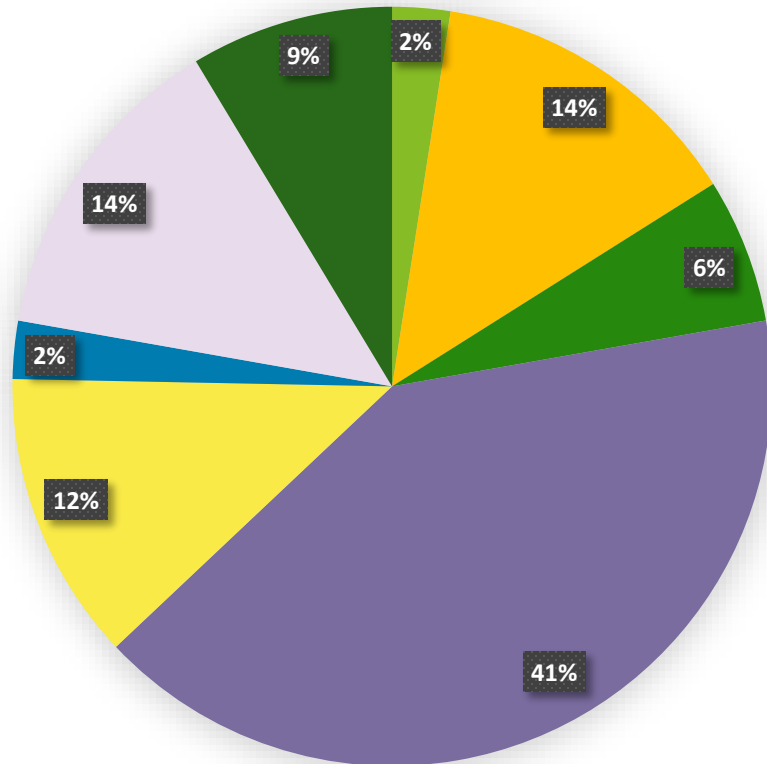


II. تحليل نتائج الاستشارة العمومية

نتائج الاستشارات العمومية

أنواع الهياكل المشاركة في المسح

ما هو نوع الهيكل التي استجابت للاستشارة العمومية؟

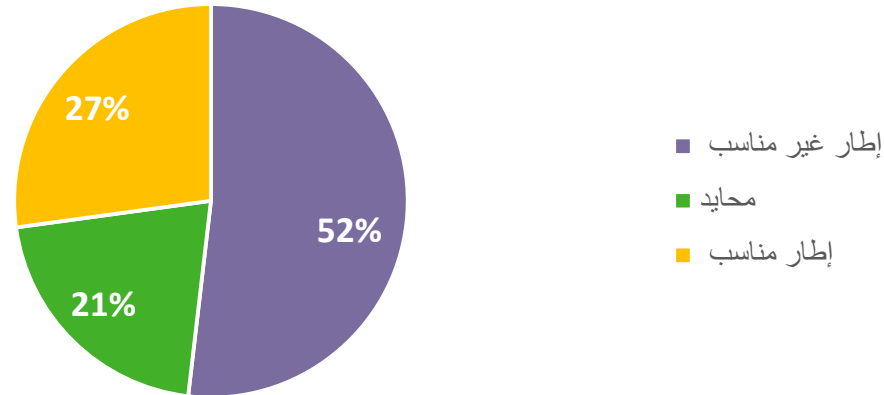


- تعاونية زراعية
- مقاول
- مجموعة كبيرة / شركة كبيرة
- شركة ناشئة
- هيئة دعم للشركات الناشئة / فضاءات العمل المشتركة / مركز تكنولوجي
- هيئة تمويل واستثمار
- هيئة عمومية (وزارة، وكالة عمومية، الخ.)
- جامعة و/أو هيئة تكوين

نتائج الاستشارات العمومية

درجة تقدير الإطار التنظيمي القائم بالنسبة لتطوير الاقتصاد الرقمي

في رأيك، هل الإطار التنظيمي الحالي (القوانين المعمول بها) ملائم لتطوير الاقتصاد الرقمي والشركات الناشئة؟ (5 إجابات :موافق تمامًا و 1 غير موافق تمامًا)؟



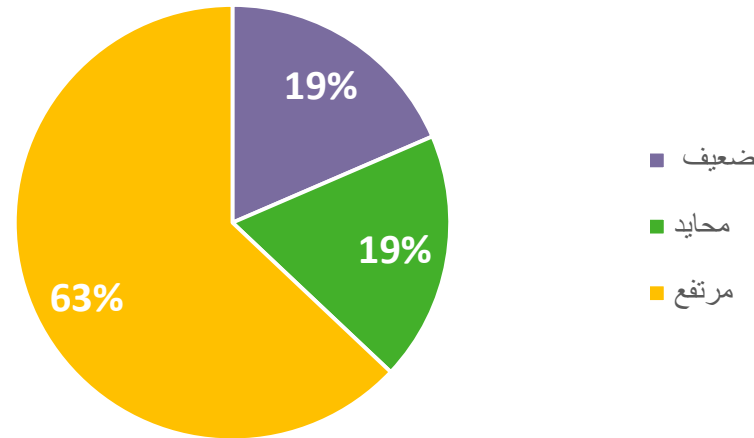
يرى المشاركون أن الإطار التنظيمي الحالي ليس ملائمًا لتطوير الاقتصاد الرقمي والشركات الناشئة مع درجة متوسطة 2.59 من 5، ومعدل متوسط 2 من 5.

- الشركات الناشئة وهيئات الدعم والهيئات العمومية والمجموعات الكبيرة هم الفاعلون الذين يلاحظون أن الإطار التنظيمي الحالي ليس مناسبًا. رجال الأعمال والتعاونيات الزراعية والجامعات/هيئات التكوين كانت محايدة.
- كانت هيئات التمويل والاستثمار هي الوحيدة التي ترى أن الإطار الحالي مناسب لتطوير الاقتصاد الرقمي والشركات الناشئة.

نتائج الاستشارات العمومية

مستوى التقدير للأحكام الواردة في قانون الشركات الناشئة الجديد في موريتانيا

ما هو مستوى تقديركم للأحكام الواردة في قانون الشركات الناشئة الجديد في موريتانيا؟

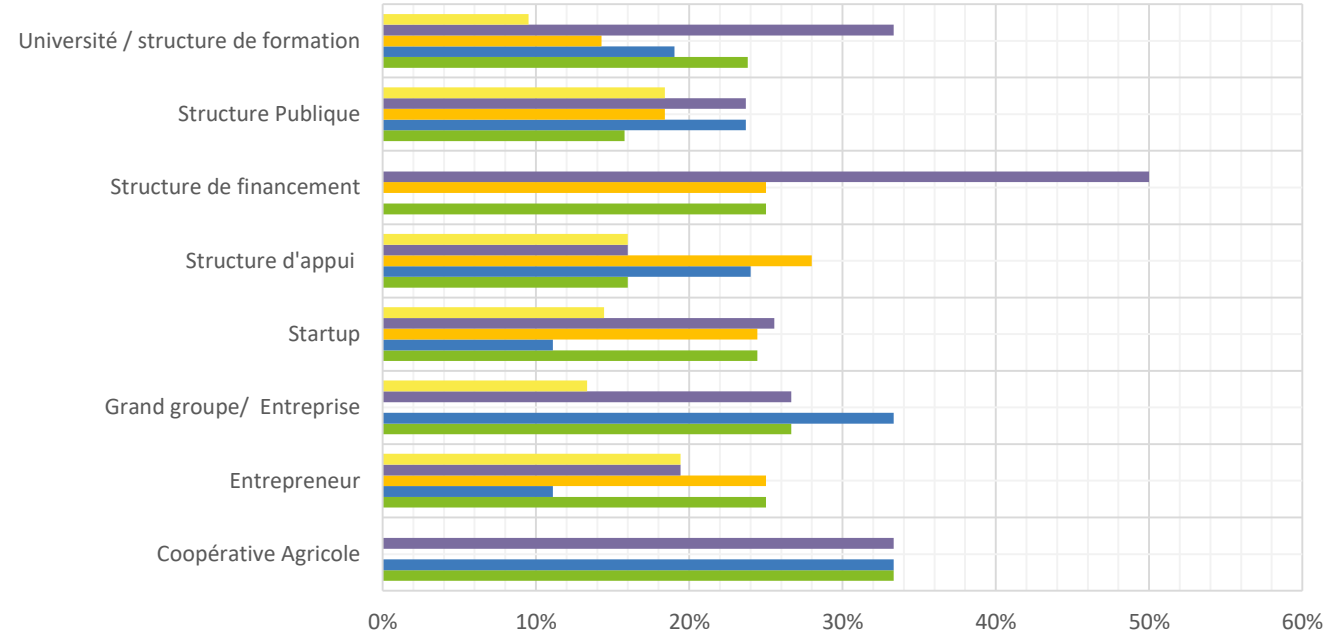
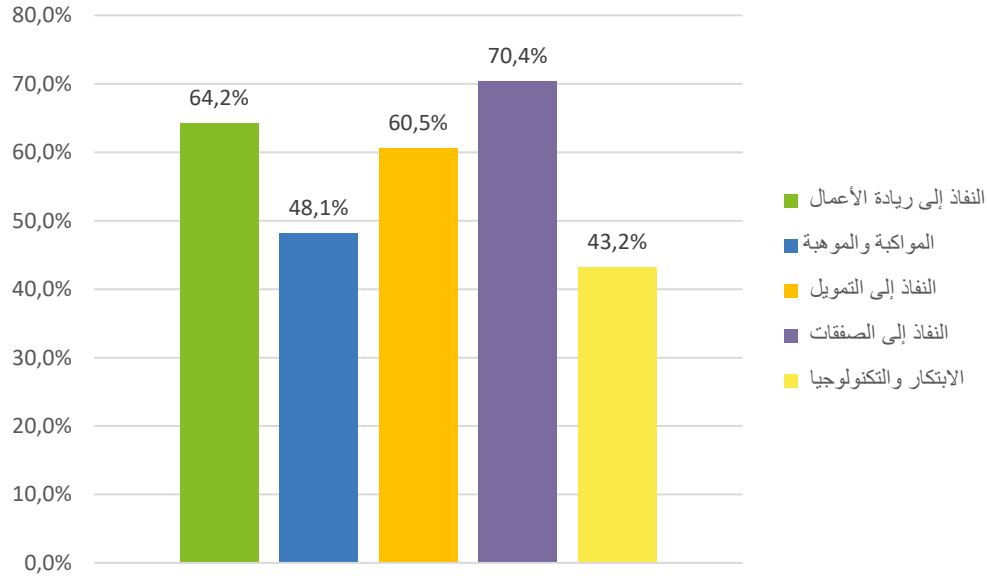


- وقد لاقت إجراءات القانون استحسانا كبيرا حيث بلغ معدل تقديرها 4/5.
- أبدى حوالي ثلثي الأشخاص تقديرًا كبيرًا للتدابير المنصوص عليها في مشروع القانون:
 - أبدت التعاونيات الزراعية وشركات الدعم والتمويل والهيئات العمومية والجامعات رضاها عن التدابير المنصوص عليها في مشروع القانون، في حين كان لدى الشركات الناشئة تقدير أقل.
 - كان لدى المجموعات الكبيرة لوحدها تقدير منخفض للأحكام الواردة في قانون الشركات الناشئة.

نتائج الاستشارات العمومية

المجالات التي يجب تحديد أولوياتها في إطار قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

ماهي مجالات التدخل التي يجب تحديد أولوياتها في إطار قانون الشركات الناشئة في موريتانيا ?



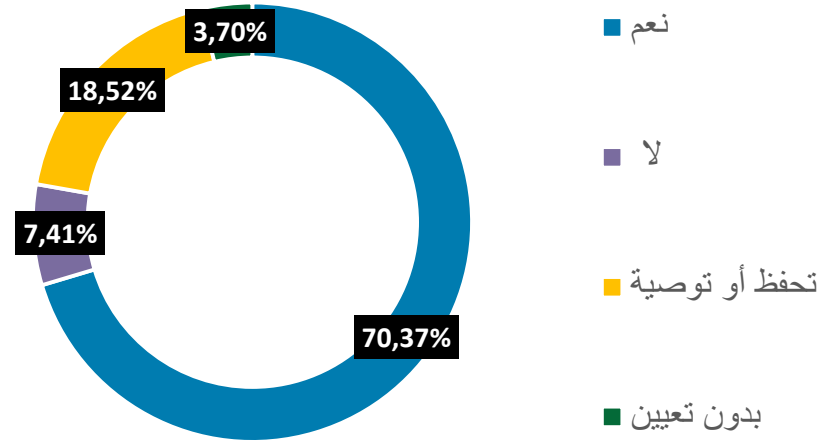
- تعتقد الغالبية العظمى من المشاركين أن المجالات الأكثر أولوية بالنسبة لمشروع قانون الشركات الناشئة هي النفوذ إلى الصفقات والنفوذ إلى الأعمال والتمويل.
- ومع ذلك، فيما يتعلق بالمواكبة والابتكار والتكنولوجيا، حددتها نسبة 48% و 43% فقط من المشاركين على التوالي كأولويات في مشروع القانون المذكور.

	Coopérative Agricole	Entrepreneur	Grand groupe/ Entreprise	Startup	Structure d'appui	Structure de financement	Structure Publique	Université / structure de formation
Innovation et Technologie	0%	19%	13%	14%	16%	0%	18%	10%
Accès aux marchés	33%	19%	27%	26%	16%	50%	24%	33%
Accès au financement	0%	25%	0%	24%	28%	25%	18%	14%
Accompagnement et Talent	33%	11%	33%	11%	24%	0%	24%	19%
Accès à l'entrepreneuriat	33%	25%	27%	24%	16%	25%	16%	24%

نتائج الاستشارات العمومية

معايير تعريف الشركات الناشئة في موريتانيا ومنح العلامة لها

هل توافق على معايير تعريف الشركات الناشئة ومنح العلامة لها؟



70% من المشاركين يوافقون تمامًا على معايير منح العلامة المقترحة 7% فقط لا يوافقون على ذلك. وطرح الآخرون بعض التوصيات، وهي تحديد معايير الأهلية بطريقة دقيقة وموضوعية لتحقيق أهداف القانون:

- ويجب أن يمتلك الموريتانيون أغلبية رأس المال (حق صنع القرار) لتشجيع الاستثمار المحلي.
- إضافة معيار مرتبط بكفاءة الفريق المؤسس للشركة الناشئة لتقييم قدرة الفريق على إدارة المشروع بنجاح.
- إضافة نشاط البحث والتطوير كمعيار لتشجيع الشركات الناشئة على الاستثمار في الابتكار.
- تحديد فترة صلاحية العلامة بـ 5 سنوات.

التوصيات

هل توصون بإدراج تدابير أو امتيازات أخرى في مشروع قانون الشركات الناشئة في موريتانيا؟

- تحديد التشريعات الملزمة للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية.
- تقديم امتيازات ضريبية للشركات الناشئة التي تبرر الإنفاق على البحث والتطوير بنسبة تصل إلى نسبة محددة مسبقاً.
- السماح بوضع رائد الأعمال الذاتي عند حد معين من رقم الأعمال، مما قد يؤدي إلى إنشاء شركة ناشئة.
- إنشاء حوكمة على بوابة إلكترونية تسمح للشركات الناشئة بإكمال إجراءات التسجيل والتأهيل.
- -تشجيع الشركات الناشئة على توظيف المواهب المحلية.
- إنشاء برامج تدريب ودعم للشركات الناشئة، وضمان المتابعة والشفافية طوال عملية منح العلامة.
- تنفيذ تدابير خاصة بالنوع للمساهمة في ريادة الأعمال النسائية.
- التخطيط لاستراتيجية اتصال من أجل تعزيز الفضاء الرقمي لريادة الأعمال والبرامج المتاحة وتنظيم الفعاليات مثل المنتديات السنوية المخصصة لدعم الشركات الناشئة مع صناع القرار، بالإضافة إلى فعاليات التواصل وجمع التبرعات مع المستثمرين.
- دعم البحث والتطوير وإقامة شراكات مع مراكز البحوث والجامعات لتزويد الشركات الناشئة بالموارد اللازمة لإنتاج الابتكارات.
- تعزيز التعاون بين الشركات الناشئة والشركات المحلية الكبيرة من خلال برامج التسريع أو فضاءات العمل المشتركة المخصصة.

III. معيار التقييم-الأهداف-الآثار

الأهداف-الآثار

أهداف طموحة لجعل الابتكار رافعة لخلق القيمة وفرص العمل في موريتانيا

الأهداف المرسومة على مدى 5 سنوات



- 300 شركة ناشئة مُنحت لها العلامة (/ 60) سنة)
- 12 هيئة دعم مُنحت لها العلامة (/ 5) سنة)



- خلق 3000 فرصة عمل (10 وظائف/شركات ناشئة)



- تم جمع 64,233 دولارًا أمريكيًا في 5 سنوات



- رفع ترتيب موريتانيا في مؤشر الابتكار العالمي من المركز 129 سنة 2022 إلى المركز 109 سنة 2028 (مركزاً)

عناصر معيار التقييم

- اعتماد القانون سنة 2017
- 1000 شركة ناشئة معتمدة في 5 سنوات
- 10000 وظيفة مستحدثة في 5 سنوات
- رقم الأعمال المتوسط 300 ~ ألف يورو لكل شركة ناشئة خلال 5 سنوات
- شركة ناشئة تونسية رائدة بلغت قيمتها أكثر من مليار دولار أمريكي في 5 سنوات.

- اعتماد القانون سنة 2019
- 100 شركة ناشئة معتمدة سنويًا
- مؤشر الابتكار العالمي تحتل المرتبة 100 في عام 2017 إلى 99 في عام 2022

وفي إيطاليا، وفقاً لدراسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لعام 2018، يسمح قانون الشركات الناشئة للشركات بزيادة إيراداتها وقيمتها المضافة وأصولها بنحو 10 إلى 15% مقارنة بالشركات المماثلة التي لا تستفيد منه أو التي تستفيد منه لاحقاً.

<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/02ab0eb7-en.pdf?expires=1679394704&id=id&accname=guest&checksum=3E8CFE8594542A7F7978270B68FB0210>



مثال على التأثير المتوقع



النتائج



نتائج وآثار قانون الشركات الناشئة تونس بعد 3 سنوات من اعتماده سنة... 2017

آثار قانون الشركات الناشئة

31%	معدل الزيادة في استثمارات الشركات الناشئة في تونس بين عامي 2017 و 2021.	5500	الوظائف التي أنشأتها الشركات الناشئة فقط.
40	سيتم إطلاق برامج وهيئات دعم جديدة للشركات الناشئة في عام 2021.	التصنيف العالمي	مؤشر الابتكار العالمي تحتل المرتبة 77 في عام 2016 إلى 73 في عام 2022.
684	شركة ناشئة حاصلة على العلامة في يونيو 2022.	100 دولار	متوسط رقم الأعمال لكل شركة ناشئة
100 مليون دولار	وهذا هو المبلغ الذي جمعتها الشركة التونسية الناشئة InstaDeep في عام 2022، مما يجعلها أقرب إلى الشركة الرائدة الوطني.	21 مليون دولار	الأموال التي جمعتها الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا في تونس سنة 2021

عناصر معيار التقييم

	<ul style="list-style-type: none"> • العمر: تتماشى مع العتبات التي تم تحديدها بمرسوم • تم تأسيسها قانونيًا في الجمهورية الاسلامية الموريتانية • رأس المال يملكه $\geq 50\%$ أفراد من الجنسية الموريتانية أو منظمات استثمار وطنية؛ • لديها نشاط ذو إمكانات نمو عالية؛ • أن يكون لديها نموذج اقتصادي أو منتجات وخدمات ذات بعد ابتكاري هائل، وخاصة في المجال التكنولوجي.
	<ul style="list-style-type: none"> • العمر <8 سنوات • الموظفون أقل من 100 • رقم الأعمال <4850 448 دولارًا • رأس المال /الاستقلالية $2/3$ +مملوكة للأشخاص طبيعيين • البعد الابتكاري /التكنولوجي • قابلية التوسع
	<ul style="list-style-type: none"> • العمر <8 سنوات • يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي حددته اللجنة الوطنية • <250 موظف • من رأس المال 50% >يملكه أفراد أو صناديق أو شركات معتمدة • إمكانات النمو
	<ul style="list-style-type: none"> • العمر <8 سنوات • مبتكرة ورشيقة وقابلة للتطوير ومدمرة • القدرة على خلق القيمة • رأس المال: مملوك بنسبة $1/3$ لسنغاليين
	<ul style="list-style-type: none"> • العمر <10 سنوات • 51% > مملوكة لنيجيريين. • ليست شركة قابضة أو تابعة
	<ul style="list-style-type: none"> • <5 سنوات <5 مليون يورو • أن يكون مقرها الرئيسي في إيطاليا أو دولة أخرى في الاتحاد الأوروبي • لم يسبق أن وزعت أرباح

IV. معايير منح العلامة

مسار منح العلامة

معايير الأهلية للحصول على علامة الشركة الناشئة

المحور	الأهداف / التوصيف	المعايير
الوضع القانوني	تشجيع الترسيم	• شركة مرسمة في موريتانيا
العمر	منشأة حديثاً	• تتماشى مع العتبات التي تم تحديدها بمرسوم
مدة صلاحية العلامة	يتم تحديد المدة على أساس الفترة التي ستحتاج فيها الشركة الناشئة إلى الدعم (لا تزال هشة .(بشكل عام، يستغرق الأمر ما لا يقل عن 3 إلى 4 سنوات حتى تصبح الشركة الناشئة مربحة، ومن 7 إلى 10 سنوات حتى تتوسع.	• 5 سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة
الحجم	الحد الأقصى لعدد العمال الميزانية الإجمالية الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي	• تتماشى مع العتبات التي تم تحديدها بمرسوم
رأس المال + الموقع	تشجيع الشركات التي يملكها أشخاص طبيعيين (رواد الأعمال الشباب المبتكرين (بشكل رئيسي، والحد من الشركات الكبيرة الراسخة التي لا تحتاج إلى حوافز لتطويرها تشجيع الشركات التي يعزز هيكل رأس مالها خلق القيمة وفرص العمل على المستوى المحلي	• ما لا يقل عن 50% من المساهمة المملوكة للأشخاص طبيعيين من جنسية موريتانية أو هيئات استثمار وطنية. • تدابير تحفيزية لترقية النوع الاجتماعي والمبادرات الإقليمية والأشخاص ذوي الإعاقة.
النموذج الاقتصادي	حل ملائم يستجيب لمشكلة أو حاجة السوق إمكانات النمو	• حل ابتكاري باستخدام التقنيات الجديدة ويستجيب لمشكلة أو حاجة السوق • إمكانات النمو • نموذج اقتصادي قابل للتطوير ورشيق وقابل للاستنساخ (قابل للتطوير)
البعد الابتكاري	النموذج الاقتصادي أو المنتج/الخدمة المبتكرة (الابتكار التكنولوجي أو غير التكنولوجي)	• يتم تعريف المنتجات أو الخدمات المبتكرة وفقاً لتعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للابتكار
طريقة التقييم	وضع مسار لتقييم طلبات الحصول على العلامة يكون شفافاً ومتكيف مع نضج الشركات الناشئة المحلية	• الطريقة الهجينة: تشمل كلاً من المنهج الموضوعي والتقديري، ويهدف كل منهما إلى معالجة جانب محدد من تعريف الشركة الناشئة.

٧. تدابير قانون الشركات الناشئة في موريتانيا

حول قانون الشركات الناشئة

يتمحور قانون الشركات الناشئة حول علامة الجدارة مع مجموعة من التدابير التي تغطي المحاور الخمسة التالية:

ولكل محور، تم تحديد مجموعة من التدابير، تم تضمينها في مواد، من أجل تلبية احتياجات الفاعلين في الفضاء الرقمي لريادة الأعمال والابتكار، أي رواد الأعمال والشركات الناشئة وهيئات الدعم والمستثمرين.



النفاد إلى ريادة الأعمال



النفاد إلى الصفقات



النفاد إلى التمويل



المواكبة والموهبة



الابتكار والتكنولوجيا

- منح العلامة للشركات الناشئة التي تستوفي المعايير والشروط المحددة في إطار مشروع القانون
- الحوافز الضريبية للشركات الناشئة: نظام ضريبي مبسط، وإعفاءات من ضريبة الشركات

- تسهيل النفاد إلى البيانات العمومية وترقية البيانات المفتوحة
- تسهيل النفاد إلى الصفقات العمومية للشركات الناشئة.
- تسهيل الوصول إلى الأسواق الدولية

- إطار تحفيزي للمستثمرين المحليين والأجانب
- تقديم منتجات وخدمات مالية ملائمة للشركات الناشئة

- منح العلامة وتعزيز هيئات دعم الشركات الناشئة
- تسهيل إجراءات التوظيف للشركات الناشئة من خلال عقود محددة وإعفاءات من أعباء رب العمل والمساهمات الاجتماعية

- امتياز الولوج إلى فضائات الابتكار التكنولوجي
- الإعفاءات الضريبية والتسهيلات الإدارية المرتبطة باستيراد المعدات المعلوماتية
- المواكبة في حماية الملكية الفكرية

أحكام عامة

المادة 1^{er}

▪ تعريفات

المادة 2:

• الموضوع

المادة 3:

• مجالات التطبيق



تدابير النفاذ إلى ريادة الأعمال: المواد 11-9-7-6-4

الهدف

المواد 4-7-9

- تمنح علامة الشركات الناشئة لكل شركة تستوفي معايير منح العلامة المنصوص عليها في إطار هذا القانون.
- يتم منح العلامة وفقاً لمعايير الجدارة وابتاع إجراءات شفافة.
- تحدد إجراءات منح العلامة والتقييم أو تجديد أو سحب العلامة بموجب مرسوم.

المادة: 6

رواد الأعمال
و
الشركات الناشئة

- يتم وضع:
لجنة فنية لمنح العلامة تقوم بتقييم طلبات الحصول على العلامة، وتتكون من ممثلين عن الهيئات العمومية والخاصة.
- هيئة وطنية مكلفة بتفعيل ومراقبة قانون الشركات الناشئة بالإضافة إلى لجنة مستقلة مكونة من خبراء متخصصين في مجال ريادة الأعمال الابتكارية لتقييم طلبات الحصول على العلامة.
- منصة رقمية تسمح للشركات الناشئة بالولوج إلى المعلومات، وتنفيذ الإجراءات الإدارية المرتبطة بمنح العلامة وسحبها، والحصول على الامتيازات التي ينص عليها القانون.



النفاذ إلى ريادة الأعمال



النفاذ إلى الصفقات



النفاذ إلى التمويل



المواكبة والمهنية



الابتكار والتكنولوجيا

تدابير النفاذ إلى ريادة الأعمال: المواد 11-9-7-6-4

الهدف

رواد الأعمال
والشركات الناشئة

المادة: 11

- الإعفاء من الرخصة لمدة ثلاث (03) سنوات.
- الإعفاء من ضريبة الشركات (IS) أو الضريبة على الأرباح التجارية للأفراد. (IBAPP) خلال فترة صلاحية العلامة الأولى الممتدة لـ (5) سنوات

لا تطبق هذه الامتيازات بعد تجديد العلامة!



النفاذ إلى ريادة الأعمال



النفاذ إلى الصفقات



النفاذ إلى التمويل



المواكبة والموهبة



الابتكار والتكنولوجيا

تدابير النفاذ إلى الصفقات: المواد 13-17-19

الهدف

المادة: 13

تسهيل الولوج إلى البيانات واستخدامها (البيانات المفتوحة والمعلومات والإحصاءات القطاعية) (التي يمكن أن تكون مفيدة للشركات الناشئة لتجربة حلولها أو تميمها، لدى المؤسسات والشركات العمومية).

المادة: 17

الشركات الناشئة

منح هامش تفضيلي للشركات الناشئة الموريتانية المشاركة في الصفقات العمومية أو تجمعات الشركات المحلية والأجنبية بما في ذلك الشركات الناشئة.

المادة: 19

وضع برامج لولوج الشركات الناشئة الحاصلة على العلامة إلى الأسواق الدولية (برامج التبادل والتوأمة مع هيئات الدعم الدولية، وبرامج الهبوط الآمن وترقية الصادرات والتدويل).

تحدد الشروط والأحكام بالطرق التنظيمية.



تدابير النفاذ إلى التمويل: المواد 11- 14-20-21

الهدف

المادة: 11

تمنح حوافز وإعفاءات ضريبية للمستثمرين الذين يرغبون في الاستثمار في شركة ناشئة حاصلة على العلامة مقرها في موريتانيا أو في شركة لإدارة الصناديق تستثمر بشكل رئيسي في الشركات الناشئة ذات العلامة

المستثمرون



النفاذ إلى ريادة الأعمال



النفاذ إلى الصناعات



النفاذ إلى التمويل



المواكبة والمهنية



الابتكار والتكنولوجيا

تدابير النفاذ إلى التمويل: المواد 21-20-14-11

الهدف

الشركات الناشئة

المادة: 14

حساب بالعملة الأجنبية للعمليات الجارية أو العمليات الاستثمارية.

الشركات الناشئة
و
هيئات دعم الشركات
الناشئة

المادة: 20

إنشاء صندوق عام لدعم الشركات الناشئة ودعم الابتكار بتمويل من الدولة ومستثمري القطاع الخاص والمانحين الدوليين من أجل تمكين الشركات الناشئة وهيئات الدعم من جمع الأموال لتطوير أنشطتها. *تحدد شروط التمويل والتسيير والنفاذ إلى الصندوق بالطرق التنظيمية.*

المادة: 21

تخفيف متطلبات هيئات التمويل العمومية والخاصة من حيث تصنيف المخاطر من أجل السماح للشركات الناشئة وهيئات الدعم الحاصلة على العلامة بالحصول على تمويل يتكيف مع احتياجاتها.

المستثمرون

المادة: 21

تمكين الشركات الناشئة ذات العلامة من الاستفادة من صندوق ضمان يهدف إلى ضمان مشاركة مؤسسات التمويل.



تدابير المواكبة والموهبة المواد 5- 8-9-12-15-16

الهدف

المواد 5-8-9

إنشاء آلية لمنح العلامة لهيئات مواكبة الشركات الناشئة. **تحدد شروط وإجراءات ومعايير منح العلامة لهيئات المواكبة بموجب مرسوم.**

هيئات الدعم

المادة: 12

تستفيد هيئات الدعم الحاصلو على العلامة من إعفاء ضريبي بنسبة 20% على ضريبة الشركات أو الضريبة على أرباح الأعمال التجارية للأشخاص الطبيعيين المطبقة على الأتعاب والمدفوعات مقابل الخدمات الفنية والتكوين والاستشارات المهنية أو مواكبة الشركات الناشئة.



التفاد إلى ريادة الأعمال



التفاد إلى الصفقات



التفاد إلى التمويل



المواكبة والموهبة



الابتكار والتكنولوجيا

تدابير المواكبة والموهبة المواد 5- 8-9-12-15-16

الهدف

المادة: 15

تكفل الدولة بمشاركات أرباب العمل والاقتطاعات المطبقة على الموظفين بالنسبة للشركات الناشئة ذات العلامة.

الشركات الناشئة

المادة: 16

تسهيل إجراءات التوظيف للشركات الناشئة ذات العلامة من خلال إنشاء عقود محددة تتضمن إعانة تشغيل وتسهيلات عند إنهاء العقود.

تدابير الابتكار والتكنولوجيا: المواد 18-13-10

الهدف

المادة: 10

تستفيد أي شركة ناشئة تستوفي الشروط المنصوص عليها في المادة 4 من هذا القانون ولفترة زمنية محددة اعتباراً من تاريخ منح العلامة الأولى، من إعفاءات لبعض الرسوم والضرائب المدفوعة عند الطوق الجمركي بما في ذلك الضريبة على القيمة المضافة على بعض المعدات والتجهيزات المستوردة .
تحدد إجراءات وطرق تطبيق هذه المادة بموجب مقرر من وزير المالية.

المادة: 13

الشركات الناشئة

دعم تكاليف تسجيل وإيداع براءات الاختراع والعلامات التجارية على المستويين الوطني والدولي في حدود الموارد المتاحة .

المادة: 18

إنشاء مركز للابتكار التكنولوجي لتمكين الشركات الناشئة الحاصلة على العلامة من الولوج إلى فضاء عمل ابتكاري وتكنولوجي وخدمات التسيير الإداري والمحاسبي، وغيرها من خدمات المواكبة.



لمزيد من المعلومات حول مشروع قانون الشركات الناشئة في موريتانيا، اتصل بنا على:
startupact@mtnima.gov.mr

